一省“双冠”，辽宁足球凭什么？

一周之内，中国足球两座顶级联赛冠军奖杯花落辽宁：辽宁沈北禾丰女足提前一轮问鼎中国女子足球超级联赛，大连英博在漫天飞雪中捧起中国足球超级联赛冠军奖杯火神杯。自足球职业化以来，辽宁首次达成一省“双冠”。一个追问自然浮现：为什么是辽宁？

采访中，多位业内人士不约而同地将这一问题拆解为三问：青训怎么扎下去？俱乐部怎么稳下来？看台怎么热起来？两个冠军背后的答案不尽相同，但指向同一个逻辑——长期主义。



11月8日，大连英博队在比赛后庆祝夺冠。

青训：从凑不齐9个人，到“国脚生产线”

辽宁女足的故事，要从近十年前说起。

20世纪80年代初，辽宁女足为参加全运会临时组建队伍，没有专业足球俱乐部和青训体系，人才外流、成绩起伏。

2017年，辽宁省体育局决定重启辽宁女足，成立辽宁柏叶足球俱乐部，重启女足梯队建设。主教练马琳受命带队，从全省选拔11至12岁年龄段小队员。

俱乐部董事长钟文庆记得，凑齐9名队员都费尽周折。姑娘们从法库、康平、普兰店等地选拔而来，家长反复问：孩子踢球以后能干什么？

钟文庆向家长承诺，适合踢足球的孩子走职业道路；踢不了职业比赛的孩子，借助体育特长生政策上大学，“把孩子交给我，10年以后还你一个冠军”。

承诺背后是扎实的训练。马琳带着队员扎根训练基地，从传接球、跑位等基础内容抓起。队伍常年一日三练，一周训练时长在30小时以上，不少队员在训练场度过春节。

孩子读书怎么办？做了一辈子足球管理的钟文庆想出办法，低年龄段聘请文化课教师到基地授课；中学阶段，协调基地附近的沈阳市第七十二中学接收队员就读。随着辽宁出台相应升学政策，队员能够通过考试就读沈阳体育学院等院校。

放下后顾之忧，这支队伍从U14赛场起步，到拿下中青赛U17冠军、全国青少年“三大球”运动会女足金牌，王爱芳、谢宗梅、叶彤等小将陆续走进“国字号”。

视线转向大连，在11月8日的中超收官战中，小将杨铭锐对阵天津津门虎首发出战，开场第5分钟闪击破门，奠定大连英博的胜利基础。他成长的起点正是大连有名的青训摇篮东北路小学。

东北路小学在足球界颇有名气：1954年，该校将足球纳入少先队活动，奠定了70余年的足球传统；1984年开始推进青训事业发展，国脚贾秀全、董方卓、于汉超等都从这里起步……

据了解，东北路小学在选材上具有优势，市、区教育部门允许其跨学区甚至跨区招收足球特长生。全区构建了分年龄段的人才选拔机制，小学阶段设立中心校、重点校、普及校等；初中阶段，有学校整建制接收东北路小学优秀球员，形成可持续的校园足球生态。

钟文庆总结道：“无论是专业梯队的建设，还是校园足球的积淀，发展足球都要沉下心来，一茬一茬地选苗、育苗、护苗，因地制宜探索发展路径，坚持一张蓝图绘到底。”



11月15日，在沈阳举行的2026中国足球女子超级联赛第15轮比赛中，球迷在看台助威。

俱乐部：账上只剩3250元，然后呢？

青训解决“人从哪来”，俱乐部的稳定运营则回答“队伍如何走远”。辽宁女足、大连英博两支“二年级生”都从低级别联赛起步，一路稳扎稳打登顶顶级联赛。

大连英博俱乐部在2021年成立后，完成了冲乙、冲甲、冲超“三级跳”；2025年首次征战中超，便以第11名保级。但更早的考验发生在2023年——球队在中乙冲甲关键阶段遭遇投资方资金链断裂，账面上曾一度只剩3250元。关键时刻，大连相关体育场、训练基地负责人伸出援手，热爱足球的投资人加入，国有企业以市场化方式参股托底。

俱乐部总经理陈东回忆，球队是“吃百家饭”过来的，“一家一家的托举，让球队熬过艰难时刻”。

也是那一年，辽宁女足准备征战女乙联赛，运营成本陡增。机票、住宿、工资，压力扑面而来。

在沈阳市沈北新区的协调下，沈阳禾丰牧业有限公司加入赞助，辽宁沈北禾丰女足俱乐部正式成立，队伍训练、参赛条件迎来质的飞跃。

马琳深有感触地说，过去征战青少年赛事时，队员仅有训练、参赛补助；俱乐部成立后，训练保障全面升级，俱乐部还专门设置进球奖、助攻奖、防守奖等单项奖励。“这也是我们一路冲到女超、最终登顶的底气。”

看台：把球迷当自己人

除了人才和资金，两支俱乐部都谈到了球迷的力量。

两位年过七旬的“大爷”是辽宁球迷圈的缩影。一位是沈阳的李松华，一位是大连的王作杰。

李松华几乎从未缺席沈阳的大型足球赛事。辽宁女足夺冠时，他高扬旗帜，一遍遍呐喊，“辽宁女足赢了，我们是冠军”。

王作杰常年戴蓝色头巾、扛大旗在主场为球队助威，被视作大连球迷的“灵魂人物”。2024年，大连英博特意为他颁发“001”号会员证，让他终身免票入场。

大连英博主教练李国旭提到，“冠军是球迷喊出来的”。陈东给记者算了一笔账：球迷的支持撑起了俱乐部收入的四分之一。在场均超过6万球迷的助威下，大连英博的主场胜率冠绝联赛。多位教练坦言，在梭鱼湾做客，“确实不好踢”。

女足的球市基础与男足相比仍有差距，但姑娘们的成绩正让越来越多人走进球场。球迷组织者何立新回忆，球队征战女乙联赛时观众寥寥，他号召“60后”“70后”广场舞爱好者到场助威；两年后的女超已一票难求。

本赛季最后一个主场，俱乐部为老李等初代球迷留了票。“过去两年风雨无阻来现场的老球迷，我们不能辜负。”钟文庆说。

球迷的长情让看台有了温度；而热闹的看台，也体现在“辽超”“东北超”等群众赛事中。

在辽宁省足球协会主席周铁民看来，群众赛事既为小球员提供展示的平台，也增强了市民对足球的认同感和归属感，形成良好的足球氛围。

从青训扎下去，到俱乐部稳下来，再到看台热起来，两座冠军奖杯不只是巧合，更是政府、市场、社会协同发力，坚持长期主义结出的阶段性硕果。

“作为体育大省，辽宁将通过健全完善青训体系、支持俱乐部健康发展、打造更好的足球发展环境，为国家培养、选拔、输送更多后备人才。”辽宁省体育局相关负责人说。

图文均据新华社

中信银行沈阳分行开展“识假拒假防风险 共筑货币安全线”主题宣传活动

近日，中信银行沈阳分行运营管理部党支部组织党员志愿者前往沈阳人民广场，开展反假货币知识户外宣传活动，以党建引领金融知识普及，践行金融为民的责任担当。

活动现场，党员结合现金业务岗位实际，积极向过往市民开展反假货币科普。通过发放宣传折页、实物对比讲解等方式，向群众讲解第五套人民币水印、安全线、光彩光变数字、雕刻凹印等防伪特征，普及“一看、二摸、三听、四测”简易识假辨假方法。针对老年群众现金使用较多的特点，志愿者耐心答疑解惑，讲解收到假币后的正确处置流程，提醒大家不要轻信所谓“假币兑换”骗局，自觉抵制假币流通。

参与宣传的党员把岗位专业能力转化为为民服务实效，面对面解答群众在现金收付、残损币兑换等方面的疑问，引导广大群众提升风险防范意识，共同维护人民币流通秩序。

此次宣传活动，充分发挥党员先锋模范作用，让反假货币知识走进群众身边。下一步，中信银行沈阳分行将始终践行金融工作的政治性、人民性，把传递金融消保理念与为民办实事相结合，常态化开展金融知识普及宣传，切实守护好人民群众“钱袋子”。