

精准服务重点人群金融宣教普惠万家

——中国银行辽宁省分行全方位做实金融消费者权益保护工作

金融是民生之基，守护重点群体金融安全、分层普及金融知识，是国有商业银行践行金融工作政治性、人民性的核心使命。中国银行辽宁省分行始终锚定“金融为民”工作主线，立足辽沈大地，围绕老年群体、新就业群体、残障人士、青少年群体四大服务对象，量身打造分层分类、场景化、长效化金融服务与消保宣教专项方案，常态化开展沉浸式、互动式金融知识普及活动，以有温度、专业化、全覆盖宣教举措织密群众金融安全防护网，以国有大行担当为守护辽沈百姓财产安全持续注入中行力量。

温情守护银发群体 打造沉浸式老年消保宣教矩阵

老年群体风险识别能力不足、智能工具操作能力弱，辽宁中行走进养老院、社区、街道党群服务中心等，打造差异化沉浸式活动，贴合老年人生活习惯开展常态化宣教活动。

“银龄课堂 金融助老”，带领老人们重返校园，在回忆青春中学习消保知识。辽宁中行将“银龄课堂”作为每月常规活动，全省300+家网点深入养老院、养老社区、老年大学等场所，打造沉浸式消保课堂，让金融教育从“被动接收”变为“主动传播”，营造“重返校园”的学习氛围。课堂摒弃单向灌输模式，设置老年人喜爱的手指操、手工课堂、观影、消保小游戏等环



节，将防范非法代理退保、辨识养老理财诈骗、熟练使用手机银行及电子社保卡等金融知识，转化成老年人愿意听、听得懂、记得住的知识要点。

聚焦残障特殊群体 构建全链条无障碍金融综合服务体系

辽宁中行始终记挂残障群体，强化国有金融机构公益属性，聚焦视力障碍、听力语言障碍、肢体残障三大群体，出台标准化《辽宁中行残障人士金融综合服务方案》，从专属金融产品、线下网点标准化服务、线上手机银行无障碍改造、专属陪伴服务团队、金融教育宣传五大板块搭建完整服务体系，全方位消除服务壁垒、信息不对称等风险隐患，真正实现残障人士金融服务均等化。

辖属各分行全面贯彻落实《辽宁中行残

障人士金融综合服务方案》要求，活动期间深入盲校、特殊教育机构、盲人养老院、盲人大院等地，采取一对一上门服务，在送去生活关怀的同时，以残障朋友能获取、能感知的方式进行风险提示，收到了良好效果。

精准护航新就业群体 落地“两司两员”一体化金融服务方案

货车司机、网约车司机、外卖员、快递员构成的“两司两员”群体，极易遭受虚假网贷、刷单返利、出借出租银行卡、征信受损等金融陷阱。为精准匹配该群体从差异化需求，辽宁中行出台标准化《辽宁中行“两司两员”群体金融服务方案》，从厅堂服务、产品服务两大维度搭建线上线下金融服务体系，将消保宣教嵌入业务全流程，兼顾便民关怀、普惠产品供给等，全面提升新就业群体金融获得感与风险识别能力。

厅堂服务以全省网点“中银公益驿站”为核心阵地，打造便民服务与金融宣教融合场景。驿站全天候面向劳动者免费开放，提供热水、热饭加热、手机充电、临时休憩、应急便民物资供应等暖心服务，打造奔波途中的“温暖金融港湾”。厅堂设有消保宣教专区，摆放各类金融宣传物料，电子设备循环播放公益教育警示片。

深耕青少年群体 创新“青春反诈 亲子考场”互动课堂

辽宁中行瞄准12-18周岁青少年群体直播打赏、游戏充值、网贷陷阱等风险痛点，创新“考场模式+身份互换”沉浸式体验，联动校外艺术培训中心、教学培训机构合作开展。活动以家庭为单位，设置“家长考试、孩子监考”的角色反转环节，青少年化身“监考小老师”，向家长讲解网络贷款、游戏充值等陷阱，家长参与答题考试，双方共同签订家庭金融安全约定书，约定“管好支付密码、陌生链接不随意点、不随意充值、共同学习金融知识”等。通过亲子共学同步教育家长与青少年，双向筑牢金融安全防线。

未来，辽宁中行将持续立足辽沈民生需求，优化分层分类精准宣教模式，不断提升全年龄段、特殊人群金融风险防范意识，以扎实的消保工作践行国有大行社会责任，为助力辽宁经济社会高质量发展贡献更多中行力量。



广告

线上结售汇·越兑越有礼

- 线上办理结售汇，交易金额过千元有礼。
- 达标交易可获赠对应档位微信立减金。

- 交易越高奖励越高，单笔最高奖励280元微信立减金
- 奖励份数有限，先到先得，赠完即止。



常用汇率		
美元	697.74	银行现钞卖出价
澳大利亚元	477.93	银行现钞卖出价
加拿大元	522.60	银行现钞卖出价
英镑	862.99	银行现钞卖出价
购汇		
币种 (每100单位港币)	银行现汇卖出价	银行现钞卖出价
美元 USD	697.74	697.74
澳大利亚元 AUD	475.82	477.93
加拿大元 CAD	520.31	522.60
港币 HKD	89.78	89.78
英镑 GBP	859.19	862.99
欧元 EUR	737.10	739.47
日元 JPY	5.1768	5.1848

牌价仅供参考，交易时以实际成交牌价为准 2022/12/05 16:08