

万余人坚守 3234 人次巡路 11410 人次执法 沈阳城管二级勤务守护国庆假期城市烟火气

2026 年国庆假期，沈阳市城市管理综合行政执法局深入践行人民城市理念，启动二级勤务模式，全市城管系统万余名干部职工坚守一线，统筹做好照明广告、市容秩序、环卫保洁、城管执法、园林绿化、市政设施等保障工作。从璀璨夜景到整洁街巷，从暖心服务到安全运行，沈阳城管以精细化治理守护城市烟火气，让八方来客在点滴细节中感受到这座城市的温度与活力。



2026 年国庆假期，全市城管系统万余名干部职工坚守一线。沈阳市城管执法局供图

市政设施：路平桥安，守护市民脚下安全

高架桥上，市政养护工人系好安全绳，开始加固限高架下悬杆。市城管执法局组织各区市政部门坚守一线、持续在线，聚焦沈阳站、北站、景区等重点点位，全力做好节前、节中保障。累计出动约 3234 人次、车辆 868 车次，巡查道路 1450 条，完成道路维护 22137.59 平方米、边石 1685.2 延长米、护栏 4845.6 延长米、检查井 841 座等。路平了、井稳了、护栏牢了，市民、游客的每一步都走得更安心。这些大多发生在视线之外的工作，恰是城市有序运行最坚实的支撑。

园林绿化：绿意盎然，公园经济释放生态红利

秋色入城，沈城公园里游人如织。园林绿化行业依托城管指挥体系统筹调度，假期城市公园组织各类活动 51 场次，接待游客 306.84 万人次，带动消费 687.48 万元。累计投入养护人员 1.41 万人次、作业车辆 1081 台班，修剪处置树木 5094 株，清理绿地垃圾 1941 立方米、水面垃圾 532 立方米，修缮设施 84 处。推进浑河两岸公园出入口升级 48 处，增设阻车桩及无障碍设施 414 个。公园绿地正成为市民、游客共享的生态空间，为城市文旅消费注入绿色动能。

市容秩序：精细管护，守护城市窗口形象

国庆假期，浑河两岸、北陵公园、沈阳北站等区域人流如织。市城管执法局联动各区，聚焦浑河两岸、北陵公园、沈阳北站等热点区域和百条主要街路，严管占道经营、共享单车、乱贴乱画。假期累计出动执法人员 11410 余人次、车辆 1870 余台

次，清理流动商贩 2663 个、门市占道 390 处、露天烧烤 166 处，规范单车停放点位 1730 余处、处置单车 1 万余台，巡检维护公共设施 6000 余处，清理乱贴乱画 1880 处。一座城市的窗口形象，正是在这些看似琐碎的日常管护中，一点一滴擦亮。

环卫保洁：精细作业，擦亮城市洁净底色

凌晨，环卫水洗车已驶上主要街路。全市环卫系统扎实开展国庆环境卫生保障提升行动，节前聚焦主次干道、商业街区、旅游景点等重点区域，常态化落实“五位一体”作业模式，同步推进街巷路、人行道水洗延伸作业，累计整治卫生死角 1167 处。假期针对“三站一场”、商业街区、旅游景点等人流密集区域，增配保洁人员、实施全天候不间断保洁，组建应急保障队伍随时处置突发环境问题。九城区（含经开）日均出动作业人员 1.7 万人、各类型作业车辆 2100 余台，每日凌晨对主要街路、城市广场、商业街开展全面水洗作业，加密垃圾清运频次，保障生活垃圾日产日清。洁净，是一座城市最朴素的待客之道，也是市民、游客舒心出行的重要底色。

照明广告：灯火璀璨，激活夜经济新引擎

华灯初上，沈城夜色渐浓。市城管执法局聚焦重点街路、核心节点和人员密集区域，确保功能照明稳定运行、景观照明应亮尽亮、国旗规范悬挂、广告招牌安全可控。节日期间，全市照明行业累计出动 813 人次、车辆 318 台次，处置问题 180 处；广告招牌行业累计出动 870 人次、车辆 195 车次，整改问题 11 处，巡查大型户外电子屏 275 处。璀璨灯火不仅点亮城市夜空，更激活夜间消费场景，成为拉动城市经济的“新引擎”。

本报记者 赫巍利 王迪

我省开展打击生态环境监测机构弄虚作假专项行动

本报讯 记者张阿春报道 日前，辽宁启动打击生态环境监测机构弄虚作假专项行动，计划今年年底前实现全省生态环境监测机构排查整治全覆盖，重点打击超范围、超能力出具监测报告，篡改、伪造监测数据等违法问题。

近年来，我省监测市场快速发展，一大批监测机构在服务污染治理、支撑环境管理中发挥了积极作用。但少数第三方监测机构受利益驱动，弄虚作假问题依然存在。

根据专项行动方案，今年年底前要实现全省生态环境监测机构排查整治全覆盖，重点打击未采样、未分析、超范围、超能力出具监测报告，篡改、伪造监测数据等违法问题。专项行动按照“自查自纠、集中整治、巩固提升”三阶段推进，实现“规范一批、打击一批、退出一批”，公开曝光一批典型案例。对主动自查、认真整改、如实上报的机构，依规予以免罚或者从轻处罚；对问题严重、拒不自查整改、隐瞒不报的，依法从严处理。对造假情节严重的主体，依法从严查处、吊销相关资质，涉嫌犯罪的坚决移送追究刑事责任。同时大力扶持能力强、诚信好、经营规范的机构，树立守法经营的正导向，以生态环境监测领域排查整治带动整个第三方技术服务市场的全面净化。

沈阳大东商圈放大招：沃尔玛再度回归

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 近日，沃尔玛超市官宣入驻沈阳中街吾悦广场负一层。此次沃尔玛品牌的再度回归，不仅是项目招商提质的重要成果，更有效推动商圈实现“旅游文旅体验+便民生活服务”双向升级，为大东区商圈高质量发展注入新动能。

据了解，此次入驻沈阳中街吾悦广场的沃尔玛超市经营面积达 4350 余平方米，秉持“简单为鲜”的经营理念，门店集中引入沃尔玛自有品牌沃集鲜系列产品，覆盖烘焙、鲜奶、熟食、时令果蔬、特色零食等全品类商品，常态化上新季节限定产品，以千余款高性价比好物适配多元化消费场景。既能够满足周边家庭的一日三餐生鲜采购需求，也可以服务到访中街的外地游客，方便游客选购本地特色食品、伴手礼。让周边居民在家门口就能够完成生鲜日用品一站式采购，切实提升群众生活便利度与消费品质。

聚力“三新”促消费

东北好生活群英会活动在沈阳浑南区举办

本报讯 记者周学芳报道 10 月 10 日，东北好生活群英会——“新业态新模式新场景”走进东北产业合作大会暨“辽宁五彩消费季·金秋消费月”启动活动在沈阳市浑南区环球港超级运动中心举行。

近千名来自行业协会及文商旅体展等领域的企业家、专家学者、金融机构代表等嘉宾齐聚沈阳浑南，围绕消费新业态、新模式、新场景展开深度交流。

活动中，围绕沈阳优势产业和消费场景作专题推介，相关行业专家分享消费趋势与产业发展前沿观点。来自家居、家电、智能零售、商业、文旅、体育、艺术、贸易、会展等领域的嘉宾，围绕“东北好生活”、消费创新和“三新”经济高质量发展等话题展开圆桌对话，就产业协同、资源链接、项目合作等内容献计献策。

企业家们纷纷表示，此次活动让大家看到了“三新”消费在真实场景中的落地方式，也看到了东北市场蕴藏的消费潜力和

合作空间，后续将结合各自产业优势和资源特点，积极寻找业态合作切入点，在品牌入驻、项目合作、赛事活动、文旅消费、运动产业等方面加强交流对接，推动更多优质资源落地浑南、扎根沈阳，让更多新业态、新场景走进东北，共同参与和拓展“东北好生活”。

活动中，“辽宁五彩消费季·金秋消费月”同步正式启动，实现产业交流与消费体验的深度联动。沈阳将推出超百场主题活动，覆盖市民生活消费全场景。

浑南区商务部门负责人在活动中介绍，浑南区作为本次活动的承载地，近年来，商业活力与日俱增。自“三新”相关政策出台以来，浑南区积极引导企业深挖消费新场景，目前已储备了华为鸿蒙智行人车家生活馆、环球港动感城等 60 余个“三新”项目。下一步，浑南区将持续优化营商环境，提供优质服务，引导企业持续挖掘消费新场景，为市民打造更加丰富多元的商业载体。