

想靠AI剧挣钱有多难？ 创作者：花钱“抽卡”，没流量就全亏

AI剧的增长势不可挡，2026年上半年，头部短视频平台上线高达22.19万部。进入8月，知名免费短剧热播总榜前100中，AI短剧上榜占比约70%。

一片火热的AI影视市场，适合普通人下场吗？出爆款需要投入多少钱？8月31日，记者对话多个AI剧爆款创作者后发现，AI剧能“爆”的难度越来越高，普通人想靠这个轻松挣钱，很难。

AI剧创作门槛不高 但考验编导能力

当前AI剧赛道可供创作者选择的生成工具十分丰富，字节、快手、阿里均推出了自己的大模型；同时，线上亦涌现大量免费实操教学视频以及付费训练营，零基础人群也能够快速获取从剧本撰写、AI生成视频、剪辑成片发布的全套制作教程，AI剧生产的技术门槛已经大幅降低。

另外，得益于AI影视的发展，以往占比偏少的题材，现在也能批量生产。AI剧创作者泫九说：“玄幻、科幻等题材，用真人拍摄制作成本非常高，而且就在一个棚里拍摄，一般没法用大量特效制作。但现在的AI技术就能做以前很多做不到的东西。”他独立创作的末日题材剧《归墟》因制作精良、剧情考究，吸引大量粉丝，目前在抖音和红果的播放量均破2亿。

和妻子一起手搓连载AI剧《发配边关，罪妻开荒养出战神》（下称《罪妻开荒》）的创作者何杰和泫九的观点一致，他说，“AI让影视内容更丰富了，而且这些剧本内容一开始就是能抓人眼球的。”目前，他们的这部爆款作品更新至第十季，全网热度超过40亿。和原创故事《归墟》不同，《罪妻开荒》由小说改编，但数据依旧超越同题作品。

不过，把AI爆剧放在海量的AI剧里，占比并不算太高，根本原因在内容上。据两位创作者介绍，除了故事足够精彩，如何在制作过程中让AI产出令人满意的作品，非常考验编导能力。“同样的对白和场景，如何做出情绪，如何让画面更美，做好这些视听语言方面的东西才能留住观众。”泫九说。

而另外一部AI爆款短剧《都重生了，谁还装富二代啊》的创作者许俊强也谈到，“根据同样的小说IP改编，为什么有的AI剧能爆，就是因为知道在哪里放大剧情爽点、精准把控节奏。”

所以，在“技术平权”的产能浪潮中，能够杀出重围、占据流量的AI剧，必定是懂得内容，也懂得审美的。



《归墟》中的战斗人物及装备。

泫九供图

好画面必经反复打磨
投入二十五万元收支仅持平

“抽卡”是AI剧生产过程中避不开的一步，它需要消耗平台积分，对大模型输入提示词和场景参考图，随后等待AI生成对应视频。但这个步骤却成了很多创作者的难题：AI生成的视频，不一定符合创作者预期。早期高频出现的六指、肢体畸形问题已有明显改善，但画面不稳定、人脸变形、动作违和等失控问题依旧存在。

追求质量的创作者，会再次消耗积分“抽卡”，直至满意。不过，随着大模型的迭代，积分的价格也在持续上涨。“同时长的视频，我用2.0版本生成只需要消耗200积分，但用2.5版本就要600积分。”何杰说。考虑到成本，他现在依旧使用2.0版本进行制作。

使用过某大模型2.0版本的泫九，在2.5版本上线后不久，便果断选择了新版本。他粗略算了一下，目前《归墟》已经更新到十五集，每集8分钟，总投入25万元。“收支堪堪持平，主要消耗在‘抽卡’上了。”



《发配边关，罪妻开荒养出战神》主角图片。何杰 供图

他说。

为了能够降低“抽卡”成本，他们只能在事前做足功课：让提示词尽量完整、详细，场景参考图合理、美观。但事实上，一次成功的概率并不高。

何杰把AI剧的爆火称为“一将功成万骨枯”，少量爆款风光的背后，是大多数项目的亏损。他以《罪妻开荒》为例说，“一季作品如果是八九十分钟，投入积分费用近5万元，但如果没有流量，没有‘爆’，几万块钱就会全亏，这还不算人力和时间成本。”

一边是井喷的AI剧，一边是厮杀得愈发激烈的作品，和任何事物的发展一样，AI影视早已脱离“一键生成”的粗放模式，只有精工细作、反复打磨的AI剧方能在技术发展的战场中站稳脚跟。

回头看看这群创作者，泫九去年就因为AI短片拿过奖，何杰和妻子有制图经验，许俊强更是由真人短剧转型而来——AI剧技术门槛虽然降低，但能够产出优质AI短剧的创作者，必定不是门外汉。既要深谙短剧内容逻辑、拿捏用户情绪与叙事节奏，又要熟悉AI工具特性、懂得把控画面审美与成片质量。赛道供给泛滥之下，流量红利早已不再单纯依靠低成本量产，毕竟，精品才符合市场胃口，观众亦有审美底线。

而对于刚入行的新人，泫九平静地说，“可以尝试一下，但建议以兼职形式开始。”

据华西都市报