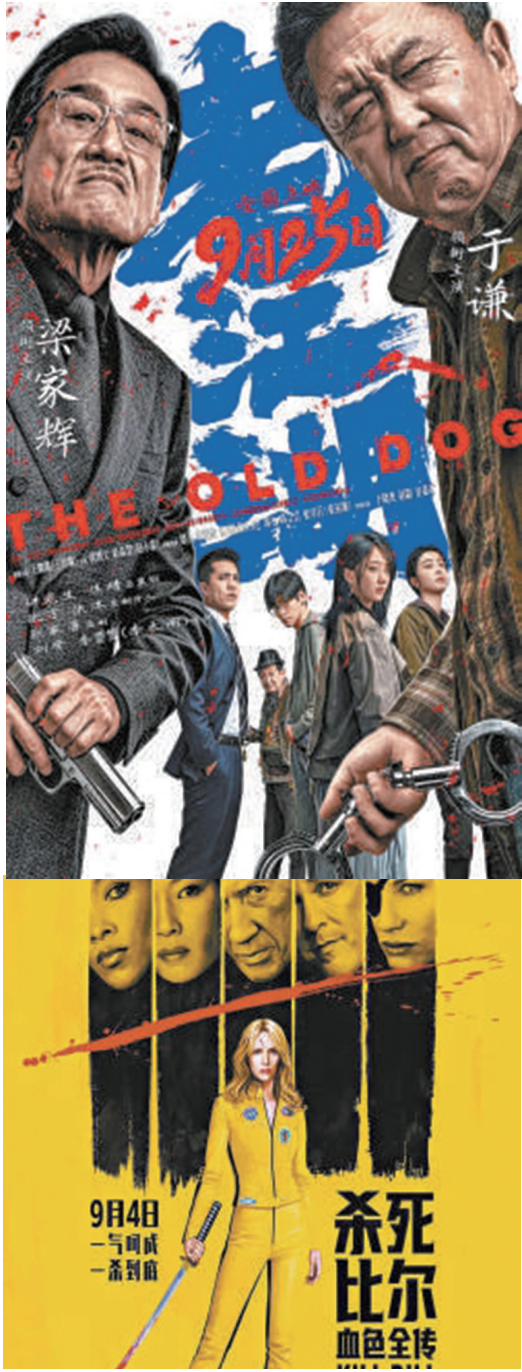


9月电影市场迎来“调整期” 已有40多部影片定档 小成本电影集中登场主打差异化

9月,中国电影市场迎来了暑期档与国庆档之间的“调整期”,截至目前,已有40多部影片定档。



进口片:三部同日上映

暑期档影片如《欢迎来到龙餐馆》《空枪》等仍在释放余热,而国庆档大片尚未登场,9月便成为小成本制作与经典电影重映的舞台。

9月4日,三部进口片同日上映,成为月初市场的焦点,也让观众有了更多选择。

《杀死比尔:血色全传》无疑是本月最令资深影迷振奋的惊喜。由昆汀·塔伦蒂诺2003年执导的这部暴力美学经典首次亮相内地大银幕,该片整合上下两部剧情,片长达276分钟,讲述了乌玛·瑟曼饰演的新娘在婚礼上被暗杀组织袭击,昏迷多年再度醒来后开始复仇的故事。片中大多数亚洲场景在北京电影制片厂摄影棚拍摄完成,此次新增7分多钟独家未公开手绘动画,还原了导演最初一气呵成的复仇叙事蓝图。对于等待了二十多年的中国影迷而言,是一次难得的银幕圆梦时刻。上映7天,该片票房已突破2700万元。

《坠落2:死点》延续了高分前作的硬核惊悚路线,主角遭遇山体滑坡后被困在了一段摇摇欲坠的栈道上,全程直面暴雨、失温、无信号等极限生存危机。影片不依赖血腥画面,而是靠高度、失重与绝境心理博弈来制造悬念和紧张氛围。上映7天,该片票房已突破2800万元。

《怒之杀》由杰森·斯坦森主演,延续其标志性的硬汉风格。故事讲述前海军陆战队员出身的保镖遭人陷害后,只身闯入涉嫌人口贩卖的货船,与船员安吉联手对抗犯罪团伙。动作戏拳拳到肉,枪战场面炸裂。

国产片:展现温情与现实

国产影片以差异化的类型策略展开竞争。

刘潇阳执导的首部长片《燃烧吧!爸爸》9月5日上映,由文淇、倪虹洁、喻恩泰主演。影片曾入围2026年上海国际电影节主竞赛单元,颇受好评。故事讲述一对常年争吵的母女在父亲突然离世后被迫同行、处理后事、直面离别的过程。影片跳出重病与丧葬的沉重感,以黑色幽默解构离别与遗憾,充满城市生活气息。

9月迎来多部爱情片集中上映。《我想留在你身边》以“时间倒流”的奇幻设定,讲述了男女主角在仅有的30天的交错时光中,用尽全力营造足以铭记一生的恋爱,并在理想与现实冲突的人生迷茫中坚定了方向。同期还有《我们好像在哪见过》《偷偷喜欢你》等多部爱情片上映,形成了小范围的类型扎堆。

此外,9月8日上映的《歌声缘何慢半拍》讲述了主人公在农村遭遇人际冲突与时代鸿沟冲击的故事,影片曾获第14届FIRST青年电影展“最佳艺术探索”奖。

中秋档:13部影片扎堆

9月25日开始的中秋档将掀起本月电影市场的最高潮,目前已有13部影片定档。

《老江湖》是中秋档最受瞩目的国产动作喜剧片,于谦与梁家辉首度银幕合作,此次于谦饰演一名即将退休的老刑警,梁家辉则诠释城府深沉的金融大佬。影片跳出传统警匪动作片套路,聚焦成年人之间暗流涌动的心理拉锯。

《复仇者联盟4:终局之战》的重映也备受期待。“加码臻享版”新增约4分钟未公开片段,包含定制开场、未公开正片镜头和片尾特制彩蛋。这部承载无数观众青春回忆的漫威巨制,时隔数年重回大银幕。

由李珈西执导的《铁达妮的号》曾获得第11届中加国际电影节评审团大奖。故事围绕小学语文老师、夜间主播等身份迥异的小人物展开,通过他们在生活中遭遇的荒诞困境与不妥协的应对方式,呈现啼笑皆非的喜剧效果。

总的来说,今年9月虽然缺乏重磅新片,却非常有看点:进口片以经典重映和类型续作锁定核心影迷,国产片以温情现实和细分题材争取差异化观众,中秋档则提前为国庆档预热蓄力。这份类型多元、定位精准的片单,有望为9月电影市场带来惊喜。

据北京晚报



手游《逆水寒》改编成漫剧上线

近日,获得《逆水寒》手游授权改编的漫剧《长枪赴平生》在全网多平台同步上线。该剧以游戏世界观为基底,结合微短剧叙事节奏进行内容重构,标志着游戏IP向短剧领域的延伸进入专业化探索阶段。公开数据显示,该剧上线后在红果短剧等平台热度值突破1200万,触达范围超出原有游戏用户群体,引发行业对游戏IP跨媒介改编路径的关注。

《逆水寒》作为国产武侠题材头部游戏,自2018年端游公测以来积累了庞大用户基础。据官方披露,2024年1月《逆水寒》端手游活跃用户总数突破1亿;2023年手游公测后增长迅猛,上线45天注册用户突破5000万,创下国产MMO(大型多人在线游戏)用户增长纪录。2026年6月上线的《逆水寒:新世界》版本首日在线人数突破千万。显示该IP仍保持较高活跃度。

《长枪赴平生》由嘉兴九州文化传媒有限公司出品,全剧共45集,采用“大佬装小白”的身份反差设定,讲述顶尖玩家陈不凡退游三年后以小号重返江湖的故事。制作方表示,改编过程中刻意避免直接复刻游戏主线,而是将游戏内高频社交行为转化为剧情冲突,以降低非游戏用户的理解门槛。

当前,微短剧市场正从流量驱动转向内容驱动,IP改编成为差异化竞争的重要方向。据DataEye预计,2026年国内AI漫剧市场规模有望突破400亿元,其中小说IP改编占比超六成,游戏IP改编仍处于早期探索阶段。

游戏IP改编具备一定天然优势:现成的角色模型、场景设计等视觉资产可降低制作成本。成熟玩家社群提供基础受众与情感联结。宏大世界观与多支线设定为内容延展提供素材池。但挑战同样明显:如何在损害原作调性的前提下完成媒介转换,如何平衡核心玩家情怀与大众观众需求,仍需更多案例验证。

《长枪赴平生》的尝试为行业提供了一个观察样本。其核心逻辑在于,IP改编不等于内容搬运,而是基于原作世界观进行符合目标媒介特性的叙事重构。该剧上线后的市场表现,将为后续游戏IP短剧化提供数据参考。

从更宏观的视角看,游戏与短剧的双向融合,本质是文化内容产业在跨媒介叙事上的持续探索。游戏提供成熟IP与用户基础,短剧提供轻量化、高传播力的载体,二者结合能否实现IP价值的二次放大,最终取决于内容质量与受众接受度的匹配程度。这一路径的长期效果,仍有待市场检验。

据华西都市报