

“AI+影视”赛道正热 如何走得更稳更远

AI短剧《霍去病》将汉代大漠战场、少年将军远征的恢宏历史搬上屏幕,迅速圈粉;科幻短剧《三星堆:未来启示录》应用AI技术再现数千年前古蜀文明,让文物“活起来”;与此同时,一些AI短剧,虽然吸引了不少流量,但被部分网友认为内容浅俗……

记者采访发现,近年来,AI视频日趋火爆,数智化赋能提升了效率,让文化生态更加蓬勃旺盛。这条新兴赛道,如何走上健康、可持续的发展之路?

低成本撬动大市场

今年初,一部由湖北武汉AI影视团队创作的短片《霍去病》引发广泛关注。该片核心创作团队仅3人,制作周期极短,投入的算力成本约3000元,充分展现了AI在影视制作方面的巨大潜力。

在《霍去病》的评论区,不少观众留言表示,大军列阵、将军出征的画面“很燃、很真实”。团队负责人杨涵涵表示:“传统影视拍摄难度大、成本高的大场面或者天马行空的玄幻场景,正是AI最擅长制作的。”

红果短剧平台相关负责人告诉记者,2025年以来,受益于AI技术的快速进步,动画微短剧内容爆发,在2D、3D、AI仿真等人等不同赛道上,涌现大量创意剧集,题材多元、用户消费增速很快,且AI能力的提升也带动内容质量快速提升。

AI微短剧《美猴王》以《西游记》经典IP为蓝本,赋予经典题材新的表达张力,全网曝光近2亿次;AI古装剧《桃花潭记》今年7月初上线红果短剧平台,以明代泾县宣纸传承为故事主线,追求质朴、有烟火气的古风质感……一批AI短剧在市场中获得较好反响。

AI正在重新定义影视创作模式。

一方面,“小而美”的工作室模式挑战传统的工业体系,不少有创意的小团队也能完成大制作;另一方面,AI技术快速渗透至影视全产业链,从剧本写作到作品营销,从商业广告到游戏动画等细分领域,均已上线多元化AI应用。多家头部视频平台也设立AI内容扶持基金,通过流量倾斜和现金奖励,抢占新风口。

《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示,2025年,我国由AI生成的视频、音频累计超20亿条,较2024年增长了14倍以上。中国网络视听协会发布的2026年第一季度《微短剧创作指引》显示,2026年一季度全行业上线微短剧约12.8万部,其中AI短剧占比超95%。



AI短片《霍去病》剧照。

绕不开的短板

尽管AI影视市场越来越火,但诸多现实短板也随之显现。

技术层面,精细控制与画面一致性仍是AI生成内容的难点。目前AI生成视频多为5至15秒片段,长镜头、复杂动作及人物表情的连贯性难以稳定保障,跨镜头易出现人物样貌偏差、道具错位、画面穿模等问题。

“我们制作《霍去病》时,为筛选出90个可用镜头,前期累计生成1700张图片,进行了近2000次筛选。”杨涵涵说,尽管多数工作可借助技术平台辅助完成,但大量后期调试与拼接仍需人工,部分特写和近镜头甚至需线下实拍。

杨涵涵等受访者表示,中小工作室前期投入看似仅数千元,但购买算力也需要不少资金。图像和视频生成的每一步均需消耗词元资源,尤其是长剧集、高画质项目,词元消耗量呈几何级上升。

内容同质化问题也较为突出。业内人士告诉记者,全国范围内能有优质、原创且稳定产出的AI影视团队不足百家,大量的AI生成剧内容雷同。有调研数据显示,超过四成用户对AI生成配音情感不足感到不满,认为AI生成的角色过于扁平。

多位受访人士表示,有跟风入局者简单认为AI影视“成本低、易制作”,忽视创意设计与技术打磨;有些短剧为博人眼球,内容低俗、哗众取宠;还有一些机构借行业热潮推出培训课程,夸大学习效果,误导新手入场。

“部分制作方未经授权对短篇故事简单改写后,用

AI生成作品变现,‘洗稿式’侵权问题突出。AI生产成本极低,而原创方维权周期长、成本高,往往在侵权方完成流量变现后才启动维权。”知乎创始人兼CEO周源说。

武汉大学法学院副教授周围认为,AI生成的“一键产出”属性挑战了著作权法对“智力投入”的要求,模糊了“独立生成”与“非法抄袭”的界限,增加了司法确权的难度。

抓住机遇健康发展

“十五五”规划纲要提出,改造提升传统文化业态,推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型。AI影视作为新型数字内容业态,正成为数字文化领域的重要增长点。

国家层面新规也在陆续落地。国家广播电视总局组织起草了《微短剧发展管理办法(征求意见稿)》,6月24日起面向社会公开征求意见。国家广播电视总局网络视听司发布的《管理提示(AI微短剧分类分层标准)》,于7月1日起施行,首次比较明确地对AI微短剧根据投资额度和题材,进行分层分级管理。

受访业内人士认为,面对机遇与挑战,AI影视行业需坚持技术迭代,聚焦长镜头控制、精细动作生成等痛点优化模型,推动技术红利转化为产业实效。

当前,各大头部平台在加大投入的同时,也在加快建立监管规范机制,引导行业从“比数量”转向“拼质量”。

“今年4月7日起,平台针对新增的漫剧作品实施更为严格的审核标准,包括强化整剧立意导向审核、完善内容风险程度量化评估机制等。”红果短剧平台相关负责人说。

周围等建议,有关部门应尽快出台针对AI内容的认定指引,明确认定标准与侵权权责划分。协会可发挥牵头作用,制定AI影视领域的版权合规指引,推广版权溯源技术标准,规范训练数据来源,明确创作者智力投入与版权归属。

“人的审美、创意和故事内核才是AI影视的核心竞争力,技术可复制,创意不可替代。”杨涵涵等认为,要加大原创投入,深耕历史、传统文化等题材,以优质内容赢得市场与口碑。头部团队与平台应发挥引领作用,推动技术共享、流程标准化;中小团队可聚焦细分赛道,打造差异化优势。

人才培养层面,企业应避免“即插即用”的短视用人策略,引导从业者回归价值创造;高校可动态调整专业设置,增设智能影像艺术等交叉课程,为AI影视培养高质量后备人才。

图文均据新华社

沈阳市殡仪馆(原文官屯殡仪馆)骨灰迁移公告

根据有关工作安排,现对沈阳市殡仪馆(原文官屯殡仪馆)在架骨灰迁移工作公告如下:

一、迁移安排

请丧属(或授权委托人)在2026年7月16日至2026年9月13日(60个自然日)期间内,前往沈阳市殡仪馆办理骨灰迁出手续。原则上将骨灰迁移至市回龙岗殡葬服务中心(以下简称“中心”)所属回龙岗殡仪馆寄存。如有意愿迁移至我市其他8家殡仪馆,经市民政局协调均可前往办理。

二、办理流程

1.现场办理:丧属(或授权委托人)携带骨灰寄存证、有效身份证件原件、复印件,在公告期内前往沈阳市殡仪馆办理骨灰迁出手续。咨询电话:024-86670348,024-86670618。办理时间:每日7:00-15:00。

2.委托办理:对于丧属因高龄、重病、残疾、异地居住等原因,无法按期到场自行迁移的,中心可提供委托办理服务。丧属需签订《授权委托书》委托中心办理,邮寄相关材料至中心确认后,

由中心统一将骨灰迁移至回龙岗殡仪馆。咨询电话:024-81107366,024-81107566。办理时间:每日8:00-15:00。

3.其他未尽事宜,请拨打24小时服务电话96144转接1号键咨询。

三、温馨提示

请各位丧属务必在规定时间内完成骨灰迁移,对于逾期未办理迁移的骨灰,中心将统一下架迁移至回龙岗殡仪馆存放。请丧属合理安排时间,尽早办理骨灰迁移,由此给您带来的不便,敬请谅解。

附:沈阳市骨灰寄存服务单位名录

1.沈阳市回龙岗殡葬服务中心(回龙岗殡仪馆):大东区前进街道赵家村224号,电话024-81107366;

2.沈阳市于洪区殡仪馆:铁西区大青乡西胜村,电话024-25814289/024-25812611/024-25815934;

3.沈阳市浑南区殡仪馆:浑南区李相镇孙家寨村99号,电话

024-23808444;

4.沈阳市苏家屯区天台山殡仪馆:苏家屯区河杨路2号,电话024-89582266;

5.沈阳市沈北新区殡仪馆:沈北新区清水台镇,电话024-89755444;

6.沈阳市新民市殡仪馆:新民市铁北东路1号,电话024-87852186;

7.沈阳市辽中区殡仪馆:辽中区西环北街平安巷8号,电话024-87882808;

8.沈阳市法库县殡仪馆:法库县孟家镇桃山村,电话024-87122645;

9.沈阳市康平县殡仪馆:康平县开发区马莲屯村,电话024-87342424。

沈阳市回龙岗殡葬服务中心
2026年7月16日