

“心动一夏”方城中街生活节点亮沈城夜经济

三大主题周为脉络 深度融合沈阳方城历史文脉与中街商圈商业活力

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 7月31日,“心动一夏”方城中街生活节在铜行北巷启幕。活动从即日起持续至8月16日,以“奇妙吃冰节”“加菲猫IP美食嘉年华”“凉好市集玩乐季”三大主题周为脉络,深度融合沈阳方城历史文脉与中街商圈商业活力,打造沉浸式、差异化消费新场景。当天,首周的“奇妙吃冰节”主题市集同步开启,为市民游客送上兼具清凉质感与品质内涵的夏日生活礼单。

启动仪式上,铜行北巷流光溢彩、雾气氤氲;人偶巡游穿梭其间,原创舞步踩着夏夜节拍,盲盒派送不时引发现场热潮。值得一提的是,本次活动特别设置了区域文旅联动环节,锦州市义县文旅推介惊艳亮相,后续还将通过特色展位与风情展示,将义县的历史文化与特色物产带入沈阳方城,为市民游客带来别样的地域风情体验,进一步丰富了生活节的文旅内涵。

活动将镜头对准市集烟火,以达人探店、团购补贴、UGC种草串联线上线下,同步开展直播运营培训,推动节庆热度向长效经营转化。市民游客手持“打卡集章”手册往来于市集与主街之间,在“逛市集、赏演出、品风味、享优惠”的动线中,体味方城宜商宜游的夏夜魅力。据活动承办方之一、沈阳皇城恒隆广场相关负责人介绍,“奇妙吃冰节”紧扣暑期消暑刚需,锚定“差异化、稀缺性、沉浸感”定位,汇聚滇豆、一整颗菠萝冰、丸玉糖可丽饼等21个首次登陆沈阳的特色品牌,以“首进效应”形成强劲吸引力。从云南薄荷炸排骨、果香乳扇等地域小吃,到意式手作冰淇淋、脆皮曲奇 Gelato等创新冰品,“冰饮+轻食+在地风味”的组合逻辑,让“吃冰”升级为兼具探索性与社交性的夏日生活方式。

从方案共商到现场执行,沈河区秉持“尊重主体、靠前服务、务实高效”理念,在场统筹、环境营造、交通疏导、宣传引流等关键环节主动对接、全程护航,助力优质企业轻装上阵、大



活动现场。

本报记者 王迪 摄

胆策划,让街区烟火气与商业活力同频共振。以“节”兴商,以新聚势。“心动一夏”方城中街生活节不仅为中街商圈注入暑期消费新动能,更以首进品牌集聚效应强化区域商业磁力,有效吸引年轻客群及周边城市客流,助推夜间经济提质增效。

作为沈阳历史文化资源最密集的街区,沈阳方城正持续推动文商旅体深度融合,将千年文脉与现代风尚在此交汇,打造主客共享的城市新空间。此次生活节以丰富的业态场景与开放的区域联动,生动诠释了沈阳方城作为“城市会客厅”的重要功能——不仅让游客“进得来、留得住”,更通过资源串联与客源互送,发挥游客集散与辐射带动作用,为沈阳更好发挥国家旅游枢纽城市作用增添生动注脚。

沈阳沈河区“文旅发布厅”常态化交流展示平台启幕

携手辽域四县共绘文旅协作新图景



7月31日,沈河区在中央里文化旅游景区芝兰台举办沈河区与辽域四县文旅推介发布活动。

本报记者 王迪 摄

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 7月31日,沈河区在中央里文化旅游景区芝兰台举办沈河区与辽域四县文旅推介发布活动,这标志着沈河“文旅发布厅”常态化交流展示平台正式启幕,以开放之姿、流量之力,持续擦亮沈阳文旅枢纽招牌。

活动当晚,本溪桓仁满族自治县、锦州市义县、沈阳康平县、营口盖州市相关负责人先后进行了精彩的文旅推介,展示了各自独特的自然风光、历史文化和民俗风情。沈河区梳理推出了沈河区三日精品文旅动线。该线路既有见证文史风华的沈阳故宫与张学良旧居,也有品味城市烟火的小河沿早市、猫屿花园;游客既可观赏专业演出与沉浸式戏剧,亦可深入方城胡同体验手工艺传承的人文魅力,全方位呈现了“历史厚重感”与“城市烟火气”交融的独特文旅体验。

据悉,作为沈阳都市圈文旅资源核心承载区、全省旅游集散中枢,沈河区依托沈阳方城深厚的文旅资源打造“文旅发布厅”,有利于深化跨区域文旅资源互通、客源互送、优势互补,推动区域资源整合与差异化发展。同时,打通政府、景区、企业、文旅推荐官的沟通壁垒,让分散的文旅资源形成发展合力。沈河区将为四县提供免费的展示窗口、优先的推介席位及精准的客源对接,并热切期待四县的特色产品与精彩演出走进方城街巷市集,实现“双向奔赴、共同繁荣”。

此次活动不仅是一次区域协作的生动实践,更是沈河区以常态化“文旅发布厅”为载体,推动文商旅体商深度融合、助力辽宁建设高品质文商旅体商融合都市圈的关键举措。未来,沈河区将持续发挥中心城区辐射带动作用,为区域文旅协同发展注入新动能。

沈阳青铜文化推广月活动启幕

为游客呈上一场跨越2500年的文化盛宴

本报讯 记者朱柏玲报道 8月1日,郑家洼子青铜短剑陈列馆启动“沈阳青铜文化推广月”系列活动。本次活动依托珍贵文物,特别是极具代表性的“辽宁式青铜短剑”,通过趣味有奖问答、现场文物临摹、模拟考古挖掘等多元化形式,为游客呈上一场跨越2500年的文化盛宴。

据介绍,1965年,郑家洼子青铜短剑大墓的现世震惊世人,797件精美的出土文物让沈阳成为东北亚青铜文化圈的重要一员。其中,造型独特、两刃弯曲如波浪的曲刃青铜短剑(也称“辽宁式铜剑”“东北系短剑”)更是这一时期的主角,也深刻地影响了整个东北亚地区的青铜文化。为了让这件国宝级文物及其背后的故事走进大众视野,本次推广月精心策划了系列互动体验活动。

游客可以参与线上趣味有奖问答,深入了解“郑家洼子青铜短剑墓”的历史渊源、形制特点以及郑家洼子大墓的考古发现等,还有机会赢取《一剑生辉东北亚》精美图书好礼;小朋友则可以线下体验模拟考古挖掘的乐趣,挖出来的“宝贝”可以带走;有艺术天赋的市民可以前来为文物画像,感受一下青铜时代的艺术风格;多场青铜文化沙龙也将相继举办,邀请文博专家与历史学者,与市民共同探讨青铜时代的文明密码。通过系列活动,将生动还原2500年前辽东地区文明碰撞融合的宏大场景,深入解读“辽宁式短剑”在东北亚青铜文化中的独特地位及其对周边地域产生的深远影响。

郑家洼子青铜短剑陈列馆负责人表示,此次青铜文化推广月是沈阳推动文化遗产活化利用、创新文博服务模式的一次生动实践,打破了专业领域与大众认知的藩篱,让原本陈列在展柜中的冰冷青铜器变得有温度、有故事。未来,将继续探索更多元化的文化传播方式,让郑家洼子青铜短剑这一城市文化名片持续“出圈”,让更多人走近并爱上沈阳的青铜时代。