

中国人寿辽宁省分公司2026年金融教育宣传周正式启动

为落实辽宁金融监管局2026年金融教育宣传周工作部署,中国人寿保险股份有限公司辽宁省分公司全面启动2026年金融教育宣传周活动。本次活动紧扣“清朗金融网络,守护安心消费”主题,践行“山海有情,消保为民,天辽地宁,金融同行”辽宁金融担当,多措并举面向社会普及金融保险知识,切实守护金融消费者合法权益。

宣传周期间,公司线上发布高管消保寄语,传递“用心守护、放心托付”消保文化,统筹开展多维度、多场景金融宣教活动。本次金融教育宣传周首次落地地铁教育宣传场景,9月8日,中国人寿辽宁省分公司承办的“清朗金融网络 守护安心消费”金融教育宣传走进沈阳地铁活动,将在沈阳地铁兴华汇正式开展。活动期间,多家金融机构借助地铁这一城市地下通勤动脉,面向广大通勤市民开展公益金融科普,把反诈防非、理性消费、金融维权等知识送到市民通勤出行场景。

线下全省63家营业网点全部设立金融教育宣传专区,滚动播放消保宣传片,配备充足的宣传手卡与折



页。转型柜面推出“国寿清朗加油站”,通过形式多样的互动游戏,面向临柜客户现场普及金融保险知识、开展风险警示教育。同时,组织开展“消保提示送上门”专项行动,走进社区、商超、乡村开展网格化科普,针对老年人、青少年、新就业群体、农村居民、残障人士开展分层

分类精准宣教。提升不同人群的金融风险防范意识。

活动期间,公司线上阵地同步发力,推出“国寿诚信护航”系列视频,围绕销售适当性、个人信息防护、反诈防非等重点开展知识普及,深度剖析高收益陷阱、揭露金融黑灰产套路等金融网络乱象,引导社会公众通过正规渠道、依法维护自身合法权益。

中国人寿辽宁省分公司重点提示广大消费者,面对金融产品务必提高风险辨别能力,警惕虚假高收益承诺、非法“代理维权”等各类金融网络乱象,投保时仔细阅读保险条款,重视风险告知。遇到消费纠纷,通过官方正规渠道进行咨询与诉求反馈。

下一步,中国人寿辽宁省分公司将持续厚植消保文化,把消费者权益保护融入业务全流程,以规范的经营、优质的保障、温情的服务守护辽沈百姓幸福生活,助力辽宁金融行业高质量、有温度发展。

董丽娜

农行辽宁省分行多维发力 创建金融消费者权益保护工作新格局



工作人员为市民开展专项宣讲。

银行供图

农行辽宁省分行始终深入践行“金融为民”理念,统筹业务发展与消费者权益保护,把消费者权益保护嵌入经营管理全链条,切实解决广大群众急难愁盼问题,着力建立制度完备、宣教到位、处置高效、服务暖心的消保工作新格局。

强化党建引领，夯实消保治理根基。分行将金融消费者权益保护纳入全行重点工作，行党委定期专题研究部署消保重点任务，形成“党委管消保、全行管消保”的工作格局。持续完善投诉管理、消保审查、个人信息保护等制度体系，依托消保审查系统落实业务、消保双线线上审查，实现消保事项应审尽审。常态化开展个人信息保护风险排查，运用科技手段对全行办公终端开展敏感数据扫描，从严防范客户信息泄露，依靠制度建设与数字化管控，推动风险防控关口前移。

创新宣教载体,扩大金融宣传覆盖面。分行搭建线上线下一体化宣教矩阵,线上依托公众号消保

专区、掌银答题、主流媒体线上竞答、人工智能精准外呼，面向老年人、新市民等重点客群开展精准宣教，累计触达客户195万余人次。线下积极打造“消保+文旅”“消保+体育”特色宣传场景，走进文博场馆、体育赛事开展沉浸式宣讲，联动物流企业面向新市民开展专项宣传。2026年上半年，全行累计开展线上线下宣教活动3000余场次，受众达上百万人次，推动金融知识宣传向着场景化、多元化、精准化转型。

健全纠纷化解机制,抓实投诉源头治理。分行推动投诉处置由被动接诉向事前预防转变,畅通多元诉求渠道,完善受理、分流、督办、回访、复盘全流程闭环管理。深挖高频投诉背后的流程堵点与服务短板,靶向优化产品与服务;常态化开展网点应急演练,落实双向考核督导,层层压实条线责任,推动投诉处置从简单“办结”向群众满意“办好”升级,不断提升客户服务体验。

李硕 李欣琪

李碩 李欣琪

盛京银行坚守“金融为民” 跑出普惠金融服务“加速度”

奔跑不息,奋进不止。马拉松坚韧拼搏、久久为功的奋斗精神,与银行业服务实体、普惠万家的初心使命同频共振。盛京银行坚守“金融为民”,以奔跑姿态深耕普惠金融赛道,聚焦小微、科创、乡村等重点领域,创新产品、优化流程、下沉服务,全力跑出普惠金融高质量发展“加速度”。

小微企业、科创主体是市场经济的毛细血管。立足地方产业实际，盛京银行持续完善普惠金融服务体系，迭代信贷产品，着力破解市场主体融资难、融资慢、融资贵难题。沈阳分行聚焦制造业数字化转型痛点，成功落地全行首笔“智改数转贷”创新业务，为辽宁某机电设备制造有限公司投放专项贷款401万元，以金融活水助力高新技术企业技改升级。

该企业主营高端电缆桥架研发制造,计划推进生产线智能化革新与管理系统数字化升级,但设备改造、技术迭代带来的资金投入,成为企业转型路上的现实瓶颈。沈阳分行主动上门对接,围绕科创制造企业轻资产、重研发的经营特点,量身定制专项授信方案,资金定向用于智能化改造项目。同时开通科创企业服务绿色通道,压缩全流程办理时限,并落实普惠优惠利率,切实降低企业综合融资成本,让企业把更多财力投入技术研发与产能提升。目前401万元贷款已全部投放到位,有效助推企业提质增效,实现金融赋能实体、产业转型升级的双向共赢。

如同马拉松赛道上全力奔跑，盛京银行不断提升普惠服务质效，精简审批环节，推动线上线下服务深度融合，实现普惠业务快速申报、审查、投放。数字化手段打破服务时空限制，客户足不出户即可完成信贷申请、业务咨询，打通金融服务“最后一公里”，让普惠红利直达市场主体。

以本次马拉松赛事为契机,盛京银行也将金融宣传带到赛场一线,开展反诈、征信、普惠政策科普,传递金融温度。步履不停,初心不改。未来,盛京银行将继续秉持马拉松永不言弃的奋进精神,持续深耕普惠与科创金融,不断丰富产品供给,提升服务效能,为地方实体经济高质量发展注入源源不断的金融力量。

董丽娜