

伟大征程

南昌起义：党领导的人民军队从此诞生

英雄城南昌，八一军旗升起的地方。

1927年8月1日，南昌城头一声枪响，拉开了我们党武装反抗国民党反动派的大幕。

在庆祝中国人民解放军建军90周年大会上，习近平总书记将“南昌城头的枪声”比喻为“划破夜空的一道闪电”。这道“闪电”的背后，是一段怎样波澜壮阔的岁月？

1927年，轰轰烈烈的大革命失败，革命形势发生了急剧变化，中国共产党人和革命群众遭到野蛮屠杀。据1927年11月统计，党员数量由党的五大召开时的近5.8万人急剧减少到1万多人。

严酷的事实表明：中国革命已经进入低潮，反革命的力量大大超过党所领导的革命力量，中国共产党面临着被敌人瓦解和消灭的严重危险。

面对这种险恶的环境，敢不敢革命？怎样坚持革命？这是中国共产党必须回答的两个根本性问题。

在黑暗的旧中国，中国共产党勇敢地独立高举起革命的旗帜；怎样坚持革命，中国共产党人在实践中进行了长期的艰苦探索。正如毛泽东同志后来所说：“中国共产党和中国人民并没有被吓倒，被征服，被杀绝。他们从地下爬起来，揩干净身上的血迹，掩埋好同伴的尸首，他们又继续战斗了。”

在极端危急的情况下，为了挽救革命，1927年7月中旬，刚组成的中共中央政治局临时常委会毅然决定了三件大事：将党所掌握和影响的部队向南昌集中，准备发动武装起义；组织工农运动基础较好的湘、鄂、赣、粤四省农民发动秋收起义；召集中央紧急会议，讨论和决定大革命失败后的新方针。

8月1日凌晨，古城南昌。

砰！砰！砰！——三声清脆的枪响打破夜晚的静谧。经过4个多小时激烈战斗，中国共产党领导的起义军占领了南昌城。

枪声鸣夜幕，豫章烽火扬。南昌起义打响武装反抗国民党反动派的第一枪，标志着中国共产党独立领导革命战争、创建人民军队和武装夺取政权的开端，开启了中国革命新纪元。

习近平总书记曾用三个“伟大事件”来评价南昌起义的重大意义：“这是中国共产党历史上的一个伟大事件，是中国革命史上的一个伟大事件，也是中华民族发展史上的一个伟大事件。”

从艰苦卓绝的井冈山斗争到千难万险的长征路，从硝烟弥漫的抗日战争到摧枯拉朽的解放战争，从坚决捍卫国家主权、安全、领土完整的英勇斗争到抢险救灾、保卫人民生命财产安全的顽强拼搏……自那时起，中国共产党领导下的人民军队，英勇投身到为中国人民求解放、求幸福，为中华民族谋独立、谋复兴的历史洪流之中，同中国人民和中华民族的命运紧紧连在了一起。

如今，位于南昌市中山路上，由南昌起义总指挥部旧址与陈列大楼等共同组成的南昌八一起义纪念馆，参观者络绎不绝。自2008年免费开放以来，这里已累计吸引海内外3000余万人次前来沉浸式感受那段峥嵘岁月。

“越来越多参观者专程来到军旗升起的地方，专门来到南昌八一起义纪念馆聆听人民军队诞生的故事，追寻八一军旗下的光荣与梦想。”南昌八一起义纪念馆副馆长张江说，我们将守护好红色记忆，传承红色基因，让革命精神在新时代绽放璀璨光芒。

党领导的人民军队用鲜血和生命铸就的精神丰碑，永远矗立于历史长河，永远矗立在亿万国人心头，永远激励我们奋勇前进，从胜利走向胜利。

据新华社

“东北超”踢出精气神 跑出加速度



5月23日，在“东北超”第二现场——沈阳人民广场，观众一边通过大屏幕观看“东北超”赛事直播，一边品尝在现场购买的特色小吃。

近日，作为全国首个跨省区城市足球超级联赛，“东北超”在备受关注中打响揭幕战，并持续升温。凭借由东北四省区共同举办、覆盖超1亿人口的影响力，迅速点燃了人们的足球热情，成为现象级赛事。

赛事带来了人流，以足球聚拢人气。“东北超”的举办，像一块强大的磁石，让四面八方的目光聚焦这片热土。球迷、游客相互串门，现场观赛人数、线上直播观看量、话题热度更是一路飙升。“东北超”整合东北全域足球资源，让分散的足球力量汇聚起来，令绿茵场上的活力持续迸发。人们在为家乡球队呐喊助威中强化归属感，在共同的足球语言中增进友谊。“东北超”不仅是一场体育盛宴，更是一次东北人气的全面提升、精神风貌的集中展现。

观众带来了消费，以赛事赋能地方经济。超高人气、汹涌人潮，直接转化为澎湃的消费活力。赛场周边的餐饮、住宿、交通、零售等行业迎来旺季。从沈阳鸡架到哈尔滨红肠，从大连海鲜到长春铁锅炖，地方特色美食借赛事东风频频“出圈”；蒙古族安代舞、朝鲜族歌舞惊艳亮相；酒店民宿预订火爆；文创产品、球队周边纪念品成为抢手货，赛事经济的乘数效应初步显现。“因为一场赛，奔赴一座城”，“东北超”高开高走的流量，正持续转化为实实在在的经济增量。

赛事经济方兴未艾，也倒逼服务提质，为区域高质量发展注入动能。赛事带来的不仅

是消费的“热乎劲”，更是促进城市服务升级的“催化剂”。为了办好赛事、承接好流量，各赛区在交通接驳、安保服务、环境卫生、志愿服务等方面狠下功夫。从增设球迷专线到优化观赛体验，从规范市场秩序到提升接待能力，“东北超”有力推动城市治理水平再上新台阶。这种以赛事为牵引、以服务促发展的文体旅融合发展模式，为东北实现高质量发展增添了新的活力与动力。

“东北超”带来了立体化展现东北形象的机会。赛场上，球员们顽强拼搏、永不言弃；赛场外，东北人的豪爽与真诚感染着每一位来客。透过“东北超”，外界看到了一个热情、质朴、坚韧、向上的东北。网友纷纷留言：“这才是我们热爱的东北！”“东北人的热血藏不住了！”这场赛事，以最接地气的方式，向全国乃至世界展示了一个充满烟火气、富有人情味、蕴含新活力的整装东北形象，为新时代东北全面振兴进一步凝聚起宝贵的信心与力量。

“山海关不住，东北超级酷。”“东北超”火热的背后，是东北人民追求美好生活的进取心，是文旅融合促进区域经济发展的热乎气，更是新时代东北全面振兴的精气神。当足球滚过黑土地，当呐喊响彻白山黑水间，我们有理由相信：咬定目标不放松，敢闯敢干加实干，在高质量发展之路上跑出加速度，东北这片热土定能焕发新气象。

文图均据新华社

中国人寿保险股份有限公司辽宁省分公司 第二十届客户节启幕

二十载深耕笃行，新征程智慧万家。2026年5月30日，中国人寿第20届“国寿616”客户节正式启幕。本届客户节以“智汇国寿 智慧万家”为主题，依托线上线下融合的创新服务模式，推出一系列丰富多彩、温暖贴心的专属活动，回馈广大客户一直以来的信任与陪伴，诚邀社会各界共赴健康美好生活。

作为本届客户节的线上核心载体，“国寿活力城”主题场景以沉浸式互动体验为亮点，虚拟助手“e小宝”带领活动用户畅游五大主题地标，串联起一场兼具趣味与温情的数字化旅程。在“时光列车站”，活动用户可搭乘开往回忆的列车，回望个险营销30周年与客户节20周年的发展历程。在“跃动能量场”，酣畅淋漓的“线上运动会”蓄势待发。在“智守体验馆”，全面展示中国人寿在数智化理赔领



域的最新成果。在“国寿客户中心”，“集卡·拾光之旅”向用户发出探宝邀请。在“福气许愿池”，用户参与游戏、浏览产品、完成每日任务获得“活力值”，参与抽奖活动。

6月16日客户节当天，中国人寿还将推出“616·砰砰派对”特别回馈活动。全天五个时段，用户可无门槛参与戳气球互动，击破气球即有机会赢取丰厚礼品及海量“活力值”，为节日增添更多惊喜与欢乐。

在线下，各地分支机构紧扣地域文化特色与客户关注热点，融合“女性”“亲子”“运动”“健康”等多元主题，精心组织形式多样的线下活动，掀起一场覆盖广泛、氛围热烈的客户节联动浪潮。

中国人寿将继续秉持“以人民为中心”的发展思想，坚持“幸福辽宁，共建共赢”的发展愿景，持续提升服务质量和效率，不断增强保险服务的多样性、普惠性与可及性，积极唱响“一个国寿，一生守护”的主旋律，携手社会公众共创更加美好的未来！