

# 2025届本科高薪专业榜出炉 电子信息类专业领跑高薪榜

近日,《2026年中国本科生就业报告》(就业蓝皮书)正式发布。2025届本科高薪专业前十位中,电子信息类专业表现最为突出,共占四席,领跑高薪榜。

## 电子信息类专业领跑高薪榜 前十榜单中占据四席

就业蓝皮书显示,2025届本科生毕业半年后平均月收入为6435元,较2021届的5833元增加602元,连续五年保持增长。

在总体收入稳步增长的同时,2025届本科高薪专业也在发生明显变化。具体来看,本科高薪专业前十位中,电子信息类专业表现最为突出,共占四席。其中,微电子科学与工程以7814元位居榜首,其后是电子科学与技术以7752元位居第二。光电信息科学与工程和通信工程专业也均进入高薪专业前十位,月收入数据分别为7525元和7249元。

麦可思数据显示,以上四个电子信息类专业本科生主要就业于半导体和其他电子元件制造业及通信设备制造业。近年来,随着数字经济深入发展,以及人工智能、大模型、算力基础设施建设加快推进,芯片设计、半导体制造、光电器件研发等领域的人才需求持续增长,推动相关人才薪资水涨船高。

除电子信息领域外,先进制造业相关专业的崛起是另一大变化。自动化、机械工程、测控技术与仪器等专业本科生均进入前十位,毕业半年后平均月收入分别为7573元、7401元和7348元。资源能源和新材料领域的采矿工

程和材料科学与工程也首次跻身高薪专业前十位,毕业半年后平均月收入分别为7448元和7304元。

从排名变化看,以往长期占据高薪榜前列的计算机科学与技术、软件工程等计算机类专业,多数已跌出高薪专业前十榜单。

## 新兴产业发展 一批传统专业实现“逆袭”

值得注意的是,2026年高薪榜中出现了一批“逆袭专业”。麦可思对比本科主要专业的2025届与2021届月收入后发现,一批五年前收入并不突出、部分甚至低于全国本科平均水平的专业,在相关产业的发展带动下实现了逆袭,起薪增长均达到1200元以上,而全国本科起薪平均增长水平为602元。

采矿工程的表现最为突出。该专业2021届毕业生月收入仅为5658元,低于全国本科平均水平175元;到2025届已增至7448元,五年增长1790元,涨幅达32%,成为高薪专业中涨幅最大的本科专业。麦可思研究数据显示,2025届采矿工程本科毕业生主要进入采矿业就业。

车辆工程等传统机械类专业的表现同样值得关注。2021届车辆工程毕业生月收入为5674元,低于全国平均水平159元;到2025届已增至7247元,五年增加1573元,增幅达28%。机械设计制造及其自动化月收入由5940元增至7183元,过程装备与控制工程由6006元增至7249元,两者五年增量均达1243元,显著高于本科平均增幅。

本报记者 朱柏玲

# “东北超”助力大东区文旅体商深度融合

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 以赛事为纽带,以文化为内核,以消费为抓手。连日来,沈阳市大东区依托“东北超”联赛热度优势,精心打造第二现场系列配套活动,统筹文旅赋能、商务促消双向发力,推动体育赛事、非遗、网红流量、商业消费深度融合,成功构建“赛事聚人气、文化提气质、消费旺商气”的城市发展新场景,为区域文旅体商高质量发展注入强劲动能。

深耕文化沃土

让非遗活化、文旅出圈。大东区立足本土文化底蕴,创新赛事配套模式,打造沉浸式非遗市集,打破传统静态展览局限,以活态展演形式赋能文化传播。活动现场集中展示老龙口酿造技艺、宋氏章牌浮雕、李氏糖人、盖州剪纸等多项优质非遗项目,非遗传承人现场实操授课、讲解文化底蕴,让传统技艺走出展馆、走进群众。同时,依托巨虎东东、恐龙狗等本土网红IP,联动辽视春晚嘉宾、机器人小琪、脱口秀演员开展趣味互动,创新东北话体验、文旅资源推介等特色环节,以年轻化、接地气的传播方式,讲好大东文旅故事。各类零门槛趣味赛事游戏全覆盖、高互动,让市民游客从观赛旁观者变为文化参与者,持续拉升活动热度与城市氛围感。



大东区依托“东北超”联赛,精心打造第二现场系列配套活动。

大东区供图

聚焦消费提质,以场景扩容、市场升温激活商圈动能。大东区主动靠前、精准发力,全面布局赛事第二现场消费矩阵,构建全域联动的观赛消费新格局。全区构建“2+9”第二现场矩阵(2座城市观赛站、9个球迷加油站),覆盖商超、餐饮、夜市、洗浴等多业态,依托东中街成熟商业氛围,织密便捷高效的观赛消费网络。赛事期间,辖区商圈客流、销售额双双攀升,单日客流量达17.8万人次,销售额突破2073万元,同比增长69.5%,实现赛事流量向消费增量的有效转化,持续提振市场信心、释放商贸活力。

此次“东北超”联赛第二现场系列活动,是大东区探索文旅体商融合发展的生动实践。通过赛事引流、文旅赋能、商业落地的闭环模式,既叫响了“到大东,zéi好玩”特色文旅品牌,既丰富了群众精神文化生活,又精准激活了商圈消费潜力,彰显了老城区的新活力、新风貌。

接下来,大东区将持续推动文旅体商创新融合发展,持续盘活本土资源、创新活动载体、升级消费场景,不断延伸赛事经济链条、放大文旅品牌效应,以多元业态赋能城市提质升级,持续书写区域高质量发展新篇章。

## 建行皇姑支行深入社区 开展适老消保宣传活动

当前,AI换脸诈骗、养老投资骗局、屏幕共享盗刷等新型诈骗手段持续翻新,老年群体极易受骗。结合2026年金融消保宣传月部署及“三走进”工作要求,建行沈阳皇姑支行前移宣教阵地,6月18日走进亚都名苑小区,面向老年居民开展沉浸式适老消保宣传活动,用心守护居民金融财产安全。

活动现场,支行工作人员设立金融咨询专区,向过往居民发放反诈折页、定制反诈文创礼品,面对面讲解存款保险、征信管理、安全用卡等基础金融知识,细致解答居民日常金融疑问,把实用的消保知识和暖心金融服务送到群众身边,打通金融宣教“最后一米”。

为打破传统宣讲枯燥、难懂的问题,支行创新宣教形式,开设老年消保有奖问答课堂。工作人员将高发诈骗场景、防骗技巧转化为生活化趣味考题,围绕中奖诈骗、密码保密、陌生来电识别等常见问题互动提问。现场,老年居民踊跃抢答、积极参与,在轻松欢乐的氛围中快速掌握反诈要点,让消保知识真正入脑入心。

本次活动联动辖区公安民警共同参与,银警携手剖析近期高发诈骗套路,互通反诈工作信息,精准普及防骗知识,筑牢社区金融安全屏障。

董丽娜

## 偏僻处传来浓烈汽油味 公安端掉“黑加油”窝点

本报讯 通讯员于激洋 记者张宇报道 近日,大连高新区公安分局七贤岭派出所多部门联动,成功打掉一处隐蔽流动的“黑加油”窝点,消除重大安全隐患。

6月1日下午,七贤岭派出所社区民警郝二平、辅警严斌深入辖区偏僻路段、桥下荒地等部位开展“过筛式”清查时,民警嗅到浓烈的汽油味,发现一辆破旧汽车车身及地面存有油渍。经现场核查,车内查获改装储油铁箱、加油枪、计价器、收款二维码等整套非法加油设备,确认为私自改装的流动黑加油车。

该点位紧邻居民小区,周边私家车密集停放,车辆无任何防爆、消防设施,在高温环境下极易引发火灾、爆炸,堪称“移动炸弹”。

七贤岭派出所细致勘验现场、固定票据及收款记录等物证,并依托分局多警种合成作战机制开展研判,逐一走访全市数十名涉事车主,完善证据链条,精准锁定嫌疑人牛某。

在严密侦查和法律震慑下,6月3日,违法嫌疑人牛某主动到派出所投案自首,对其非法流动售卖成品油的违法事实供认不讳。目前,牛某已被公安机关依法处以行政处罚。