

沈阳人民广场盛情迎来“水韵江苏”

门票折扣、住宿立减、打车券包……十三城携亿元“见面礼”实力宠粉

当“苏超”与“东北超”两大顶流赛事碰撞，当江南水乡韵味与东北山海风情邂逅，绿茵场外双向奔赴的动人故事火花四溅。7月11日，由江苏省文化和旅游厅主办的2026“水韵江苏·开心一‘夏’国内集中推广周”(沈阳站)活动在沈阳市沈河区人民广场举行。现场通过创意推介、情景演绎、优惠放送、市集展销、游戏互动及特色产品发布等丰富多样的形式，向沈阳市民及全国游客全方位展示了江苏暑期文旅的魅力。



7月11日，2026“水韵江苏·开心一‘夏’国内集中推广周”(沈阳站)活动在沈阳市沈河区人民广场举行。 本报记者 王迪 摄

四大主题推介路线令人耳目一新

今年是江苏与辽宁开展对口合作的第十个年头。市井烟火、非遗浪漫，奔赴江南慢生活，读懂人间至味是清欢，江苏的万千风情尽显眼前。活动现场，情景剧、达人推介轮番上阵，四大主题推介路线令人耳目一新，诗词早茶双在线的宁镇扬、光影与非遗交相辉映的苏锡常、充满楚汉豪情的徐淮宿，以及跟随江苏旅游新干线享受滨海清风的“盐途泰美、连云通海”，每一条精选路线都融合了城市的美食、风光与历史底蕴，畅游其中便能细细体会江苏特有的水韵风姿。

江苏十三城礼包激发消费活力

记者在现场看到，江苏十三城准备了诚意满满的优惠福利，包括折扣门票、住宿优惠、文旅补贴、专线接送等。比如门票优待实惠给力：南京34家景区对毕业生5~9折，凭抵城票据享景区优惠；无锡28家景区、7家游泳馆考生免费，家属同享折扣；连云港花果山、宿迁三台山凭准考证免首道门票；南通持苏超票根畅玩12家文博，连云港球迷街区餐饮8折；镇江、宿迁赛事票根抵扣门票，泰州凭交通票据享游园优惠，新生、高层次人才均可免费入园。出行住宿多重叠加：扬州投放3500万元滴滴打车券低至7折；徐州上线33项百万出行补贴；

镇江推出500款民宿惠民产品；无锡考生入住星级酒店立减，全域叠加观赛食宿福利。消费补贴力度空前：苏州投放近亿元文商旅补贴，无锡发放3000万元旅游礼包，淮安派发40万元惠民券，盐城按月发放街区消费券，徐州、镇江同步发放文旅专项券。“太实惠了！”沈阳市民张女士拿着刚领到的宣传单页兴奋地对记者说：“我家孩子今年刚高考完，正愁暑假去哪儿玩呢。刚才听工作人员介绍，无锡28家景区考生免费，家属还能享折扣，连出行都帮我们安排好了，必须带娃去江苏走一趟。”

多元玩法诚邀学子“惠”游江南

山水藏诗意，青春赴江南，“百万学子游江苏”主题文旅产品发布，圈粉无数，今夏，江苏面向全国学子释放超多门票、出行、消费优惠，串联起研学、观赛、亲水、夜游多元夏日玩法。同时，为了让游客更好地享受此次“水韵江苏”的盛夏狂欢，除了江苏108家全国级旅游民宿任君挑选外，现场还设置了沉浸式互动游戏与抽奖活动，“银票”兑换、亲子DIY、非遗手工、汉服妆造等，让人仿佛置身于古代江南水乡。游戏妙趣横生，十三市风光冰箱贴、江南团扇、恐龙玩偶、文旅大礼包、“苏嘟嘟”盲盒等集“苏超”元素与“江苏风情”于一身的文创产品更是让人爱不释手。 本报记者 赫巍利 王迪

东中街“东北超”第二现场人气爆棚

沉浸式观赛+趣味潮玩+时尚演艺
文体消费释放城市活力

本报讯 记者赫巍利报道 7月11日，作为“东北超”沈阳第二现场，大东区东中街商圈人气高涨，沉浸式观赛、趣味潮玩、特色美食与时尚演艺齐聚，打造出文体消费融合的狂欢现场，吸引大批市民和游客驻足打卡。

“在家门口就能感受‘东北超’的热烈氛围，还能带孩子一起玩，这个周末过得太过瘾了！”带着全家来东中街游玩的沈阳市民刘先生兴奋地说。在他看来，这种“观赛+潮玩+美食”的融合模式特别适合家庭出行，大人小孩都能找到属于自己的乐趣。

现场氛围热闹十足，趣味互动体验轮番上演。不少家长带着孩子参与投壶、套圈传统小游戏，欢声笑语不断。新颖的微缩模拟足球赛人气颇高，不少年轻球迷上前体验，沉浸式感受足球运动的魅力，玩转趣味绿茵赛场。

“这个微缩足球赛太好玩了！平时只能在电视上看球，今天自己上场踢了一把，虽然是迷你版的，但照样过瘾。”刚刚体验完模拟足球赛的沈阳球迷小陈满头大汗，却满脸笑意。他还表示，晚上约了朋友一起去旁边的美食区“撸串喝啤酒”，边吃边看比赛直播，“这氛围，不比在现场差！”

味蕾盛宴同步上线，章鱼小丸子、铁板鱿鱼、麻辣小龙虾等特色美食香气四溢，烟火气十足，让市民在观赛游玩之余尽享舌尖美味。与此同时，时尚T台走秀精彩上演，潮流范儿十足，为现场增添满满活力。赛事热度叠加多元潮玩、美食、演艺活动，让东中街变身全民狂欢阵地，持续激活城市夜经济活力。

“东北超”赛场外有条“就业快车道”

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 燃情东北超，聚力促就业。沈阳市人力资源和社会保障局创新打造“东北超舒心 沈阳好就业”赛事引才新模式，借力7月11日沈阳本地主场赛事开设“东北超”专属直播带岗专场，把赛事人气转化为引才底气，推动省、市、区三级线上招聘专项与体育赛事流量深度融合，构建线上线下一体化就业服务新格局，精准赋能高校毕业生、观赛青年、农民工、就业困难人员等重点群体在沈就业发展。

依托“沈阳就业”抖音平台独家赛事直播资源，抢抓赛前、赛中、赛后客流高峰时段开展专场直播带岗。直播间统一设置省级招聘专项、赛事引才专属标识，从严开展企业资质、岗位信息核验工作。平台联动“就在辽”智慧就业顾问、辽宁零工服务平台同步上线服务端口，职业指导师在线实时答疑解惑，求职者可一键投递简历，同步享受岗位推荐、政策解读、青年驿站申请等一站式服务，实现“观看赛事、挑选岗位、咨询政策”同步落地。

线下全域布局就业服务阵地，在赛事主场、城市观赛站点、球迷加油站设置就业服务点位，提供“码上有岗”、政策宣讲、现场咨询功能专区。各区县引导线下观赛群众进入线上直播间，打通线上线下联动渠道，切实提升人岗匹配精

准度。

联动重点企业、行业协会分层分类归集优质岗位，按需适配不同求职群体就业需求。面向高校毕业生释放研发设计、运营管理等青年适配岗位1908个；聚焦农民工、灵活就业人员、就业困难群体，储备生产操作、后勤保障、短期零工等普惠性岗位246个，岗位覆盖先进制造、数字经济、文旅服务等重点领域，充分兼顾青年高质量就业和群众就近就地就业需求。

严格落实招聘信息“四真”审核标准，坚决杜绝虚假招聘、就业歧视等问题。建立动态监测机制，对直播观看量、简历投递数量、就业意向签约情况等核心数据实时跟踪研判，全过程规范服务流程，保障招聘工作合规有序、务实高效。

将赛事期间全部主场晋级赛事，整体纳入辽宁省“百日千万招聘专项行动”“民营企业服务月”“金秋招聘月”重点工作安排，拉长就业服务周期。线上依托直播平台、短视频作品、官方微信公众号，多角度推介沈阳产业发展优势、人才扶持政策；线下利用赛场大屏、主题展板开展沉浸式宣传，着力塑造“东北超舒心 沈阳好就业”城市引才品牌，持续扩大沈阳人才政策吸引力。