

“不输世界任何地方！” 中国动画电影何以底气十足

近年来，中国动画电影迎来高质量发展黄金期。依托深厚的中华文化底蕴、日趋成熟的工业化体系以及不断扩容的文化消费市场，中国动画电影已经具备比肩世界一流动画的综合实力，不少作品以鲜明的东方表达，形成独树一帜的竞争优势。

“中国动画电影 不输国际任何一个地方”

2026年暑期档，动画电影《八仙！》热映出圈。截至8月9日，影片累计票房突破14亿元，成为本年度国产动画标杆之作。

近日，导演郭帆在接受央视新闻专访时，结合观看《八仙！》的体验，对当下国产动画发展给出高度评价。“太好看了！出影院汗毛都还立着！你特别希望能够跟你的家人朋友去分享，希望他们去看。”这种从直觉出发的分享冲动里，更有他同为中国电影人的骄傲，他感慨中国的动画电影是真的起来了，不论是故事层面、制作层面，还是与当下观众的连接，“中国的动画电影不输于国际上任何一个地方。”

郭帆直言，看完会有一种骄傲感，“影片整体编剧功力确实非常棒，‘瞒天过海’四个字贯穿了全片，从制作层面上来讲，工业化水平我觉得是顶级的。”

这番来自一线电影创作者的评价，既是对单部精品动画的肯定，更是对中国动画电影整体产业实力、创作能力和市场潜力的精准概括。依托优质内容、技术创新等维度，国产动画电影已迈入与世界一流动画电影同台竞技的全新阶段。

佳作频出 国产动画电影强势领跑

如今，中国国产动画电影已扭转过去进口动画电影主导市场的格局，实现本土内容领跑。

据国家电影局数据，2025年动画电影总票房达254.9亿元。这一年，“哪吒”风靡全球，动画电影迎来“井喷式”发展。《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的国内票房和4亿多元的海外票房冲进全球影史前五，位居全球动画电影票房榜首位。二维原创动画《浪浪山小妖怪》拿下17.19亿元票房，登顶国产二维动画影史榜首。此外，《熊出没·重启未来》《罗小黑战记2》《聊斋：兰若寺》则以多元题材各展所长，从国民IP、奇幻原创到古典志怪，拓展着国产动画的题材边界。

2026年，市场热度持续释放，各类佳作不断涌现。国民IP《熊出没·年年有熊》拿下10.67亿元票房，延续春节档动画电影的稳定号召力；动画电影《八仙！》凭借对传统神话的现代化重构广受好评，成为今年暑期档动画电影的代表性作品。

值得一提的是，截至2026年，《熊出没》系列已推出12部电影，春节档总票房突破96.1亿元，在70多个国家影院上映，稳居头部动画IP之列。《白蛇》《雄狮少年》等也都以系列呈现，进一步巩固了IP价值，构建了更丰富的故事宇宙，夯实了国产动画电



电影海报。

影市场的基本盘。

技术赋能、产业集群 构建国产动画电影硬核实力

票房持续走高的背后，是中国动画电影产业生态的系统性成熟。而技术赋能，是中国动画电影走向世界的重要力量。近年来，国产动画电影彻底摆脱依赖海外技术、海外团队的阶段，全片自主原创、全流程本土制作成为主流。

《哪吒之魔童闹海》拥有1900余个特效镜头，特效元素超万个，都凝聚着全国138家动画公司、4000余名动画人的集体付出。影片通过自主研发的“动态水墨渲染引擎”，将水墨笔触与3D动画结合，这不仅是技术上的创新，更是用当代方式去呈现传统文化的内核。

《八仙！》主创团队从零搭建蓬莱仙境，借鉴汉代壁画、青绿山水画等中国传统文化，构筑起完整的神话世界观。影片核心制作工作基本在成都天府长岛数字文创园“一站式”完成，园区里聚集做特效、搞渲染、管配音的公司，创作团队无需跨地奔波便可快速调配各类资源，把更多精力投入内容打磨。

目前成都高新区已聚集超6000家数字文创企业，产业规模破1400亿元。北京、上海、杭州等地也形成产业集群。依托多地专业化文化产业集群，行业形成上下游高效联动的协同生产体系，持续推动国产动画向标准化、精品化、智能化方向进阶。

《八仙！》导演牟正洋坦言：“我最大的感受是，当下的动画技术，已经很少有做不到的效果。像水流、粒子海水、各类招式特效，技术层面都能够实现，关键在于我们选择以怎样的方式去呈现。”

除此之外，在《长安三万里》《白蛇》等动画电影中，AI技术被应用于设计、建模、材质、数字绘景等

环节，助力探索“快速生成”与“精细渲染”相融合的制作模式。

激活中华文化基因 向世界讲好中国故事

伴随国产动画电影创作实力持续提升，一批植根中华文脉的动画作品扬帆出海，走向全球多地院线，成为国际传播、讲好中国故事的重要窗口。

魔童“哪吒”脚踏风火轮冲出国门。《哪吒之魔童闹海》在澳大利亚、美国、新西兰、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾等多个国家和地区上映，点燃了当地观影热潮。

今年暑期档黑马《八仙！》片方官宣国际上确定档期：8月13日（澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚），8月14日（北美、英国、爱尔兰、荷兰），9月4日（比利时、卢森堡）。在登陆海外院线的计划中，影片的英文片名并没有使用“八仙”的拼音，而是根据故事主题重新命名《All Wishes Come True》，意思更接近“有求必应”，便于海外观众读懂故事内核。

从“哪吒”到“八仙”，一批取材于中国传统神话故事的动画电影接连涌现。植根中华优秀传统文化的影像创作，既向世界展现出中国电影独特的文化魅力与成熟的工业实力，也逐步打破“复联”“星战”等海外IP长期形成的市场垄断。属于中国的电影IP，正在国际影坛持续构建起自身强大影响力。

“我们用当代视角重新审视传统故事，提炼契合现代人情感诉求的内核，这也是我会一直践行的创作路径，坚持讲好中国人自己的故事。”这是牟正洋的创作坚守，亦是无数中国电影人的追求。相信未来，会有更多鲜活的中国故事登上大银幕，走向更广阔的世界舞台！

文图均据央视新闻客户端