

追锋逐光践使命 金融润辽启新篇 ——工商银行辽宁省分行“向锋而行”志愿服务三周年纪实

雷锋，是镌刻在辽沈大地的精神坐标。辽宁作为雷锋精神的重要孕育地，传承弘扬雷锋精神有着得天独厚的文化土壤。

2023年8月22日，中国工商银行辽宁省分行正式发布“向锋而行”志愿服务品牌，并将这一天确定为全行志愿服务活动日，推动学雷锋从纪念日的集中活动转变为常态化、品牌化、体系化的全行行动。

顶层设计谋全局 构建“向锋而行”品牌体系

伟大的精神，贵在赓续传承，品牌的力量，重在顶层设计。活动启动之初，工商银行辽宁省分行确立“向雷锋同志学习，做人民满意银行”总主题，着力构建长效工作机制，推动雷锋精神进网点、进岗位、进人心。2023年8月22日，工商银行辽宁省分行正式发布“向锋而行”客户服务品牌与专属标识，将每年8月22日设立为辽宁工行志愿服务活动日，为全行活动搭建品牌载体，明确行动坐标，实现学雷锋工作有旗帜、有标识、有纪念日、有行动纲领。2024年，分行正式发布“向锋而行”志愿服务体系，推出十大志愿服务项目，明确聚焦主责主业、履行社会责任两大主线，形成品牌引领、项目支撑、队伍保障、阵地落地的完整工作架构，标志着活动迈入体系化新阶段。

阵地和队伍是活动落地的坚实载体。三年间，分行依托全省网点布局优势，打造18家省行级、82家市行级学雷锋示范网点，带动全省577家营业网点同步践行雷锋精神，把每一处营业网点都建设成为弘扬雷锋精神的前沿窗口。组建郭明义爱心服务队辽宁工行分队、红色金融服务队、文艺轻骑兵三支特色志愿队伍，搭建省、市、县三级联动的志愿者组织网络，数千名员工主动注册参与志愿服务，形成全员参与的良好格局。

从品牌发布到体系成型，从队伍组建到阵地铺开，一套完整的工作体系，为“向锋而行”走深走实打下坚实基础。

立足岗位深耕服务 传递“金融为民”民生温度

岗位，是践行雷锋精神最主要的战场。三年来，工商银行辽宁省分行把“向锋而行”品牌建设与客户服务提质增效紧密结合，大力推进“进市场、进客户、进项目、进基层”的“四进”行动，跳出柜台、下沉一线，持续优化服务流程，用心破解群众办事难题，助力辽宁优化营商环境建设。

聚焦特殊群体，破解数字鸿沟，做好适老化便民服务。在工商银行辽宁省分行各网点，常态化配置老花镜、急救包、无障碍设施，志愿者手把手指导老年客户操作智能柜员机，帮助老年人跨越数字鸿沟。针对行动不便、卧病在床、残障等特殊客户，工商银行辽宁省分行建立上门服务响应机制，主动上门办理挂失、密码重置、身份核实等业务。工行沈阳分行结合文旅发展热潮，优化厅堂暖心服务，提供行李寄存、热水补给，节假日为执勤人员、环卫工人送去暖心物资，接地气的服务收获市民与外地

编者的话

当2026年“金融教育宣传周”的号角吹响，全社会聚焦于如何守护百姓“钱袋子”、如何弥合数字鸿沟之时，一场关于信仰与传承的接力也在辽沈大地交出沉甸甸的答卷。

8月22日，中国工商银行辽宁省分行迎来了“向锋而行”志愿服务品牌和工作体系发布三周年。三年来，面对市场主体对金融活水的渴求，以及老龄化社会对金融适老服务的迫切需求，辽宁工行没有将学雷锋停留在纪念日的符号化致敬，而是将“钉子精神”的钻研与“奉献精神”的无我，转化为支持辽宁全面振兴的实干引擎。从解决瘫痪老人“床边难题”的适老服务响应，到深入田间地头的流动银行车；从打破科创企业融资壁垒的全省首笔专利贷，到建昌洪灾面前70余万员工的自发捐款……辽宁工行用常态化、岗位化的坚守，证明了雷锋精神从未过时，它正化作精准滴灌的金融活水，温暖着每一个急需帮助的角落。



游客好评，成为城市文明的一道风景线。

走出柜台深入一线，“四进”行动让金融服务主动向前。工商银行辽宁省分行领导带头走访企业、对接项目，深入省级开发区、产业园区、专业市场，面对面倾听企业诉求，精准对接企业融资、结算、财管多元金融需求。

金融消保与风险守护同步推进，筑牢群众财产安全防线。依托“向锋而行”活动载体，全行志愿者走进社区、校园、养老院、乡村，开展反诈防骗、养老诈骗警示、人民币防伪、征信知识普及，把雷锋精神中守护人民利益的要求落实到金融风险防控的具体实践之中。

金融活水精准滴灌 赋能辽宁全面振兴新突破

服务实体经济，是国有大行的根本使命。三年来，辽宁工行“向锋而行”不局限于窗口服务和志愿服务，更把雷锋攻坚克难的钉子精神转化为服务产业发展的强大动力。紧扣辽宁全面振兴新突破部署，工商银行辽宁省分行聚焦重点产业、科创企业、小微企业、乡村振兴，持续加大信贷投放，以金融活水浇灌辽沈实体经济沃土。

深耕制造业与地方特色产业，支持传统产业转型升级。围绕辽宁老工业基地振兴，工商银行辽宁省分行聚焦装备制造、冶金、渔业等本土优势产业，量身定制

综合金融方案，保障重点产业链资金供给，助力老工业基地产业迭代升级。

聚力科创企业发展，赋能创新驱动发展。针对辽宁专精特新企业、科创企业发展融资痛点，大力推广“专精特新贷”“专利质押贷”等创新产品。工行锦州分行落地全省首笔专利质押贷款，累计服务369家科创企业，融资余额突破6亿元，助力辽宁科技创新企业茁壮成长。

纾困小微企业，普惠金融惠及万千市场主体。面对小微企业融资难、融资慢痛点，充分发挥数字化金融优势，推广“制造e贷”“经营快贷”等线上纯信用产品，依托企业经营数据实现线上申请、快速审批、足不出户放款，降低小微企业融资门槛，把普惠金融红利输送到千千万万民营小微市场主体，助力稳就业、保市场主体。

助力乡村振兴，金融服务向县域乡村下沉。工商银行辽宁省分行红色金融服务队深入田间地头，流动银行服务车开进乡镇村落，面向种养殖大户、农村合作社开展信贷对接，普及惠农金融产品，打通县域金融服务堵点，让农村群众在家门口就能享受到现代金融服务，以金融力量助力县域经济发展，助力乡村振兴。

大爱担当温情奉献 彰显国有大行社会责任

雷锋精神的底色是无私奉献。三年来，工商银行辽宁省分行以“向锋而行”为

总牵引，围绕敬老爱幼、扶弱助残、支教助学、应急救援、文化传播，开展大量公益实践，把大行担当投射到社会公益方方面面，留下一串串温暖坚实的足迹。

关爱“一老一小”特殊群体，传递温情善意。工行阜新分行志愿者八年接续陪伴自闭症儿童，用耐心陪伴守护特殊孩子成长；工行盘锦分行持续帮扶贫困学子与留守儿童，助力少年求学圆梦。全省各分支机构常态化走进敬老院、社区，开展慰问陪伴，送去生活物资与关怀，把善意送到困难群众身边。面对葫芦岛地区受灾，全行员工自发捐款70余万元，全部用于灾区群众灾后重建，这份奉献被收入分行奋进历程展示馆，成为“向锋而行”精神的鲜活见证。

党建铸魂淬炼队伍 厚植向善向上企业文化

精神传承，关键在人。三年来，“向锋而行”坚持党建引领，把弘扬雷锋精神作为企业文化建设核心内容，推动党建业务深度融合，淬炼一支听党指挥、为民服务、甘于奉献的干部员工队伍。

工商银行辽宁省分行把学习雷锋精神纳入党员学习、员工思想教育，组织党员学习雷锋事迹，感悟钉子精神、奉献精神的时代价值。充分发挥党员先锋模范作用，在志愿服务、企业走访、厅堂服务、公益帮扶各个场景，党员冲锋在前，一名党员就是一面旗帜。深度挖掘基层一线鲜活榜样，宣传身边工行人爱岗敬业、热心公益的真实故事，用身边人教育身边人，营造比学赶超向善向上的浓厚氛围。

以“红帆正扬”党建品牌与“向锋而行”服务品牌双向赋能，将学雷锋实践成效作为检验党建工作成效的重要标尺。工商银行辽宁省分行各党支部开展主题党日、社区共建、企业共建，把服务群众落到支部行动。对内落实“六座桥”机制，关心关爱基层员工，解决员工实际困难，凝聚内部向心力，实现内外双向温暖。

追锋逐光再启新程 续写金融服务时代新篇

三年栉风沐雨，三年向锋而行。工商银行辽宁省分行“向锋而行”活动完成从品牌发布到体系成熟的跨越，在客户服务提质、实体经济赋能、公益志愿服务、队伍文化建设等多方面收获丰硕成果，得到地方党委政府、监管部门与广大群众的充分肯定。

站在新的起点，辽宁全面振兴新突破的宏大实践持续向前。工商银行辽宁省分行将持续深化“向锋而行”品牌建设，传承雷锋的挤劲、钻劲与无私奉献情怀，持续完善志愿服务体系，优化金融服务供给，加大实体经济支持力度，深耕民生公益事业。持续建强网点阵地、建优志愿队伍、做实特色项目，让雷锋精神在金融岗位持续焕发时代光芒，以金融担当、金融温度、金融力量，为辽宁全面振兴新突破贡献工行力量，续写新时代金融人的雷锋故事。

辽宁工行