

“十五五”开局起步 和平区全力推动高质量发展、高品质生活 高效能治理示范区建设取得显著成效

“十五五”开局之年，沈阳全市锚定目标、奔赴新考场，各区县(市)奋勇争先、力开新局扎实推进高质量发展。开局起步，和平区怎么干？有哪些新进展、新气象？开局起步“十五五”主题系列新闻发布会(第一场)8月11日召开。沈阳市和平区人民政府区长彭光磊介绍情况。

打造国际消费中心城市核心区

对标沈阳市建设国际消费中心城市的战略任务，依托辖区商贸产业与对外开放基础，聚焦贸易、消费两大主攻方向，积极培育贸易结算、供应链管理等业态，做大做强总部经济、会展经济、楼宇经济，构建要素齐全、功能完善、运行高效的现代化贸易生态链；创新多元消费业态，扩容升级消费“三新”试点项目，打造潮流时尚消费场景，增强太原街、西塔街、老北市、八经咖啡小巷等重点商圈和特色街区吸引力；布局跨境消费业态，培育离境退税备案商店等新场景，探索形成一批特色鲜明、成长性好、市场引领突出的新型消费模式，全面提升消费国际化能级。到2030年，消费新业态营业收入年均增长7%以上，打造高质量消费新场景20个以上，现代商贸产业规模力争达到350亿元。

打造区域科技创新中心先导区

对标沈阳市建设区域科技创新中心的战略任务，依托辖区高校、科研院所集聚优势，发挥科技创新引领、导向、带动作用，夯实企业科技创新主体地位；扎实推进“智改数转”，培育壮大新一代信息技术、智能制造等新兴产业，前瞻布局人工智能等未来产业，推进沈阳人工智能中心二期、轨道交通高端装备产业园等项目建设；

强化关键核心技术攻关与科技成果转化，持续建设概念验证、中试转化等科创平台，搭建高能级、高质量科创生态体系，赋能人工智能、数字经济、软件信息、低空经济、商业航天等产业提质扩容。到2030年，实现科技创新与产业创新深度融合，“四上”数字经济核心产业营业收入年均增长7%以上，登记技术合同成交额达到60亿元，科技产业规模力争达到270亿元。

打造区域性金融中心重要承载区

对标沈阳市建设区域性金融中心的战略任务，依托辖区金融机构、地方金融组织集聚优势，锚定服务实体经济主线，提升金融结构与经济结构匹配度，持续招引优质金融机构，大力发展养老金融、数字金融、科技金融、绿色金融、普惠金融产业，营造稳定、透明、可预期的金融生态环境，构建高效联动、特色鲜明的现代化金融服务体系。到2030年，孵化10家以上金融科技初创企业，金融业增加值力争年均增长5%左右。

打造区域性文化中心活力先行区

对标沈阳市建设区域性文化中心的战略任务，整合辖区文化、体育、旅游优质资源，依托国家级文化和科技融合示范基地，大力培育数字技术、内容创作、文物活化、传媒平台等产业，办好“和平杯”足球赛、“振兴杯”冰

球赛、音乐节等特色活动，在文化领域探索示范、先行先试；以“文化引领、文旅赋能、融合发展”为主线，推动文旅产业与商业、科技、创意、体育产业深度融合，构建现代文旅产业生态圈。到2030年，新增5个重点培育文化产业园区(基地)、2个省级文化产业园区(基地)，文化产业规模力争年均增长7%左右。

打造东北大健康产业集聚区

响应沈阳市建设东北现代服务业中心对健康服务体系的需求，依托辖区优质医疗资源、扎实科研基础，坚持“医疗为基、医药赋能、医养融合、医美提质”核心思路，升级医疗优势产业，推动医工结合与科研成果高效转化；做强医药流通产业，依托南六马路医药产业带，打造东北医药供应链中心；推动医养产业多元发展，搭建全生命周期、多层级的机构养老服务体系；提质医美产业链群，支持高端医疗美容类消费业态发展壮大。到2030年，建成东北地区具有竞争力和影响力的健康产业集群，大健康产业规模力争达到220亿元。

经过五年奋斗，到2030年，和平区实现高端产业集聚、开放能级凸显、科创活力迸发、文旅魅力彰显、康养业态完善，经济社会发展取得新的更大突破，群众获得感、幸福感、安全感大幅提升，高质量发展、高品质生活、高效能治理示范区建设取得显著成效。

产业发展关键靠项目，在项目推进和落地方面，和平区在“十五五”时期将实施哪些具体举措？

和平区发改局局长李大为在发布会上介绍，和平区建立了全生命周期项目服务工作机制，打造“项目管家”升级版。这套机制的核心，概括起来就是“定标准、定流程、定分工、定部门、强调度”五个方面。

定标准。凡是符合条件的固定资产投资项目，全部纳入平台统一管理、统一赋码，逐一落实全流程统筹服务，确保底数清、责任明、无遗漏。

定流程。和平区将项目全生命周期划分为谋划、招商、生成、审批、建设、入库、竣工七个关键阶段，由区发改局统筹协调，确保各阶段顺畅衔接、高效运转。

定分工。构建“领导包保一部门联动一属地落实”的全链条责任体系，区领导带头包保，各行业部门按照职能认领任务，街道层面做好属地服务，形成上下贯通、左右协同的工作格局。

定部门。为确保责任从纸上落到实处，我们针对已开复工、未开工和重点推进项目，制定三张责任清单，逐一明确责任部门，确保每个项目都有人跟、有人管。

强调度。和平区建立了动态收集、分级办理、提级管理的问题解决机制。对项目建设中遇到的审批、配套、资金等问题，能区级解决的限时办结，区级无法解决的提级上报。

今年这套机制推行以来，成效已经开始显现。截至目前，和平区储备年内拟实施项目200个，高质量完成全年预期目标；已开复工汇德大厦、和平湾数字总部基地二期等项目180个，开复工率达90%，超过半年目标10个百分点。

“十五五”时期，和平区计划从哪些方面发力，持续拉动消费提质、挖掘新增量？

和平区作为沈阳市中心城区，将立足商圈集聚、业态多元的优势，围绕提质、扩容、培优、赋能四条主线精准发力，持续推动消费市场提质增量、能级跃升。

和平区商务局局长包晓巍介绍，和平区将精耕首店经济，提升品牌消费能级。持续培育壮大“四首”经济，精准引进国内外品牌首店、旗舰店、概念店，联动万象城、K11、中兴大厦、中海环宇城等重点商业载体，打造差异化品牌矩阵，丰富高端特色消费供给，持续吸纳跨区域客流，巩固核心商圈引领优势。

深化跨界融合，拓宽消费增长空间。依托“东北超”“和平杯”等特色赛事IP，深化文旅体商跨界融合发展。深耕“票根经济”，挖掘老城文脉与红色文旅资源，串联城市地标、特色街巷与核心商圈，联动餐饮、街区、酒店、商业综合体等开展跨界营销活动，有效将观光客流转化为实际消费，打造全域融合的城市消费名片。

打造多元场景，厚植消费内生动力。大力发展沉浸式体验消费，常态化开展消费季、主题市集、品牌首秀等活动，年均举办各类促消费活动160场以上、展会120场以上。创新“体育+美食+文旅+消费”融合模式，联动都市圈重点商业场景打造双会场美食荟，实现资源互通、客源共享。重点培育太原街、西塔街、老北市等10条夜经济特色街区，激活街巷商圈活力，持续拓宽夜间消费增长空间。

强化数字赋能，畅通线上消费链路。依托辖区优质商贸资源，推动山姆、大润发等实体商超对接主流电商平台，借力直播电商、短视频营销等新业态，拓宽销售渠道、塑造品牌优势。推动线上引流、线下落地转化，打通线上线下消费闭环，以数字赋能持续释放实体消费新动能，全力推动全区消费经济高质量发展。

本报记者 王月宏 朱柏玲

