

牢记初心使命 奋进复兴征程

鞍钢引领产业向价值链高端跃升

制造业是我国的立国之本、强国之基。

党的十八大以来，习近平总书记心系制造业发展，强调“要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。

2025年1月，习近平总书记在鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂考察时指出，制造业要坚持高端化、智能化、绿色化方向，不断提高产品科技含量和附加值，像鞍钢这样的国有大企业要为中国式现代化多作贡献。

沿着习近平总书记指引的方向，鞍钢始终以创新为第一动力，向着“高端化、智能化、绿色化”迈进，持续锻造具备核心竞争力的产品矩阵。

6月4日，鞍钢股份大型总厂轨梁分厂的巨型厂房中机器轰鸣，我国首条采用万能法轧制钢轨的产线全速运转，银亮的钢花绚烂迸射。短短两分半钟，厚重的钢锭就变为笔直规整的百米高铁重轨。

“目前生产线正全力生产雄忻线时速350公里高铁钢轨。从年初到现在，我们的订单就没断过。”工程师陈帅眉字间尽显自豪，“鞍钢高速钢轨具有高均质度、高洁净度、高平直度等优点，表面质量优异，可焊性包括热处理后的精密密度相当优良。中国有铁路的地方就有鞍钢钢轨。”

如今，鞍钢已成为全球规模最大、我国规格型号最齐全、覆盖标准范围最广的钢轨生产企业，已形成高速铁路、重载铁路和道岔轨三大系列的全覆盖。钢轨出口量连续多年稳居国内首位，更是国内唯一拥有钢轨“出口免验”证书的企业和中国“出口质量安全示范企业”。

鞍钢出产的高端产品，既能助力高铁翻山越岭，也能伴随巨轮扬帆远航。在鞍钢股份厚板厂，生产技术室副主任隋松言指着轧机上的钢板介绍：“这是专为远洋船舶打造的海工钢，质

地坚固、耐海水腐蚀且抗疲劳性能优异，能够完美适配深海、远海的复杂环境。”亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”、我国首艘大洋钻探船“梦想”号都用上了鞍钢的产品。

作为中国船舶海工钢研发生产领军企业和世界最大的海工钢生产基地，鞍钢在全球范围内开创了多项技术先河，创造了70余项新中国第一，获得发明专利授权350余项，构建了从极地到赤道的全气候环境适应性材料供应体系，实现从近海到远海的全海域覆盖，拥有从浅海到深海的全深度材料解决方案。

无论是助力海洋强国、交通强国，还是赋能能源强国建设，众多鞍钢产品凭借卓越品质持续擦亮“鞍钢品牌”。为引领产业向价值链高端跃升，鞍钢精心打造了“AN”系列高端产品品牌矩阵，重磅推出ANTHICK（中厚板）、ANocean（海洋金属材料）、ANrail（铁路用钢）、ANautoS（汽车钢解决方案）等集团直属高端品牌。这一举措探索出一条以品牌统筹整合企业资源、推动融合发展的全新路径。

立足本土，鞍钢深度对接辽宁产业升级布局，全面赋能地方高端装备制造、重大基建及海洋经济高质量发展。依托技术创新与产业迭代，鞍钢正带动区域产业链上下游协同提质升级，激活辽宁钢铁及配套产业发展的澎湃新动能。

展望未来，鞍钢将坚守高端化、智能化、绿色化发展方向，“持续聚焦汽车钢、能源用钢、海洋工程与船舶用钢、铁路交通用钢等战略产品，深耕高端技术研发。通过产学研用深度融合攻关关键核心技术，致力于形成面向生产全流程、管理全方位、产品全生命周期的智能制造模式，着力培养造就一流科技领军人才、卓越工程师和创新团队。”鞍钢集团新闻发言人聂振勇表示，鞍钢将推动钢铁主业做优做精，为中国式现代化打造坚不可摧的“钢铁筋骨”。

据《辽宁日报》



恒力重工第二届全球供应商大会举行

6月11-12日，由大连市人民政府与恒力重工集团联合举办的恒力重工第二届全球供应商大会在大连举行。 本报记者 张宇 摄

本报讯 记者张宇报道 6月11-12日，由大连市人民政府与恒力重工集团联合举办的恒力重工第二届全球供应商大会在大连举行。来自全球各地的400余名造船领域供应商、行业专家相聚大连，共同探讨造船行业新发展，共话产业链和供应链协同发展新未来。

本次大会聚焦全球造船行业供应链稳定和产业链升级，通过面对面交流、主旨推介、行业解读和现场观摩等方式，搭建了高效互通、资源共享、深度协作的国际化交流平台，为后续产业链协同发展明确定位，也为恒力重工全球化、高质量发展凝聚强劲合力。

今年是“十五五”开局之年，也被恒力重工视为“提升年”。年初，恒力重工立即迎来4艘VLCC同坞齐出、6艘巨轮同日出坞的发展里程碑，以三天两创全球行业纪录的壮举，全面步入跨越式发展新阶段。上个星期，两艘30.6万吨超大型油轮（VLCC）在恒力重工同时命名交付，再迎全球行业“第一次”。截至目前，恒力重工已开工建造船舶152艘，年加工钢板300万吨，新造船订单排至2030年。

作为恒力重工产业配套的重要一环，恒力发动机与造船板块协同发展、并驾齐驱，实现了LNG、LPG、甲醇、氨四种双燃料全覆盖。今年4月，恒力8G95液化天然气（LNG）双燃料发动机成功交付，一举填补了国内该功率级双燃料发动机建造领域的空白，打破高端发动机的进口依赖。

大会期间，与会嘉宾先后走进恒力重工产业园和恒力（大连长兴岛）产业园，实地感受恒力的高质量发展成果。在恒力重工，8万余人攻坚克难，四条船台满满当当，四个世界级船坞30余艘巨轮沿着海岸线有序排列，今年将有80余艘新船从这里出发，驶向全球各地。

向海、向未来，恒力重工将持续聚焦高端化、智能化、绿色化船舶设计与建造，加快建设世界一流企业，为推动全球船舶制造业绿色可持续发展、全球海洋命运共同体构建，贡献中国企业力量。

一款核心出口车型A0级SUV 累计全球销量突破百万辆

奇瑞大连印证“大连制造”的全球竞争力

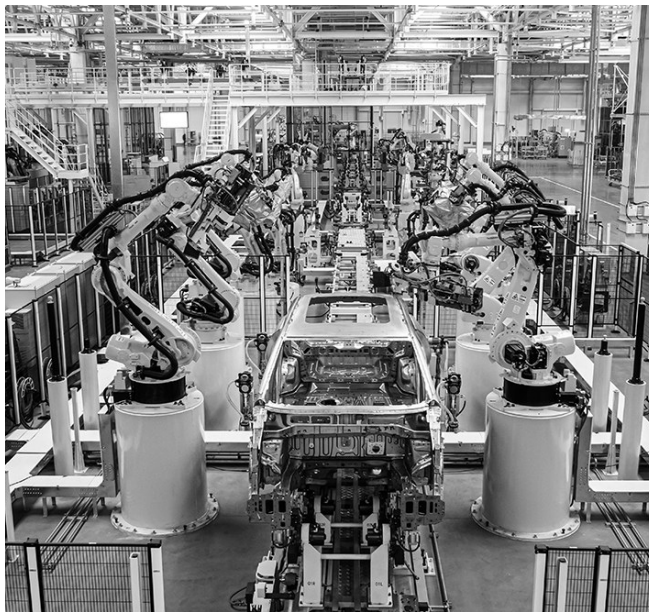
本报讯 记者张宇报道 在大连夏季达沃斯论坛举办前期，6月11日，“‘链’育新质，大连提质”报道团走进奇瑞大连基地。

奇瑞大连基地是大连本地具备完整自主研发与制造体系、面向国内国际双市场的整车制造基地，自2009年落地布局以来，始终以环渤海及东北区域核心制造为支点、集团全球化出口核心载体为定位，持续深耕整车制造、技术升级与全球交付能力建设。基地依托大连保税区“前港后厂”的天然区位优势，实现整车生产与港口物流高效衔接，车辆下线即可快速通关出海，在交付效率、物流成本、全球响应速度上形成稳定竞争力，这也是能够持续支撑全球化业务的关键基础。

在制造能力上，奇瑞大连基地在2022至2024年间完成技术升级改造，重点提升高质量标准的规模化制造能力，同步推进数智化工厂建设，实现多品类车型柔性共线生产，既能满足国内市场需求，也能稳定供应全球高标准市场，形成“国内国外兼顾、传统能源与新能源并行”的综合制造能力。

奇瑞大连基地制造部长高勇对记者表示：“经过多年建设，大连基地已从单一生产工厂，成长为集研发适配、智能制造、全球出口、产业链协同于一体的综合性汽车产业基地，基地年产量提升至30万台套规模。目前，大连基地生产的车型已出口至全球近100个国家和地区，覆盖欧洲、南美、澳洲、中东、南非等主流市场，形成稳定的全球销售与服务网络。其中一款A0级SUV作为基地核心出口车型，累计全球销量突破百万辆，长期位居中国品牌A0级SUV出口前列，凭借可靠品质、高性价比与全场景适应性，成为全球用户认可的经典车型，也印证了‘大连制造’的全球竞争力”。

面向未来，奇瑞大连基地有怎样的发展规划？面对记者提问，高勇说：“立足新发展阶段，大连基地已明确中长期发展目标，将持续聚焦产能升级、产品创新、全球化拓展、产业链协同四大方向，稳步推进高质量发展，力争成为东北亚极具竞争力的汽车制造与出口基地。2026年稳定30万台套产能规模；后续



焊装车间俯瞰。

持续提升产能与产值，分步实现中期与长期目标，保持稳健、可持续、高质量增长。”

奇瑞大连基地目前已构建多层级垂直整合产业体系，带动大量本地及周边供应商协同发展，核心配套企业产值连年大幅增长，将继续推动供应链近地化、高端化、智能化升级，以链主平台作用带动更多企业共同成长。

高勇介绍，未来，奇瑞大连基地将继续坚守自主创新、深耕全球市场，扎根大连本地，以更优质的产品、更先进的制造、更开放的生态，为用户创造价值，为区域产业升级注入动力，以中国汽车的硬核实力，在全球市场持续展现中国智造的新形象。