

省文化中心推出 51 项文化活动 伴您共度双节好时光



围绕中秋、国庆节主题，省文化中心策划推出“月满金秋 艺享双节”中秋、国庆系列文化活动。

省文化中心供图

本报讯 记者朱柏玲报道 9月23日，记者从省文化中心获悉，围绕中秋、国庆节主题，省文化中心整合优质文化资源，策划推出“月满金秋 艺享双节”中秋国庆系列文化活动。活动分为主题文艺展览、精品节目展演、文化活动体验、云端服务共享四大板块，涵盖51项特色文化服务。

活动以线上线下“双线直达”、阵地基层“双头并进”为路径，通过红色文化传承、“东北超”赛事联动、文化交流与文物展示等多元形式，推动优质文化资源直达基层，丰富人民群众精神文化生活，增强文化获得感与幸福感。

省图书馆以书画展览、少儿美育等多元形式，推出纪念中国工农红军长征胜利90周年系列文化活动。将推出主题书画展、少年儿童书法绘画优秀作品展。

双节期间，系列文化活动以摄影展示、非遗雅集、京剧惠民、青少年征文等多元形式，推出“乐享四季 秋实辽宁”辽宁省摄影作品展、“绿茵揽月 非遗雅韵”——“东北超”中秋文化雅集、“乐享四季·东北超有戏”——“迎中秋·庆国庆”京剧专场、“绿茵逐梦，情系东北”征文等多项活动，为“东北超”赛事注入文化动能。

同时，还将以中秋月圆为纽带，中蒙艺术家以艺术为媒，搭建中蒙文化交流桥梁，同叙邻里深厚情谊。辽宁歌剧院在乌兰

巴托开展“中秋文化周”演出，“花好月圆 命运与共”——第十四届“感知中国”内蒙古文化周迎中秋专场文艺晚会和蒙古国中秋文化交流晚会等活动传递东方团圆意蕴。

“辽宁香港文化周”期间，省图书馆与省博物馆同步推出两项文化活动，“文学+音乐”“文物+历史”双线并置，共同勾勒中国北方草原文化图景。

为深化辽苏对口合作，以戏曲为媒，省内院团与江苏省淮剧、昆剧、锡剧专业院团联袂推出“辽苏合作 南北和鸣”经典戏曲专场。让观众在一台演出中领略南北戏曲的多元风貌与深厚底蕴。

此外，辽宁省文物总店推出“辽海守珍——辽宁省文物总店建店65周年流散文物征集保护成果展”。线下集中展出65年来征集的精品文物及店藏珍贵史料，展示社会流散文物征集、抢救保护的工作成果；线上配合开展四期展览，打破时空限制，扩大传播覆盖面。

系列活动以中秋、国庆双节为契机，推动优质文化资源直达基层，与广大人民群众共度一个充实、精彩、有意义的双节好时光。活动详情将在各省级文化机构官方平台陆续发布，省文化中心期待您的关注与参与。

首届东北地区 电竞超级联赛 在沈阳沈河区揭幕



比赛现场。 沈河区供图

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 9月20日，首届东北地区电竞超级联赛开幕式在沈河区举行。本届联赛由辽宁省体育总会、沈阳市体育事业发展中心、沈河区人民政府联合主办，面向辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区电竞爱好者开放报名，是东北地区首个跨省区综合性全民电竞赛事，旨在推动东北电竞产业区域协同和“电竞+文旅”融合发展。

开幕式在沈阳故宫南广场举行，现场气氛热烈。主办方表示，此次创新尝试将现代电竞舞台与世界文化遗产沈阳故宫同框，意在打破传统赛事场景，推动电竞产业破圈发展，为“电竞+文旅”融合提供全新的空间叙事方式。

本次赛事不设职业身份限制，面向四省区普通玩家开放报名，充分体现“全民电竞”的办赛理念。据了解，东北地区电竞长期面临本地赛事偏少、人才外流等挑战，本次赛事不仅有效聚拢了区域电竞人群、培育电竞生态，更为普通爱好者搭建了更多参与和展示的平台。

据悉，该赛事落地沈阳，有望推动城市品牌与产业动能双向激活。作为国家旅游枢纽城市，沈阳市近年来持续推动文旅体商融合发展，电竞联赛的落地有助于丰富城市年轻化、潮流化文化标签。同时，通过承办跨省区赛事，沈阳在区域电竞产业中的枢纽作用有望进一步强化，为后续吸引电竞企业落户、承接更高规格赛事积累品牌与运营经验，为东北电竞产业打开新的发展空间。

赛事投资方、新加坡康银集团相关负责人表示，联赛不仅是一场赛事，更希望成为推动东北电竞产业从“单点突破”走向“区域协同”的重要平台。未来，将以赛事为起点，在人才培养、裁判认证、赛事标准、产业投资等方面逐步探索区域协同机制，依托沈阳相关电竞人才培养资源，构建从“业余—半职业—职业”衔接的培训链条，为本地输送裁判、解说、运营、策划等专业人才。同时，赛事IP持续运营有望吸引更多上下游企业关注东北市场，为区域电竞产业链完善注入新动能。

随着开幕式落幕，第一阶段赛事正式启动，将持续至10月5日。各项目脱颖而出的晋级选手将获得线下总决赛参赛资格。

“好物连城”首批融合业态文创游产品发布

本报讯 记者张宇报道 9月22日下午，在世界旅游日来临之际，大连市“好物连城·首批融合业态文创游产品发布暨大艺凤凰谷国家AAA级旅游景区揭牌仪式”在大连艺术学院举行。

整场发布全程紧扣“好物连城”核心定位，以大连在地文化好物、在地文创好物、在地研学服务好物为线索，依次开展“云衢展物华”文创主题走秀、景区宣传片展映、国家AAA级旅游景区授牌、数字开园、产品发布等环节，并配套沉浸式好物市集、工坊实景体验，打造了一场覆盖“好物展示—产品发布—场景体验—品牌传播”全链路的城市文旅融合盛会。

活动现场，大连市“好物连城”首批融合业态文创游产品正式发布。产品以“城市好物+游览场景+研学体验”为核心设计逻辑，深度整合大连滨海风光、城市文化IP与高校产教融合资源，围绕文脉研学、滨海网红、青春艺创三大主题场景，推出“博古通今·文脉研学线”“滨海风尚·网红漫游线”“青春艺创·非遗山海线”三条精品线路，串联首批入选的12家城市特色文创精品店，覆盖博物馆馆藏文创、非遗手作体验、海洋萌宠IP、在地艺术创作、文博研学实践、滨海休闲消费等多元业态，让散落全城的文化风物、非遗匠心、青春创意串珠成链，彻底打破传统观光游的单向游览模式。游客不再是城市风景的过客，而是可以亲手参与文创创作、带走专属大连记忆的文化体验者，用可触摸、可带走、可传播的文旅好物，重新定义大连城市旅行的核心体验。

作为“好物连城”体系的核心支撑载体，大艺凤凰谷国家AAA级旅游景区在活动现场完成授牌并举行数字开园仪式。该景区依托大连艺术学院多年积累的产教融合资源打造，是国



9月22日，在世界旅游日来临之际，大连市“好物连城·首批融合业态文创游产品发布暨大艺凤凰谷国家AAA级旅游景区揭牌仪式”举行。

大艺供图

内少有的扎根大学校园内的国家AAA级旅游景区，也是大连“好物连城”文创游线路的核心枢纽站点。景区以“凤凰来仪，研学游艺”为核心理念，践行“景区即课堂、旅行即研学”的运营思路，打造AIGC创意工坊、文物修复工坊、木雕陶艺工坊等六大特色研学空间，配套艺创课堂、手工DIY、艺术展演等场景，将教室转化为研学场景、将教学成果转化为文旅产品、将师生创意转化为城市文创名片，持续开发四季主题研学课程，源源不断地产出属于大连本土的文化好物、文创产品与研学服务内容，为“好物连城”品牌提供稳定的产品供给与人才支撑。