

你买的“凉感面料”靠不靠谱？

什么是凉感面料？ “凉感”的标准是什么？

凉感面料并不是“自带空调”的面料，本质是通过材料和结构设计，调控人体皮肤与外界环境之间的热量和湿气交换，使人体在接触或穿着过程中产生更舒适的凉爽感。

目前常见的凉感机制主要有四类：

一是接触导热型面料，例如凉感锦纶、部分改性聚酯纤维，利用纤维较好的导热性和较低的接触热阻，把皮肤表面的热量快速带走，因此刚接触时会感觉“冰凉”；

二是吸湿排汗与蒸发降温型面料，通过异形截面纤维、亲水整理或特殊织物结构，把汗液快速导出并扩散蒸发，蒸发过程会带走热量；

三是相变调温型面料，在纤维或涂层中加入相变材料，当温度达到相变区间时吸收热量，起到一定的缓冲降温作用；

四是辐射制冷型面料，通过提高太阳光反射率、调控中红外辐射散热能力，减少外界热量输入并促进人体热辐射向外散发，更适合户外高温环境下的被动热管理。

另外，凉感面料的主流生产工艺分为面料涂层改性、纤维内嵌凉感颗粒、特殊肌理织造三种。

GB/T 35263-2017《纺织品 接触瞬间凉感性能的检测和评价》是评价纺织品接触瞬间凉感性能的国家标准，目前标准状态为现行。该标准主要用于检测和评价织物与皮肤接触瞬间的凉感性能，核心指标就是接触凉感系数Q-max。

当Q-max值≥0.15时，即可判定该面料具有“接触瞬间凉感性能”。

Q-max数值越高越好吗？

Q-max（接触凉感系数）反映的是皮肤刚接触织物时，单位时间、单位面积内热量从皮肤向织物传递的最大速率。

Q-max越高，通常说明刚接触时带走热量越快，手感越冰凉。但Q-max并不等同于长时间穿着舒适性。因为面料和皮肤接触一段时间后，二者温差逐渐减小，初始的“冰凉感”会明显减弱。

因此，Q-max不是越高越好。一个产品如果只追求很高的瞬间凉感，但面料过于致密、不透气、不排汗，消费者就可能出现“刚穿凉、越穿越闷”的体验。真正好的凉感服饰，应当是瞬时接触凉感与长效热湿舒适性之间的平衡。

为什么有的凉感面料“越用”效果越差？

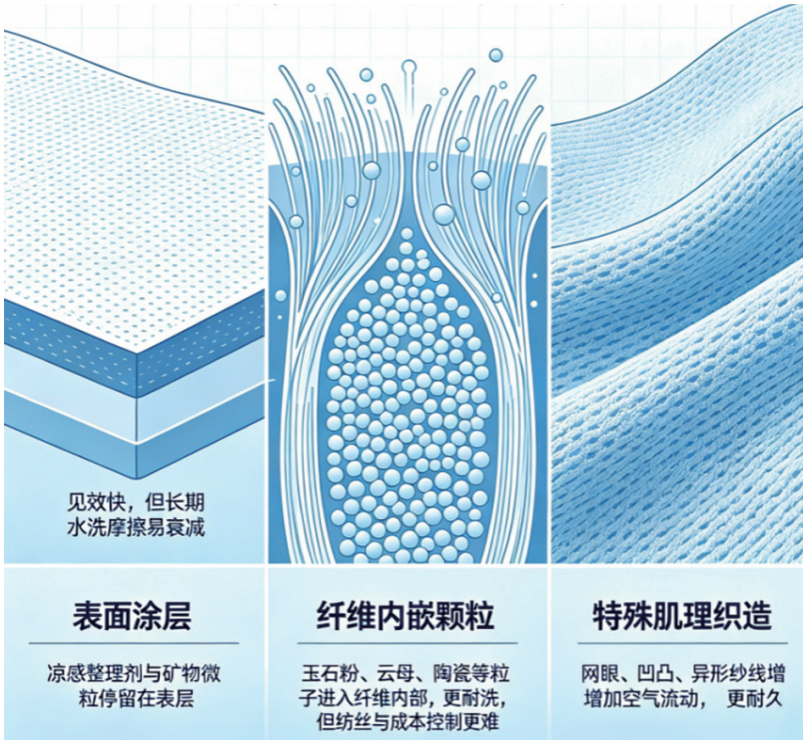
瞬时凉感来自皮肤与面料之间的温差。当面料刚接触皮肤时，热量快速传递到面料上，人体会感觉凉。但穿着一段时间后，面料温度逐渐接近皮肤温度，温差变小，最初的凉感自然会减弱。

另外，人体大量出汗后，如果面料不能快速导湿、扩散和蒸发，汗液会滞留在皮肤与织物之间，形成高湿微环境。这个时候人体感受到的就不是凉爽，而是湿黏、闷热。

此外，一些低价产品为了追求“摸起来冰”，可能采用较厚的涂层或较致密的组织结构，短时间接触凉感不错，但透气性和透湿性下降。尤其在高温暴晒环境下，如果面料颜色深、太阳光吸收多，或者导热材料反而把外界热量传向皮肤，就会出现“越穿越热”的情况。

一般而言，普通表面涂层或后整理型凉感产品，如果功能组分与纤维结合不牢，经过5-10次家庭洗涤后就可能出现较明显衰减。

所以，好的夏季凉感服饰不能只追求“冰手感”，还要兼顾透气、导湿、速干、轻薄和抗日晒热积累。



▲凉感面料主流生产工艺。

画面由 AI 辅助生成

▼凉感面料选购提示。

画面由 AI 辅助生成

凉感面料别只看冰丝两个字

看标准 | 看数据 | 看场景 | 不被夸张宣传误导

1 看标签和执行标准

优先确认是否依据 GB/T 35263-2017 检测接触凉感系数；只写冰丝、冰凉纤维、黑科技降温、但没有标准和数据支撑的产品要谨慎。



2 看检测数据是否完整

只标一个 Q-max 值还不够，最好同时关注水洗后 Q-max、透气性、吸湿速干性等指标。



3 不要完全相信手摸冰凉

商场空调环境、手部湿度、面料表面光滑度都会影响真实手感判断。



4 警惕过度营销

穿上立刻降温5℃、永久冰凉、自动制冷等说法往往属于夸大宣传，纺织品凉感主要是被动热湿管理，不是主动制冷设备。



理性选购：标识清楚 | 有标准依据 | 有耐洗数据 | 匹配穿着场景

如何科学选购凉感产品？

值得注意的是，凉感面料中，织物凉席作为热销品之一，其产品质量问题备受关注。去年嘉兴市市场监督管理局就曾发布“消费警示”，其中在“凉席类用品：警惕甲醛超标与材质陷阱”部分指出，“市场上存在以次充好的情况，用普通化纤材料冒充冰丝、竹纤维等材质，不仅降温效果差，还可能因透气性差引发皮肤不适”。

另外，上海市消费者权益保护委员会此前对“织物凉席”进行了比较试验，结果显示，70批次样品中，12批次分别存在纤维含量与明示不符、pH值或甲醛含量超标等问题，29件“织物凉席”样品产品使用说明标注不完整或不规范。其中，涉及甲醛和pH值这些安全指标超标的，大都是婴幼儿产品。

对于凉感面料选购，专家提醒，不能只听商家说“持久凉感”，更应关注是否有水洗前后Q-max检测数据，以及是否标明“洗涤多少次后仍符合相应标准”。没有耐洗后检测数据的“长效凉感”宣传，可信度要大打折扣。

消费者在选购时，可参考四个方向：

第一，看标签和执行标准。真正有功能依据的凉感产品，通常会标明执行标准、功能类别或检测依据，比如是否依据GB/T 35263-2017检测接触凉感系数，是否有第三方检测报告。只写“冰丝”“冰凉纤维”“黑科技降温”，但没有任何标准和数据支撑的产品，要谨慎；

第二，看检测数据是否完整。只标一个Q-max值还不够，最好同时关注水洗后Q-max、透气性、吸湿速干性等指标。因为夏季穿着体验不是单一指标决定的，而是热量和湿气共同作用的结果；

第三，不要完全相信“手摸冰凉”。商场空调环境、手部湿度、面料表面光滑度都会影响手感。有些面料摸起来凉，但穿久后可能不透气；也有些面料刚摸不算特别冰，但排汗和透气好，长时间穿着反而更舒服；

第四，警惕过度营销。比如“穿上立刻降温5℃”“永久冰凉”“自动制冷”等说法，属于夸大宣传。理性选购时，应优先选择标识清楚、有标准依据、有耐洗数据、穿着场景匹配的产品。

据新华社