

极端天气引发城区应急“大考” 灾后抢险交出“速度与质量”答卷



沈阳市沈河区浑河北岸滨水路部分路段经抢修,于8月28日正式恢复通行。 本报记者 王迪 摄

7月12日晚至13日,沈阳市遭遇持续性极端强降雨。在沈河区浑河北岸滨水路,险情悄然发生:新立堡桥以东约600米处,满堂河河水在上游农大试验田段漫堤外溢,巨大水量汇集至老四鱼塘,导致滨水路约60米道路路基塌陷、中断,沿路两根路灯杆直接塌落河中,线路被冲毁。万幸的是,当地发现及时、管控到位,此次险情未造成人员伤亡。

面对突发险情,沈河区迅速启动应急抢险机制,以“抢速度不降质量、抓进度更重长效”为原则,全力打响滨水路灾后恢复重建攻坚战。

多部门联动抢出“安全窗口”

险情发生后,沈河区第一时间统筹调度城管、建设、公安、街道及公园管理方等多方力量赶赴现场。区建设局极速调集大功率排水泵组,对塌陷区域实施24小时不间断抽排,为后续进场施工创造了先决条件。

针对现场安全风险,各部门联合行动、分工协作。初期设置警戒墩、警戒带进行软隔离,但部分群众仍出于好奇试图靠近。相关部门迅速升级现场实体围挡硬隔离,并联合公安警力及公园安保力量实行24小时不间断值守,坚决防范次生事故,牢牢守住了群众生命安全底线。

与此同时,方案研判以最快速度推进。由区建设局、城管部门牵头,组织专家、设计单位、施工单位等冒雨踏勘现场,结合两处水域汇水、行洪特点,多版本比选,紧急会商确定“先降水控位、再抛石换填、新建涵洞导水、分层恢复路基路面、配套设施复原”的施工总体思路,为科学抢险提供了坚实依据。

定制化方案守住“质量底线”

抢险既要抢时效,更要保长效。塌陷路段地处两片水域之间,以路堤形式穿过,是整条滨水路中较薄弱的路段,常规简易修复难以抵御未来极端天气。为此,项目摒弃简单回填修补模式,采用一系列强化工艺:通过抛石挤淤打通施工便道,采用片

石混凝土回填路基,大幅提升基础稳定性;在路基结构层埋设DN1200圆管涵,用于平衡强降水情况下路堤两侧水压力,从根源上解决片区积水隐患;对未塌陷路段两侧受损边坡进行浆砌片石整体护砌,有效防范雨水冲刷和二次塌陷。

工期大幅压缩,工程质量如何保障?答案写在每一道强制工序的严格执行中。7月21日,项目全面进场施工,参建人员全员在岗,实行24小时轮班作业,把时间抢在昼夜奋战中。工期可以抢,质量底线不能破——所有强制性施工工序标准全部严格落实,绝不因抢进度而压缩法定规范流程。水稳层养生等关键环节,均严格按规范执行,一项不落。正如区建设局负责人所言:“不能只做临时应急,避免后续重复塌陷,浪费国家财政资源。”这种对质量底线的坚守,实现了速度与质量的统一。

从“应急抢险”到“强防提质”的跨越

道路修复不仅是恢复通行,更是补齐基础设施短板、提升城市韧性的重要契机。经过连续奋战,该路段于8月28日正式恢复通行,从进场施工到全线复通仅用一个多月时间,跑出了灾后重建的“加速度”。

修复后的滨水路多重成效正在显现。一方面,道路恢复通行,畅通了滨水慢行民生通道,彻底解决了周边群众出行难题;另一方面,通过系统化工程修复,从根源上消除了片区积水隐患,大幅提升了路基稳定性和极端天气抵御能力,为片区汛期安全筑牢了坚实屏障。同时,沿线生态绿化与照明、护栏等配套设施同步完善,修复了滨水生态风貌,提升了城市人居环境品质。

道路复通不是终点,长效守护才是关键。沈河区将坚持“精建城市、管好城市”的理念,将该路段纳入日常道路管护体系,落实长效运维机制。通过常态化巡检持续监测路段运行状态,从硬件保障与制度管理两端发力,确保修复成果经得起时间和汛期的检验,为辖区基础设施长效运维和城市品质持续提升注入强劲动力。

本报记者 赫巍利 王迪



外省女子为爱离家出走 大连民警守护团圆

本报讯 通讯员张志远 记者张宇报道 近日,大连市公安局金州分局(金普新区分局)站前派出所接到长途电话,电话那头的王先生告知父女俩已平安到家,并在电话中对大连民警全力寻找自己女儿,热情帮助劝导,表达衷心感谢。

7月28日,金州站前派出所接到外省公安机关警情线索:女子王某日前由外省离家出走后失联,当地公安机关接到家属报警后寻找,王某疑似7月20日与网恋男友在大连金州区站前街道出现过,请求大连警方协助查找。

接到警情后,站前派出所民警全力开展线索排查工作。经确认,王某于5月30日4时许独自从自家小区南门离开,后与一名佩戴帽子、口罩的陌生男子会合后一同离开,二人结伴出走,自此杳无音信。

经工作,确认男子就是出现在大连金州的男友任某,查找工作中发现,任某自王某离家出走当日起,手机便持续处于关机状态,常规查找线索全部中断,给寻人工作带来极大阻碍。线索排查工作并未就此停滞,民警转变侦查思路,从任某亲友处寻找线索,得知二人先后在长春、河北、天津、山东多地停留,活动范围跨度极大。站前派出所立即结合该线索开展辖区摸排,获得关键信息:任某曾在金州辖区某劳务队务工。

结合任某的成长生活轨迹、活动习惯,派出所推测二人大概率会再次返回金州区站前街道租房。据此,派出所迅速制定专项查找方案,关注辖区流动人口密集、出租屋集中的重点小区。

8月12日,民警在某小区将返回大连准备承租房子的王某、任某二人找到。民警现场耐心开展思想疏导、普法宣讲,细致劝解王某正视家庭矛盾、摒弃叛逆心理,最终成功劝说王某自愿跟随父亲先行回家,两位年轻人表示会正确看待恋爱、婚姻、家庭的关系。

伊利连续七年稳居“全球最具价值乳品品牌10强”前列

8月27日,国际品牌评估机构品牌金融集团发布“2026年全球最具价值乳品品牌10强”榜单,伊利品牌价值同比大增近30%,连续七年稳居前列,持续向世界展现中国乳企的硬核实力。

该榜单以企业财务数据、客户评价、未来预期等为核心评选标准,专业性和独立性得到业内外广泛认可。伊利凭借全面向好的经营业绩、前瞻性的科研创新和可持续的品牌发展潜力,自2020年登顶后便稳居前列,在全球乳业持续保持领先地位。

商业价值是企业品牌发展的基础。在大变局加速演进中,伊利坚持高目标引领,凭借全产业链的竞争优势持续扩大优势地位。财报显示,伊利2025年营业总收入为1159.31

亿元,在中国乳业中保持前列;利润总额129.94亿元,同比增长28.31%;归母净利润115.65亿元,创下历史新高。进入2026年,伊利延续了此前增长趋势,呈现量与质的双跨越,上半年实现营业总收入644.9亿元,同比增长4.13%;核心经营利润83.8亿元,同比增长10%,营收、核心经营利润持续稳居亚洲乳业先锋位置,行业“一超”格局持续深化。

创新是伊利品牌价值持续提升的核心引擎。在伊利集团董事长兼总裁潘刚“不创新,无未来”理念的引领下,伊利坚持以消费者为中心,在鲜活营养、科学营养、丰富口感等方面持续创新,依托丰富的研发储备,不断推出新品。比如在鲜活营养方面,伊利推出“秒鲜”鲜牛奶、“金典”有机鲜牛奶等新品,并延展“金典”鲜活纯牛奶产品

线;在科学营养方面,伊利推出“金领冠”睿护铂金婴幼儿配方奶粉、“伊利”中老年高钙益生菌奶粉等新品;在丰富口感方面,推出“安慕希”整颗蓝莓酸奶、“畅轻”牛油果羽衣甘蓝猕猴桃风味发酵乳、“优酸乳”嚼柠檬酸乳果汁饮品红心苹果版/血橙版等新品。

七连冠背后,是伊利与全球2000多家合作伙伴的共同奔赴。在今年4月举行的战略供应商大会上,伊利发布《伊利战略生态价值共创公约》,以制度化合作夯实全球供应链。在伊利现代智慧健康谷,伊利与利乐联合打造的超高速灌装线;与GEA联合攻克奶粉“分子级”颗粒标准;带动吉宏10年营收增长16倍,从地方小厂成长为两地上市企业。一杯好奶,承载的是全球共创、链主赋能、伙伴共赢的温暖生态。