

开放汇聚新动能 携手共谱振兴新篇章

第七届辽洽会将于9月23日在沈阳启幕,搭建高水平对外开放合作平台

9月4日,辽宁省政府新闻办召开新闻发布会,正式对外发布第七届中国辽宁国际投资贸易洽谈会各项筹备情况。本届辽洽会由辽宁省人民政府主办,以“开放新动能 振兴新篇章”为主题,将于9月23日至25日在沈阳举办,着力打造高能级开放合作平台,以高水平对外开放助推辽宁全面振兴全方位振兴。

作为辽宁对外开放的标志性展会,本届辽洽会嘉宾规模、参展层级均实现新突破。预计将迎来来自50多个国家和地区的政要使节、跨国公司、经贸机构近3000位嘉宾代表,截至发布会召开,已有近400位重要嘉宾确认参会。蒙古国经济发展部副部长、哈萨克斯坦阿拉木图州州长、塔吉克斯坦经济发展与贸易部部长等外国政要,以及16个国家驻华使节率团赴辽;韩国SK集团、美国特斯拉、法国米其林、德国西门子等一批世界500强及跨国企业高管确认参会。31个国家和地区、13个外省(区、市)确认参展,海内外目光持续聚焦辽宁振兴发展新机遇。

多元活动矩阵,构建多层次经贸合作对话通道

本届辽洽会统筹设置主体活动、主题活动、配套活动三大板块,活动安排紧凑务实,高层会晤、开幕盛典、专题对接、产业洽谈环环相扣,打造“高层引领、产业对接、经贸落地”完整链条。

主体活动突出高层互动与成果展示。9月22日下午,省委、省政府主要领导将分批会见外国政要使节、商协会企业代表、外省市及央企民企代表,深化辽宁与海内外各方高层沟通交流。9月23日上午,第七届辽洽会开幕式将在沈阳新世界博览馆举行,汇聚全球宾朋共商合作机遇,现场同步开展重点项目集中签约仪式,集中展示辽宁高质量发展建设实践成果。

主题活动紧扣对外合作、贸易畅通、省际协同,策划多场专场对接会。围绕国际合作,举办辽宁—蒙古国、辽宁—韩国、辽宁—欧美、辽宁—中亚4场国际交流活动;聚焦贸易提质增效,组织出口中国·辽洽会专场对接、“外贸优品中华行”辽宁站、国际贸易通道交流对接活动;面向产业链全球化布局,开展辽企出海全球供应链合作交流对接。江苏省作为本届辽洽会主宾省,将由省政府主要领导率领大型政企代表团参会,举办辽宁江苏产业合作交流对接活动,推动两省产业互补联动。多场专场活动分时段落地沈阳各大场馆,为中外企业搭建精准对接的洽谈平台。

丰富多彩的配套活动实现经贸、文化、消费深度融合。大会期间,“金秋逛辽洽 五彩消费季”品鉴辽味活动、辽宁—香港文化周、苏辽美食文化嘉年华、辽宁—比利时当代艺术交流展等轮番上演。省内各市抢抓嘉宾集聚契机,举办20余场经贸投资配套活动,同步推出270余项文体旅商促消费活动,坚持“省里搭台、各市唱戏”,把展会流量转化为投资增量与消费增量。其中,作为辽洽会重要子活动,2026沈阳—韩国投资贸易博览会于9月20日至25日同步举办,这是该品牌展会第23届,设置主题展览、政企会晤、经贸对接、健康医美、人文消费五大板块15项重点活动,百余家韩国机构企业参展,500余位中韩嘉宾相聚沈阳,以经贸为纽带夯实中韩民间交往根基。

5馆1区创新布局,线上线下展览尽显辽宁新质生产力实践

本届辽洽会主题展览总面积达30000平方米,创新打造5馆1区线下展馆,同步上线云上辽洽会微信小程序数字展厅,实行线上线下融合办展模式。截至9月3日,共有1001家企业确认参展,省内企业575家、省外企业231家、境外企业195家,汇聚220余家世界500强、专精特新“小巨人”、高新技术企业集中亮相。

新动能振兴馆、新协同区域馆、新陆海开放馆、新康养智慧馆、新消费潮享馆与新数娱乐享区,围绕辽宁产业转型、科技创新、对外开放、省际协同的创新突破成果,以实物展品、项目案例、数字交互相结合的方式,直观展现全省22个重点产业集群智能化改造、数字化转型成效。展馆大量运用数字沙盘、交互大屏、数据可视化设备,让观众沉浸式体验辽宁培育新质生产力的实践成果。

展览坚持展洽一体,把产业链招商、营商环境推介、企业配套服务解读嵌入展区场景,做到观展即洽谈、看展即对接客商。跨境电商专区、直播专区与云上展厅打通线上线下链路,实现线下实体展览、线上云端推介双向联动。国际板块以主宾国蒙古国为引领,汇集东北亚、中东欧、中亚、中东、东盟30余个国家参展;国内板块由主宾省江苏领衔,13个省区市展团齐聚沈阳,江苏、河南首次参展,放大展会内外双向开放的平台效能。

立足区位优势,深耕东北亚、拓展欧亚务实合作新空间

辽宁是我国对接东北亚、联通欧亚大陆桥的海陆门户,依托东北海陆大通道与完备产业体系,辽宁与蒙古国、中亚国家经贸往来持续升温。近年来,多批外国政要到访辽宁,省内企业积极开拓海外市场,中车大连、中铁九局、特变电工沈变集团、沈阳远大等企业纷纷布局蒙古、中亚市场。沈阳TIR集结中心跨境线路联通多国,全省每年开行约30列中亚班列,跨境物流通道持续畅通。

本届辽洽会将蒙古国设立为主宾国,是深化向北开放的重要举措。大会将举办辽宁—蒙古国经贸交流推介会,充分释放辽宁与蒙古国、中亚国家在基础设施建设、能源资源、装备制造、双向贸易等领域合作潜力。下一步,辽宁将持续做强辽洽会等经贸平台,加密跨境运输线路,扩大中亚班列开行规模,推动装备制造龙头企业带动产业链集群出海,优化进出口商品结构,拓展与蒙古国、中亚各国全方位务实合作。

在东北亚方向,辽宁持续巩固对韩经贸纽带,2026沈阳—韩国投资贸易博览会聚焦人工智能、医美康养、银发经济、文创产业,推动中韩技术、资本、市场深度对接,打造东北亚大健康医美合作高地。俄罗斯企业参展参会,多方携手共同激活东北亚区域合作活力。省际协作方面,江苏作为主宾省带来产业合作新契机,山西、内蒙古、吉林、福建等27个省(区、市)参展参会,推动跨区域资源要素双向流动。

精细统筹保障,全力释放辽洽会平台综合溢出效应

为保障大会圆满举办,辽宁省商务厅会同各市、省直相关部门细化各项筹备工作。在嘉宾服务上,落实“一人一套接待方案、一人一个团组保障”,以精细化服务彰显“辽宁温度”。招商层面,围绕全省22个产业集群组织客商实地考察,

开展精准洽谈对接,力争推动一批优质项目签约落地。宣传工作统筹各级媒体资源,全方位讲好辽宁开放振兴故事,提升辽洽会全国及国际品牌影响力。

本报记者 张帆

2026年“中华慈善日”
主题宣传活动在沈举行
684.8万元善款驰援铁岭
募捐收入5.45亿元
惠及60万人次

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 今年9月5日是我国第十一个“中华慈善日”。9月4日,2026年“中华慈善日”主题宣传暨红山文化特色主题“古国牛河梁”即开型福利彩票全国上市发行活动在沈阳举行。

活动现场系统展示了“十四五”期间辽宁慈善事业取得的显著成效。全省参与慈善活动的社会组织达1742家,累计获得公益性捐赠税前扣除资格的社会组织724家,慈善组织达288家,“十四五”期间数量增长140%;年均接受捐赠规模超10亿元,慈善力量作为民生保障的重要补充,作用日益凸显,慈善事业迈入规范化、规模化发展新阶段。

活动当天,“古国牛河梁”即开型福利彩票正式在全国上市发行。彩票以牛河梁红山文化遗址标志性建筑和玉石文物为核心设计元素,推出玉人、玉猪龙、龙凤佩、双兽(鸮)首玉佩、玉凤、博物馆整体形象等6款票面,立足省情、精心创意、自主研发,将沉睡文物与公益事业深度融合,助力红山文化走出辽宁、走向全国,真正让文化遗产“活起来”“火起来”。

活动现场还推介了“天辽地宁 文脉传承”公开募捐慈善项目,引导慈善力量聚焦辽宁文化根脉。目前,项目已完成省文物考古研究院、义县奉国寺等12处重点公益点位布设,筹集资金主要用于文物本体修缮、安防升级、环境整治、活化利用和公益宣传,以慈善之力助推文化强省建设。活动还向今年在辽宁抗洪救灾中慷慨捐赠的爱心单位和个人代表颁发了感谢牌。

针对今年汛期铁岭受灾严重的情况,铁岭市委常委、副市长徐彻告诉记者:“辽宁省慈善联合总会在省民政厅指导下,第一时间启动应急响应,向铁岭紧急拨付救灾款物684.80万元,用于受灾严重乡镇的群众救助和物资保障。总会领导多次深入灾区一线调研灾情、走访群众,现场研究帮扶措施,让我们深切感受到省级慈善组织的责任担当。我们将从严规范资金使用,确保每一笔善款清清楚楚用到群众身上。”

省慈善联合总会秘书长张勇向记者介绍了近年重点工作。他表示,总会自2024年合并组建以来,累计实现募捐收入5.45亿元,惠及群众超60万人次,2025年再次获评“全国先进社会组织”。总会主动对接民生保障、乡村振兴、生态文明等国家战略,打造“天辽地宁 文脉传承”慈善项目,助力文化遗产保护。面对汛情,总会闻“汛”而动发起抗洪救灾应急项目,募集3100余万元捐赠款物直达灾区,充分展现了辽宁慈善的动员力、执行力和公信力。