

这些新岗位,火了!

244%! AI智能体人才需求爆发式上涨

1000亿! 潮玩市场即将迈入千亿时代

5年20个AI职业,就业风口怎么抓

今年上半年,我国就业形势总体稳定,伴随着产业迭代升级,一大批新职业、新工种接连涌现,成为拉动就业扩容的全新增长点。

一边是人工智能赛道五年落地20余个专属新职业,全新工种持续审批上线;

另一边潮玩文创产业乘风崛起,千亿市场催生潮玩设计师等年轻化岗位。新技术、新消费双向发力,不断拓宽就业新赛道。



潮玩设计师凭借新潮、个性化的职业属性,深受年轻求职者喜爱。

央视截图

AI新职业加速扩容 五年上线超20个相关职业

过去五年,在人社部发布的新职业中,超20个与人工智能紧密相关,超四成直接对接未来产业。今年,人社部还计划增加具身智能机器人应用技术员等12个新职业,新增智能体开发员等新工种。技术赋能产业的同时,不少岗位的技术含金量也在提升。在广西南丹一家有色金属冶炼回收企业,原本需要老师傅手把手带教两三年才能上手的沸腾炉炉况调节岗位,依托行业大模型完成数字化改造后,传统技术员成功转型为AI工程师。据广西南丹南方金属有限公司AI工程师肖在毅介绍,想要胜任这个岗位,要懂得大模型实操能力,包含行业知识库搭建、车间智能调度、生产原子数据治理、工艺模型调优,同时也要具备工业设备数据采集能力,打造一线工艺数据与AI智能平台的数据链路。如今沸腾炉的各项参数可由智能体自动控制,2小时在线自动预警,大模型知识库还能帮助新人快速吃透核心工艺,上手周期大幅缩短。据广西南丹南方金属有限公司能源信息化部副部长周攀介绍,主操手操作频率降低95%,炉温控制偏差从原来的±15℃收窄到±5℃左右,显著提升生产效率。不仅仅一线AI工程师,“前沿部署工程师”这一新岗位的需求也呈现爆发式增长。北京中关村科金技术有限公司前沿部署工程师任继张介绍,团队将有色金属行业采集的数据导入系统训练专属垂类模型,还能把模型技术能力赋予一线工人。岗位需要同时吃透AI建模逻辑与线下行业生产工艺,复合型能力要求拉高了入行门槛,市场人才缺口巨大。北京中关村科金技术有限公司前沿部署工程师任继张说,懂模型是怎么工作的,懂在现场怎么去动手解决问题,像冶炼厂,需要真正搞懂冶炼工艺是怎么回事,设备故障有哪些前兆特征,还得搞懂建模的方法论。目前上海已率先将前沿部署工程师人才培养纳入政府规划,提出先行建设一支超千人的人才队伍。

招聘数据也印证了AI人才的紧缺程度——

上半年,人工智能行业招聘企业数同比增长24.8%,职位数同比增长10.6%;

人工智能工程师需供比达2.62,AI智能体开发人才需求同比增长244%。

瞄准1300亿风口 潮玩设计师成为年轻人热门新职业

文旅消费持续火热,带动文创新兴产业快速崛起,潮玩设计师凭借新潮、个性化的职业属性,深受年轻求职者喜爱。在北京一家潮玩企业,中央美术学院的壁画专业学生陈以琳跟随设计师参与项目企划工作。她表示,自己所学的壁画专业侧重传统造型,以架装绘画、手工创作为主。而在潮玩设计企业实习,接触的大多是电子化设计工作,这段经历也让她学习到了不少实用的设计新知识。当下潮玩行业对从业者提出了全新要求,除基础美术功底,材质把控、AI设计软件操作都是必备技能,不少跨专业学生也主动参与尝试学习。建筑专业学生聂宇轩坦言,潮玩行业新潮有趣。在实践学习中,专业设计师会为学生开展商业设计思维训练,帮助大家摒弃学生式、理想化的设计思维,改掉不贴合市场、难以落地的创作问题,让设计接地气。行业竞争日趋成熟,潮玩设计师早已不仅仅是单纯做外观设计,需要掌握IP孵化、产品设计、生产落地全链路能力。为了培养行业的后备力量,许多企业与多家艺术院校开设了“校企合作公开课”。潮玩设计师马萧萧介绍,企业会向学生提供成品以及早期原创手稿素材,支持学生围绕素材自由进行衍生开发创作,创作不限制材质与主题,自由发挥。同时企业设计师会来到现场和学生面对面交流探讨,学生的创意想法也能反向为团队设计提供灵感参考。

数据显示——预计2027年中国IP潮玩消费市场规模将突破1000亿元,2029年达到近1300亿元。

目前,我国注册潮玩相关企业也已超3.6万家。

放眼整个文化产业,文化和科技深度融合已经成为核心发展动力。国家统计局6月29日发布数据显示,2025年全国文化产业营收达到208254亿元,规模突破20万亿元,同比增长8.8%。文博热、文创热持续发酵,文创产品策划运营师、博物馆数字策展人、虚拟现实产品设计师、三维建模技术员等一大批新职业相继诞生,为更多年轻人提供发展空间。中央美术学院学生工作部副部长李贞汗表示,游戏、潮玩、文创等新兴产业对人才有着统一要求:从业者不仅要具备本专业的功底与能力,还必须掌握数字化技术应用技能。学校也针对性搭建平台,帮助学生把新技术和自身专业结合起来,实现技能升级。

据央视财经

中国制造 加速涌现“新”力量

7月20日召开的国新办新闻发布会上,工业和信息化部介绍2026年上半年工业和信息化发展情况,中国工业经济“半年报”亮点纷呈。记者梳理发现,从新技术、新成果到新产业、新动能,一系列鲜活数据和案例凝练成“新”的注脚,新质生产力牵引成效显著,大国制造加速提质升级。

新技术突破,大国重器接连上新——

长征十号乙首飞成功,我国运载火箭首次实现可控回收;第二代刀片电池和兆瓦闪充系统全球首发,打破“快充、高续航、长寿命、低温性能不可兼得”的技术瓶颈;北斗独立定位芯片攻关突破取得新进展;量子计算原型机“九章四号”刷新光量子信息技术世界纪录;C919大型客机累计交付41架、安全飞行时长突破13万小时;CR450高速动车组整车试验圆满完成……从上天揽星到陆地驰行,中国制造多点突破,捷报频传。

新需求涌现,产业向新提速——

全球人工智能、绿色低碳转型等需求旺盛,上半年,以人民币计价的集成电路、电子元件、风力发电机组等产品出口额同比分别增长88.7%、62.6%和35.6%;电子、专用设备、通用设备、汽车、电气机械等行业对工业经济增长的贡献超过五成;人工智能大模型和智能体应用的爆发式增长使得智能算力需求不断提升,我国智能算力规模达2185EFLOPS,同比增长177%。

新赛道火热,拓宽增长空间——

工业机器人、服务机器人产量同比分别增长28%和11.9%;基于5G的智能终端类型不断丰富,人工智能手机和电脑、智能机器人、AI眼镜、AI玩具等产品成为信息消费新热点;我国研发的四足机器人占全球销量份额接近70%;具身智能产品快速迭代,已有超过230家企业发布400多款整机产品,全年整机产品有望突破10万台;生物制造产业规模持续壮大,总产值约1.1万亿元,发酵产品产量占全球70%以上。

数智赋能,“融”出新潜力——

扎实推动制造业数智化转型,累计建成5.6万余家基础级、9000余家先进级、500余家卓越级智能工厂,培育15家领航级智能工厂;规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%,人工智能开源大模型全球累计下载量突破100亿次;重点工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达86.3%、69.5%。

中国制造加速涌现“新”力量,期待产业活力持续迸发,再启新程!

据新华社