

牢记初心使命 奋进复兴征程

抚矿走上循环经济新路

2018年9月,习近平总书记在辽宁考察时,专程来到抚顺矿业集团西露天矿,就开展采煤沉陷区综合治理作出重要指示,强调要本着科学的态度和精神,搞好评估论证,做好整合利用这篇大文章。

多年来,辽宁始终牢记殷殷嘱托,感恩奋进,奋力探索出一条传统能源型企业转型升级的发展之路。

6月5日清晨,站在抚顺西露天矿观景台放眼望去,大片的植被和花海覆盖了巨大的矿坑,如同绿毯一般铺展开来。连续多年的生态治理,让这个开采百余年的矿坑蝶变为花海绿洲。

西露天矿生产技术部副部长王雪峰说,2019年6月,西露天矿正式退煤闭坑,由采转治。目前,已完成复绿面积12450亩,占矿坑总面积的75%。

抚顺煤矿开采历史长达百余年,煤炭资源逐渐枯竭之后,老矿企如何挣脱“资源魔咒”?接续产业的突破口又在何处?

在抚顺矿业集团有限责任公司计划与工程管理部,负责人王振龙向记者展示了一本特殊的“资源账”。上百年来形成的排土场、废厂房,堆积如山的煤矸石与渣土,采煤伴生的油页岩……这些废弃物都成为撬动产业转型的“金钥匙”。

“不是对煤炭的告别,而是对‘资源’概念的重构。”王振龙说,这种将“包袱”转化为“势能”的智慧,打破了资源型企业“非煤即困”的宿命论。

转型成效在数据中清晰显现:2025年,抚矿集团经营总收入中约70%来源于非煤产业,彻底告别了“一煤独大”的产业格局。

随着太阳从西舍场背后的群山之间升起,绵延上万亩的光伏“矩阵”金光闪闪。作为西露天矿的排土场,这里曾是一片黄沙遮天日、飞鸟无栖树的荒芜景象。

随着光伏产业的落地,排土场的面貌也大变样。抚矿集团在西舍场、南舍场布局建设了总规模达340MW的光伏发电项目,年均发电量5亿千瓦时。工业废弃地变身清洁能源生产基地。目前,抚矿集团正谋划利用矿区闲置土地、林地、厂房等资源,建设风光互补、农光互补等项目,持续壮大新能源产业规模。

工业固废也得到了综合利用。在抚顺市大宗固废产业园,一袋袋新型土壤改良剂从生产线下线。“我们以矿山副产品为主要原料,研制开发出复合有机肥,获得10项发明专利。”抚矿集团工程技术研究中心总工程师星大松告诉记者,新型土壤改良剂可用于防风蚀固沙、沙化土壤改良、盐碱地改良、东北黑土地修复等。在吉林省大安市海坨乡互助村盐碱地试验基地,水稻亩产超过1000斤。昔日盐碱地,飘来了稻花香。

点石成金,变废为宝的秘诀是什么?答案是科技创新。

抚矿集团每年投入近2亿元研发费,先后起草国家和行业标准7个,获国家授权专利175项。这些数字不仅是创新实力的注脚,更见证着“废料”向“资源”转化的技术突围。

小颗粒页岩炼油曾是世界难题。过去,由于技术受限,粒径在12毫米以下的小颗粒页岩只能被当成废料舍弃,每年产生近200万吨尾矿。近几年,抚矿集团引进并不断完善了ATP干馏技术,填补了我国小颗粒油页岩处理技术的空白。更具里程碑意义的是,抚矿集团自研的小颗粒油页岩干馏炉不仅实现了装置的完全国产化,而且采油收率达到了75%以上。抚矿集团成为国内唯一可100%综合利用油页岩矿石原料的企业。

以煤炭和油页岩开采为源点变废为宝,抚矿集团形成了以“煤炭—发电—供热(暖)—造纸”及“油页岩开采—油页岩炼油—页岩油化工—固废综合利用”两条循环经济产业链,被国家列为循环经济第一批试点单位。

百年矿坑走上了循环经济的新路。

目前,抚矿集团已建成矿山生态产业园(西露天矿片区)、新能源产业园(西/南舍场)、环保经济产业园(垃圾焚烧园区)、资源循环利用产业园(大宗固废静脉产业园)。王振龙说,抚矿集团公司将锚定传统能源提质升级与新能源培育壮大核心方向,以循环经济赋能、数智转型驱动为实施路径,深化“一核两链”循环经济模式,赋能“四大产业园区”能级跃升,构筑绿色低碳、安全高效的产业生态新标杆。

据《辽宁日报》

沈阳依托“东北超”第二现场
深化都市圈跨区域商贸合作

本报讯 记者王月宏报道 近日,沈阳以2026东北超级足球赛事第二现场为载体,联动抚顺、阜新、本溪、辽阳、铁岭等沈阳现代化都市圈城市,集中开展跨城展销、文旅推介、产销对接等活动。本次活动创新构建“体育+文旅+商贸”融合模式,打破地域界限、畅通产销链路,全面激活消费市场,助力都市圈商贸一体化发展提质升级。

记者从沈阳市商务局获悉,本次活动覆盖和平、沈河、浑南、沈北、于洪、苏家屯六大区域,共布设6处第二现场活动点位。各地结合文旅景区、城市广场、特色夜市、商业综合体、滨水市集等不同场景,因地制宜开展错位展销、双向宣传推介,同步建立长效合作机制,实现客流、商品、渠道、品牌多方互通共享。

和平区老北市围绕“都市圈三城联动·烟火赋能‘东北超’”主题,联动沈阳、抚顺、阜三地举办夜间跨区域促消费展销活动。现场集中展销抚顺百年洪发香肠、网红麻辣拌,以及阜新杂粮、土鸡蛋、生活用纸等地方物产。

沈河区人民广场打造抚顺专属展销专区,甄选5家本土商户入驻,集中展示农特干果、酒水饮品、山菜副食、草木染非遗文创四大品类产品。活动在主舞台LED大屏周边设置8个黄金展位,全程免收7天租金、经营扣点及清洁服务费,并借助东北超官方及本地新媒体矩阵全域宣传。

于洪区创新推出“室外夜市+室内商超”双线错位展销模式,精准对接阜新特色产品,实现点位分工、客流互补。丁香湖不夜城依托赛事高人气,设置阜新产品专属花车展位,现场循环播放两地城市宣传片,双向展示城市风貌。

浑南区浑河外滩滨水市集与本溪市深度合作,创新打造“产区+市场”产销直连模式,免费提供双层景观玻璃房作为本溪红酒专属经营区域。活动现场双向播放两地城市宣传片,并



活动现场。

沈阳市商务局供图

结合中欧美食节开展红酒品鉴、品牌推广,依托浑南餐饮商会拓宽销路。目前,两地计划签署战略合作协议,推动本溪红酒长期入驻沈阳餐饮市场,由本溪商户自主运营、浑南方提供流量支持,实现互惠共赢。

苏家屯区荷花之夏夜市积极对接辽阳市特色产业资源,引入本土优质商户设立辽阳特产展销专区,集中展示马氏神泉饮品、精品熟食等商品。

沈北新区联动铁岭市开展跨区域商贸展销活动,以尚柏奥特莱斯等第二现场为平台,集中展出铁岭特色农副产品、文创产品。

主场1:0战胜延边队

沈阳队两连胜

登顶“东北超”榜首

本报讯 记者高鹏报道 6月13日,2026年东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)再次迎来一场焦点之战,在揭幕战中取得胜利的沈阳队,继续坐镇主场迎来了延边队的挑战。

最终,凭借下半场开场后的“闪电进球”,沈阳队再次在自己的主场取得一场胜利。同时,也成为本届“东北超”开赛以来唯一获得两连胜的球队,登顶积分榜榜首。

本场比赛,沈阳赛区依然给所有来到现场的球迷准备了一份大礼包,包括印制精美的文旅地图、抽奖刮刮卡、纸巾等实用物件,还有坚果、面包等小零食,一起被装在印有“东北超”主题的帆布包里。而且考虑到当天会出现下雨的情况,工作人员还非常贴心地在大礼包外面套上一层塑料袋,这个小细节得到了球迷们的一致好评。

在比赛正式开始之前,依然为球迷们上演了一出精彩的文艺表演,著名歌手金润吉倾情献唱,激情的歌声引发全场球迷的大合唱;具有延边地区特色风情的歌舞表演将体育场的气氛推向高潮,给沈阳球迷留下了深刻的印象。

开场表演结束后,随着主裁判吹响开场哨,第二轮沈阳队主场迎战延边队的比赛,在现场4万余名球迷的见证下正式开赛。

主场作战的沈阳队,一开场就表现出了强烈的进攻欲望,接连通过右侧边路的突破给延边队的防线造成威胁,并多次获得角球,借助第二落点寻找射门的机会。只不过略感遗憾的是,并没有很好把握住机会,将攻势转化为比分上的领先。

在连续几次进攻没有得到理想结果的情况下,沈阳队也在场上逐渐放缓了进攻节奏,双方在上半场都没能创造出太好的破门机会,只能握手言和进入中场休息。

下半场一回来,沈阳队依然采取了率先主动进攻的策略,而且这一次收到的效果远比上半场要好。比赛第46分钟,沈阳队就通过一次反击打破了场上的僵局。马兴波接到中场长传球,左路杀入禁区小角度射门,对方门将扑救不及,只能目送皮球入网。沈阳队取得了1:0的领先。

在随后的比赛中,沈阳队牢牢占据主动,在第56分钟和补时阶段第95分钟,分别打入一球。可惜这两次进球都因为越位在先,被判罚无效。最终,沈阳队将1:0的比分保持到终场,取得了最后的胜利。

在两轮过后,沈阳队已经成为“东北超”唯一保持两连胜的球队,并登顶积分榜榜首。下一轮,沈阳队将于6月20日客场挑战大连队。