普百业 惠万企

建行辽宁省分行奋力做好普惠金融大文章

当下，普惠金融不再是单一信贷业务，而是服务中国式现代化、畅通经济微循环的基础工程。

建行辽宁省分行把学习贯彻二十届历次全会精神转化为解题思路：以金融工作的政治性、人民性为根本，把普惠金融写进园区车间、写进县域巷陌、写进外贸工厂、写进黑土地里的产业脉络。截至2026年10月末，分行普惠金融贷款余额超700亿元，较年初新增超150亿元，创同期历史新高，同业领先。

下沉园区
把“圈链群”做深做透

“过去跑贷款要自己找门路，现在建行园长带着团队主动进园，授信方案直接送到工位上。”沈阳某园区科技型企业负责人说。

变化背后，是建行对“金融如何服务实体经济”的重新作答。

分行迭代升级“园长工作制”，锁定重点攻坚园区，依托主办协办模式，把分层攻坚、名单跟踪、闭环督导串成一条线。园长不是挂名，而是对园区产业图谱、企业生命周期、融资痛点一并摸排：哪家企业刚过种子期、哪家企业卡在设备更新、哪家企业订单涨了但押品不够，平台上一目了然。

截至10月末，全行已为园区企业授信超30亿元。批量获客不是“广撒网”，而是沿着核心企业上下游一圈圈外扩，把供应链交易数据变可评可测的信用。

瞄准赛道
让科创、外贸、民营主体“有的选”

普惠金融的难点，在于主体千差万别。全会精神指向很明确：对科技企业“投早、投小、投长期、投硬科技”，对外贸主体“支持中小企业出海”，对民营经济“缓解融资难融资贵”。

科创端，分行拿“名单化+闭环化”破题。针对“雏鹰”“瞪羚”企业轻资产、缺抵押的老问题，不走传统押品逻辑，改用研发投入、专利质量、订单稳定性建模。目前已为全省“雏鹰”“瞪羚”企业提供贷款支持超17亿元；“辽工贷”已为56户小微企业授信近2亿元，名单授信转化率超3成。

外贸端，补齐跨境金融短板。依托常态化对接贸促会、商务厅，创新“贸促贷”，余额超7亿元，覆盖跨境结算到备货备单的全流程资金需求，让辽宁外贸小微在波动市场里有稳得住的底气。

民营和个体工商户端，烟草商户有了专属通道。“商叶云贷”打通全省订货数据，配套优惠利率，在节假日订烟窗口做专项服务。小商户不求人、不找中介，手机点一点，额度跟着经营流水走。

扎进县域
把“一县一品”种进土里

城乡融合发展是二十届三中全会部署的重点。普惠金融的下沉，不能只停在县城网点，要真正进到村、连到户、贴到产业。

辽西的玉米地、辽南的海参池、沿海的河蟹塘，建行客户经理带着数据地图走村入户。针对县域普惠同质化短板，分行全域推进“一县一品”：玉米、水稻、花生、海参、葡萄、袜业、泳装、杂粮、皮草……38家县域支行逐一明确特色路径，创新“裕农贷+善营贷”组合，把农业生产周期、收购季节、加工账期算进还款安排。

截至目前，县域普惠贷款当年新增超40亿元。数字背后，是金融供给与县域产业的贴合度在抬升——不是给一笔钱就走，而是陪着一个县区的主导产业一起长。

稳存量防风险
续贷帮扶不撤手

普惠金融做得好不好，不只看投放，更看能不能“扶上马、送一程”。对基层分行而言，风险不是冷冰冰的不良率，而是企业能不能熬过订单空窗期。

风控从被动处置转向主动预判。针对团伙骗贷、中介包装、内外勾结等新型风险，实现风险线索自动识别、精准推送、闭环处置。同步常态化开展合规重检，严把新增贷款准入，去中介化营销，守牢资产质量基本盘。

这套逻辑很清晰：敢贷，靠的是数据看得清；能贷，靠的是模型评得准；愿贷，靠的是续贷托得住；稳贷，靠的是风险拦得早。

数字赋能
把网点变成综合服务站

数字金融是“五篇大文章”的底层变量。分行把83个普惠特色网点从“单点办业务”升级为“信贷+结算+供应链”综合服务节点。依托“惠视图”平台，实现超2万户商机100%分派，降低客户经理触客、找客压力；“惠管家”覆盖信贷客户全生命周期运维，从首贷、用信、续贷到结算留存，客户画像持续刷新。

数字工具不是替代人，而是把人从重复劳动里解放出来——系统筛线索，客户经理做判断，把更多时间留给走进车间、走进大棚、走进档口。

下阶段，建行辽宁省分行将继续以全会精神为牵引，深化城乡双轮驱动、场景深耕和全域智能风控：把普惠金融大文章，写进辽宁全面振兴新突破的每一寸肌理里，写进万千市场主体。 **张雷**

