

沈阳开展2026年“安全生产月”系列活动

本报讯 记者朱柏玲报道 集中曝光典型问题,全面排查整治风险隐患……6月3日,沈阳市2026年“安全生产月”新闻发布会召开,沈阳市应急管理局相关负责人作新闻发布。

据悉,今年6月是第25个全国“安全生产月”,活动主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。

活动期间,沈阳市安委办持续深化“明查暗访+媒体曝光”工作机制,在市级主流媒体开设“风险隐患曝光台”专栏,重点曝光建筑、消防、燃气、危化等民生重点领域典型隐患和突出问题。广泛宣传应急管理部安全生产举报小程序、曝光台专栏及12350安全生产举报热线,营造全社会共同关注、参与、监督安全生产的浓厚氛围。

持续推进安全生产治本攻坚三年行动落地见效,聚焦矿山、烟花爆竹、危险化学品、道路交通、建筑施工、城

镇燃气、消防安全等重点行业领域,紧盯“九小场所”、多业态混合经营场所、人员密集场所,深入开展安全生产大排查、大整治、大执法、大宣传专项行动。严格落实安全生产“三管三必须”要求,坚持条块联动、全面起底排查,建立任务台账、隐患清单,实行闭环管理、动态销号,确保各类风险隐患整改到位、清零见底。

组织各地区、各部门依托安全大篷车移动科普课堂,深入企业、校园、社区、乡村集市开展沉浸式、实操式安全培训。组织企业职工、在校学生等重点人群走进应急科普体验馆,开展主题打卡、实操体验活动,推动安全知识、应急技能全民普及。

同时,沈阳还将集中开展社会面宣传活动,并举办“安全宣传咨询日”活动,广泛征集优秀应急安全文艺作品,持续深化应急安全宣传进企业、进农村、进社区、进校园、进家庭“五进”工作。

互动体验+职业诊断+技能培训 人社部门为高校毕业生 配“职业导航”

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 为落实人才强区战略,推动青年群体特别是高校毕业生实现高质量就业,近日,沈阳市沈河区人社局联合企业在万达广场成功举办“梦想新起点·技能助就业”高校毕业生就业护航活动。本次活动通过互动体验、职业规划、精准诊断等多维度服务,为毕业生提供一站式就业赋能,助力其从校园到职场的顺利转型。

活动聚焦人工智能训练师、互联网营销师两大新职业,面向毕业三年内未就业高校毕业生及2026届毕业生,打造“体验—规划—培训—就业”一站式服务,现场吸引70余名青年学生参与。通过智能体搭建等互动体验,毕业生得以直观感受新职业工作场景;行业专家现场解读相关岗位的发展路径、技能要求与本地就业前景,帮助毕业生树立清晰的职业目标;就业指导团队提供一对一的职业适配诊断、简历优化及模拟面试服务,切实提升毕业生的就业竞争力。活动现场还设有政策咨询专区,为有培训需求的毕业生提供后续的技能培训与补贴申领等政策支持与报名通道。

据悉,沈河区人社局将持续深化“政—校—企”联动



近日,沈河区人社局联合企业举办高校毕业生就业护航活动。
沈阳市人社局供图

机制,围绕区域重点产业需求,常态化开展更具针对性的职业体验、技能培训与就业对接活动,着力完善青年人才全链条服务生态,为区域高质量发展提供坚实人才支撑。

两项全国赛事将在沈阳康平举行 推出“骑遇派对”嘉年华 贯穿整个六月

本报讯 记者朱柏玲 周学芳报道 “2026中国公路自行车联赛(沈阳·康平站)”“2026全国公路自行车锦标赛暨全国青年公路自行车锦标赛及2026中国自行车运动骑游大会湖系列·康平站”……6月的沈阳康平将迎来两场自行车赛事,同时推出“骑遇派对”骑行科普嘉年华活动,带您解锁夏日“骑”遇。

6月3日,2026年全国公路自行车锦标赛及公路联赛(沈阳·康平站)新闻发布会召开,康平县人民政府相关负责人作新闻发布。据悉,2025年,在省、市体育局的指导支持下,康平首次引进中国公路自行车联赛,实现了国家级自行车赛“从0到1”的突破。

6月10日至14日,康平将接续举办2026中国公路自行车联赛,在此基础上,又重磅引进2026全国公路自行车锦标赛暨全国青年公路自行车锦标赛及2026中国自行车运动骑游大会湖系列·康平站系列赛事,将于6月25日至30日举办,实现康平自行车特色赛事品牌“从1到N”的迭代跃升。

据介绍,新增的全国公路自行车锦标赛是国家体育

总局年度计划内顶级A类赛事,代表国内公路自行车项目年度最高竞技水准、最高荣誉含金量,是全国专业选手的年度巅峰对决;中国公路自行车联赛作为全运会官方积分赛,是专业运动员冲刺全运赛场的核心竞技平台。双顶级国赛接续落地,让康平成为全国为数不多、由县级城市承办双国家级A类自行车赛事的地区。赛事组别从去年7个组别扩容至22个组别,参赛规模从去年300余名专业选手,拓展至近2200名专业运动员、青年梯队、全国骑行爱好者参赛,覆盖全国各省市专业代表队、职业俱乐部、青年后备人才及大众骑行群体,赛事专业层级、参赛体量、行业站位实现质的飞跃。

值得期待的是,今年创新策划的“骑遇派对”骑行科普嘉年华将贯穿整个六月,推出全龄适配、场景多元的主题活动11场,涵盖冠军分享、骑行科普、湖畔露营、星空音乐、亲子骑游、特色市集等丰富内容,真正让群众从“专程看一场比赛”的短时观光,转变为“来康平过一整个夏天”的深度度假,实现赛事热度、文旅人气、消费活力全天候、全周期持续释放。

沈阳市消费者协会 发布定制家具消费提示

本报讯 记者朱柏玲报道 日前,沈阳市消费者协会开展了“定制家具帮您选”活动,对30个定制家具(定制柜类家具)样品进行比较试验。

结果显示,30个样品的定制家具均符合GB/T39390—2023《定制家具质量检验及质量评定》、GB18584—2024《家具中有害物质限量》等国家标准的要求。

沈阳市消费者协会介绍,定制家具虽能适配个性化需求,但仍存在收费、安装、工期延误等方面的消费纠纷。消费者选购定制家具,需从选材、合同、验收全流程做好把控。

选购定制家具要选择正规渠道。消费者选择定制家具要选择在资质齐全的正規场所或网站购买,在设有统一收银的商家,消费者最好到收银台统一交款。

科学理性消费。消费者要根据实际需要,合理选择,不要被商家各种宣传噱头所诱惑,选购时需关注家具环保检测报告,新家具务必充分通风,降低室内TVOC浓度。

选材精准留证。柜门、柜体、背板需明确品牌、型号及环保等级,优先选择ENF级等高标准板材,要求商家提供带编号的检测报告。五金件要写清品牌型号,如“某高二段力缓冲铰链”,拒绝“知名品牌”等模糊表述。

注意签订合同。总价需约定为包干价,涵盖量尺、安装、垃圾清运等全流程费用,杜绝后期加项收费。付款建议按比例分期,验收合格后再付尾款,掌握主动权。明确工期及逾期责任,确定发生消费纠纷的解决办法,避免“协商解决”的模糊表述。

关注验收及售后。材料进场时核对板材、五金的品牌型号,与合同一致方可签收。安装后检查尺寸精度、柜门开合等情况,结构问题应由商家负全责。要求明确质保期限,质保期内,商家应履行售后服务义务。

保留消费凭据。留存发票、合同、图纸等凭证,若遇纠纷先与商家协商,无果可拨打12315热线电话或通过“全国消协智慧315平台”投诉,依法维护自身合法权益。

非遗扎染体验 让传统技艺“活”在居民手里

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 近日,沈阳市大东区新时代文明实践中心联合沈阳建筑大学国际学院,开展“布上生花·麦进扎染”非遗扎染进社区主题实践活动。

活动现场氛围浓厚、暖意融融。沈阳建筑大学国际学院高老师以通俗易懂的语言,从扎染的千年起源、发展脉络、文化寓意入手,系统讲解扎染从古代民间技艺到现代文创艺术的演变历程,详细介绍扎、捆、缝、叠等核心技法,以及染料特性、染色原理、固色技巧等专业知识,破除大家对传统扎染的认知壁垒。理论讲解结束后,进入实操体验环节。高老师现场示范基础制作流程,手把手指导大家进行布料折叠、绳线捆绑、创意造型、浸泡染色,细致纠正每一个操作细节,耐心解答大家提出的疑问。在老师的专业指导下,参与者们兴致勃勃、跃跃欲试,充分发挥想象力与创造力,通过不同的捆扎、折叠方式,赋予素色布料独特造型。