

沈阳大东区东中街打造多元沉浸式游玩新场景



沈阳东中街吾悦广场推出系列文旅体验活动。

大东区供图

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 国庆节即将来临之际,沈阳迎来旅游客流高峰。中街商圈以多种线下活动丰富游客出行体验,沈阳东中街吾悦广场推出系列文旅体验活动,将夜游观赏、城市集章、特色市集、文艺演出融为一体,为市民和来沈游客提供一处感受盛京烟火的休闲去处,活动时间为9月24日至10月7日。

首先,特色夜游活动率先和市民、游客见面。每天16时至21时,中街片区上演百人游灯会,巨型渔灯方阵沿街巡游,特色民俗互动点位穿梭于东中街及商场公共通道。光影营造出浓厚的节日氛围,往来市民、游客可以漫步其间感受东北中秋独有的氛围感,现场还设置互动环节,增添游玩趣味。广场外设置《鹤滴沈阳》翻页书大型城市主题装置,以立体装置形式展现中街发展故事与沈阳城市风貌,打造全新城市打卡点,装置全天对外开放,供游客拍照留念。

为丰富来沈游客的旅行纪念体验,现场推出多组城市主题集章活动。游客可在3号门领取游玩指引手册,完成打卡集齐四枚“盛京四章”,就能获得盛京拼图冰箱贴,留存沈阳旅行记忆,礼品数量有限,兑完即止。持沈阳各景区门票或预约凭证注册会员,可领取东北话主题冰箱贴。商场2至5层设置多处盖章点位,汇集沈阳地标建筑、东北特色美食等主题印章,集章

相关服务可在3号门入口、一层服务台咨询办理。

东北首届薯物节落地广场外区域,市集汇聚特色创意美食、沈阳本土风味小吃以及手作文创产品,市民、游客可以在这里感受市井烟火。市集同步设置集章刮奖互动,参与活动有机会获得文创小礼品。场内还设置趣味互动体验区,开展限时徒手抓礼活动,为假期出行增添休闲乐趣。

国庆假期,商圈活动持续升温。10月1日14时至20时,商场联动中街本地商户开展城市好物派送活动,面向八方来客送出沈阳特色礼品。10月1日至3日,户外广场举办主题互动派对,多首热门曲目循环播放,搭建开放式舞台,无论本地市民还是外地游客,都可以参与唱跳互动,感受节日热闹氛围。10月4日至7日,活动转向松弛休闲的体验模式。户外开放麦音乐会每日下午上演,乐队现场演绎曲目,支持观众点歌,普通游客也可登台歌唱,舒缓旅途奔波的疲惫。晚间时段,线下文艺演出如期上演,唱跳齐舞轮番呈现,活动同步线上直播,现场观众可近距离互动合影,为旅途增添丰富的文娱体验。

假期到访沈阳,在探访历史古迹、漫步老街之余,市民、游客可以走进大东区东中街,体验夜游灯会、城市集章、市集与文艺演出,感受沈阳厚重历史之外鲜活的市井烟火与青春气息。

助力“东北超” 人民广场“第二现场” 热力全开



人民广场活动现场。 沈河区供图

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 9月26日傍晚,人民广场人潮涌动、灯火通明。作为沈阳规模最大、人气最旺的“东北超”第二现场,这座承载着城市记忆的“人民的乐园”再度沸腾——当晚,2026赛季“东北超”季军争夺战沈阳队对阵延边队在此同步转播,而赛前的暖场演出,早已将广场的气氛推向高潮。

傍晚时分,沈阳话剧团的演员们率先登场,《大东北,我的家乡》点燃现场观众对“东北超”的欢呼和热爱。

当晚的重头戏,是沈阳本土人气乐队北肆乐队的登台。这支从浑河东塔桥下“野生音乐会”走出的草根乐队,吸引近万名市民追随,网友感慨“舞台是桥洞,灯光是路灯,门票是热爱”。如今站上人民广场的舞台,北肆乐队用融合摇滚热血与流行温度的多元曲目层层递进,经典旋律接连奏响。台下手机灯光点点成海,从轻声跟唱到千人合唱,晚风裹挟着歌声飘进每一个驻足者的心里。

晚8时,比赛正式打响。人民广场南侧的赛事直播主现场,16米×9米的巨型主屏与两块8米×9米的副屏同时亮起,2400个观赛席位座无虚席,600张餐桌错落铺开,市集展位升腾起浓郁的烟火气。无论身处座席区还是正在美食市集挑选小食,球迷们都能享受到“全域无死角”的高清直播体验。

人民广场的“第二现场”早已不止于一块屏幕、一场转播。这片1.8万平方米的公共空间,已经成为沈阳市民夏日消暑、看球的“第一选择”。一位带着全家前来观赛的市民笑着说:“这里离球场远,但离生活近。赢了大家一起欢呼,就算输了,旁边就是热腾腾的市集和免费的演出,孩子高兴,我们也舒坦。”

这正是人民广场作为“人民的乐园”最动人的底色——不收门票的演出、免费预约的座席、敞开的草坪和市集,让每一位普通市民都能在城市的心脏地带,找到属于自己的欢乐。

沈阳人社“东北超”就业服务交出亮眼成绩单

9月26日,随着“东北超”沈阳最后一个主场赛事收官,为期整个赛季的“东北超舒心 沈阳好就业”专项引才就业服务行动圆满落幕。沈阳市人社局依托“沈阳就业”抖音号——这一东北唯一拥有赛事转播权的公共就业服务官方平台,率先落地“体育赛事+AI智能就业+精准引才”数字化服务新模式,交出一份亮眼成绩单:累计推送优质岗位超5600余个,直播间观看量超6万人次,话题总曝光突破13.7万次,现场接待求职者2.3万人次,500名观赛博士中超六成意愿来沈就业。

把招聘会“搬”进直播间,打造云端就业超市

“东北超”赛事青年受众集中、区域传播力强,是链接东北青年群体的黄金场景。沈阳人社依托“沈阳就业”抖音平台打造“云端就业超市”,球迷看球的同时就能刷岗位、投简历、问政策,职业导师全程在线答疑,一键投递、政策解读等服务一站直达。

线下同步发力,市、区县“1+13”联动机制全面覆盖,主场、球迷加油站、城市观赛区均布设就业服务阵地,“码上有岗”数字化服务贯穿全场,扫码即览、指尖求职、一码通办,织就一张立体的就业服务网。

AI赋能升级,从“人找岗位”到“岗位找人”

季后赛阶段,沈阳人社首次推出就业智能体,将AI服务深

度嵌入赛场场景。球迷打开微信小程序,上传简历或与AI对话,系统自动生成职业画像、智能匹配岗位、精准推送政策,真正实现一人一画像、一岗一方案,推动就业服务从“人找政策”转向“政策找人”。

“射门就放岗”互动玩法同样吸睛——主队进球瞬间,直播间同步放出优质岗位;人社“超级大礼包”涵盖岗位直通、政策直达、技能提升、人才服务四大板块,扫码即领、赛后30天持续服务,做到“赛事落幕、服务不打烊”。

跨城引才显成效,把“客场球迷”变成“沈阳人才”

沈阳人社联动长春、哈尔滨、大连推出“跨城来沈就业直通车”,凭观赛票根享受优先简历筛选、线上面试预约等专属服务。现场接待的2.3万人次求职者中,客场球迷占比超40%;受邀观赛的500名博士中,超六成愿意来沈发展,跨区域引才成效显著。

赛事有终场,服务无终点。接下来,沈阳市人社局将持续深化“就业服务+”创新场景,依托AI就业智能体拓展体育、文旅、新媒体跨界融合新赛道,常态化开展精准荐岗、政策宣讲、求职对接,全力集聚人才扎根沈阳,为全面振兴全方位振兴筑牢人才支撑。

本报记者 赫巍利 王迪