



抗美援朝纪念馆外景。新华社发

端午出游预订高峰到来 亲子客群成主力 学生客群大幅增长

本报讯 记者王月宏报道 端午节临近,假期出游进入预订高峰期。来自飞猪《2026年端午假期出游风向标》的数据显示,亲子家庭是端午假期出游主力军,占比超五成,这也带动了内容丰富、体验新奇的旅行服务预订热度快速增加。截至目前,包含餐饮、演出、游乐项目等在内的目的地玩乐组合商品预订量同比去年增长83%。另外,学生人群出游增速最快,预订人次同比提升超70%,预订量同比增长97%。

粽叶飘香、龙舟竞渡依然是今年端午假期旅游消费的一大看点,数据显示,近一周含有包粽子、看龙舟赛等民俗体验在内的旅行热度环比增长超40%。截至目前,今年端午假期辽宁的门票预订量同比增长144%,酒店预订量同比增长82%,玩乐组合商品预订量同比增长67%,租车预订量同比增长49%。抚顺、盘锦、丹东增速居前。

从出游趋势来看,今年端午假期更靠近暑期,避暑游成为热门主题。数据显示,新疆、西藏、甘肃、青海、辽宁

等目的地增速较快。相应地,全国“南到北、东到西”的客流动向尤为明显,例如,合肥至伊犁、南昌至长春、南通至成都、广州至德宏、沈阳至兰州等方向客流均翻倍增长;上海至吐鲁番、芜湖至贵阳、扬州至桂林、北京至伊春、南通至大连等方向甚至普遍增长超3倍。

今年端午假期学生人群出游需求激增成为一大看点,数据显示,截至目前,端午假期学生预订人次同比提升超70%,预订量更是大增97%,北京、上海、广州、武汉、成都、长沙、南京、西安、郑州、重庆等是“毕业旅行”的热门客源地。

截至目前,端午假期包含餐饮、演出、游乐项目的玩乐组合商品预订量同比增长83%。往前“请4休9”、往后休还能连上暑期,这带动今年端午假期的出境游需求持续上扬。数据显示,端午假期包含机票、酒店在内的出境线路游预订量同比增长64%。另一方面,入境游持续保持高位增速,端午假期入境游预订量同比增长超6倍。

出警途中遇险情 丹东消防员救助晕倒“骑友”

本报讯 通讯员 赵福来 记者于佳平报道 消防员出警途中,路遇骑行女子昏迷倒地,丹东市消防救援局临江后街特勤站的消防救援人员立即下车救助!

近日,发生在G331国道的这一幕,暖了市民的心,大家纷纷表示:“出警任务不耽误,顺手还救了个人,‘蓝朋友’太靠谱了!”

“6月5日10时16分,我们接到警情,称虎山长城景区有人晕倒。”临江后街特勤消防救援站政治指导员王强告诉记者。

接警后,他们调集2车10人赶赴现场。

10时35分左右,消防车行至G331国道九连城镇庙岭

村一处转弯路段时,车上消防员看到路上有一辆倒地的自行车,自行车旁还有一名穿着骑行服的女子躺在地上。

“当时见她身体没动,应该是受了伤。国道上车来车往,万一再遭遇车辆碾压,后果不堪设想。”王强说,他们决定先下车查看一下情况,但同时又担忧因救助“骑友”而耽误出警。

为了不耽误出警,消防救援人员第一时间拨打了120急救电话,并留下2人留守看护,其余人员继续执行出警任务。

由于天气炎热,救援人员脱下救援服为其遮阳。几分钟后,女子意识稍微清醒,谈话中,消防员得知,女子今年50多岁,趁着天气好跟丈夫一起骑行。丈夫就在前方不远处,直到消防员联系,才知道妻子出了意外。11时03分,交警和医务人员陆续赶到现场。消防员又协助医护人员将女子送上救护车。

“本来是出另一个警情,遇上了肯定不能不管。”参与救助的临江后街特勤消防救援站消防员温岩表示,消防救援人员随时都会为救助群众伸出援手。看似平凡的举动,却彰显出了“蓝朋友”的责任与担当,也“扶”出了社会正能量。

在此也提醒广大市民,户外运动中,骑行颇受运动爱好者欢迎,但意外受伤时有发生,切勿掉以轻心,应提高安全意识,佩戴头盔等防护装备,在骑行前检查刹车、轮胎、车链等部件是否正常。遵守交通规则,注意路面状况,道路千万条,安全第一条。



消防员在现场救助“骑友”。丹东消防供图

沈阳发布 香水类化妆品消费提示

本报讯 记者朱柏玲报道 6月10日,沈阳市市场监督管理局、沈阳市消费者协会发布2026年香水类化妆品安全消费提示,消费者选择香水时要做到“六个了解”。

了解如何查验备案信息。日常使用的香水大多是普通化妆品,按照法规要求需进行备案管理。备案信息可通过国家药监局官网或化妆品监管APP核验。

了解相关规定。根据《化妆品生产经营监督管理办法》“未经许可,不允许化妆品经营者在经营中对香水进行现场分装、调配。”不要购买现场分装、现场调配的香水。

了解标签内容。香水的最小销售单元应当有中文标签,标签应标注:产品名称、化妆品备案编号,注册人、备案人、受托生产企业的名称、地址,化妆品生产许可证编号,产品执行的标准编号,全成分,净含量,使用期限、使用方法以及必要的安全警示,法律、行政法规和强制性国家标准规定应当标注的其他内容。

了解小包装香水亦应标注信息。净含量不大于15g或者15mL的小规格包装香水,仅需在销售包装可视面标注产品中文名称、注册人或者备案人的名称、净含量、使用期限等信息,其他应当标注的信息可以标注在随附于产品的说明书中。具有包装盒的小规格包装香水,还应当同时在直接接触内容物的包装容器上标注产品中文名称和使用期限。

了解购买渠道。选购香水类化妆品,要通过具备合法经营资质的品牌专卖店、官方旗舰店等正规经营渠道购买,谨慎通过微信群或个人购买香水小样。

了解如何维护自身权益。消费过程中务必主动索取购物发票,妥善留存订单截图、付款凭证、产品宣传页面等相关消费凭证。若发现产品存在质量问题,请第一时间停用;发生消费纠纷时,可先与经营者协商和解,协商无果的,可拨打12315热线,或登录全国消协智慧315平台进行投诉,依法维护自身合法权益。

舒心就业大集进社区

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 2026年6月8日下午,沈阳市皇姑区人社部门在滦河社区成功举办2026年皇姑区舒心就业大集进社区专场招聘活动。

活动共吸引20余家用人单位参与,提供销售专员、技术工人等60余个就业岗位,能够满足不同年龄、不同技能背景求职者的多样化需求。

活动现场,工作人员为居民提供了岗位推荐、政策解读和职业指导等服务,并耐心讲解了大龄及就业困难人员社保补贴的申领流程,同时对各项就业扶持政策进行了细致解读,有效提升了居民对就业利好政策的知晓度。

接下来,皇姑区人社部门将持续跟踪求职意向的达成情况,并在皇姑区内持续开展“就业大集”活动,推动形成常态化就业服务机制,进一步织密基层就业服务网络,为稳就业、惠民生提供有力支撑。