



“整装东北”火了！

5月23日晚,首届东北地区城市足球联赛在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四地同步揭幕。当印有“整装东北”的巨型横幅在沈阳铁西体育场铺展开来,当《大东北我的家乡》的旋律响彻夜空,人们发现,用“整装”形容东北,竟如此贴切。

“整装”在于四省区共同的文化底色,在于打破行政区域壁垒的制度创新,更在于这片黑土地的精气神。

东北地区,山水相连、文脉相通。出了山海关,四省区人民以“东北人”自居;进了山海关,一句“老乡”便能拉近距离。

沈阳队对阵鸡西队的揭幕战,留下一幕幕“老乡”间的“名场面”——两队三人共饮一瓶矿泉水,你递我接,默契自然;鸡西队队员腿抽筋,沈阳队队员毫不犹豫俯身帮忙压腿;沈阳为2100余名远征而来的鸡西球迷开出球迷专列,备好吃住游购一揽子优惠。正如赛事相关负责人所言:“不管比赛是不是第一,反正友谊肯定第一。”

“整装”,是这场跨区域“城超”的独特定位。辽宁体育局一侧,“东北超”专班常有来客,各地文旅局、体育局负责人围坐“一桌”,交流取经,共同筹划赛事工作。直面四省区足球发展不均衡的现实,“东北超”建立“四省区共建共享”机制,共商竞赛规则、裁判选派、赛程编排、宣传推广,让赛事从“各办各的”走向“一起扛、一起闯”。

辽宁省体育局足球运动中心副主任鲁远见说:“我们希望通过‘东北超’,摸索出区域协同的交流机制,在其他领域发挥更多作用。”

赛事期间,四省区联合打造“超游东北”品牌,球迷专列串联起各大主场城市,超万家商户参与配套优惠服务,“全域旅游、全民共享”的格局逐渐成形。揭幕战当日,各地保障部门全城联动,通过一场球赛,把整个东北“整”在一起。

“我们为夜市摊贩、沿街商铺、商圈商户经营用电需求,开通赛事专属用电绿色通道,简化临时用电报装流程,赋能实体经济。”国网沈阳供电公司配网部主任郎斌说,“‘东北超’踢的是足球,赢的是人心。”

日前,首个比赛日数据出炉:四省区现场观赛人数超10万。“东北超”相关话题登上热搜近百次,累计阅读量数亿次。“东北超”揭幕战让沈阳文旅订单预订量同比增长29%。赛事期间,沈阳冲上全国异地用户洗浴订单量榜首,外地消费者占比达

三成。

一张不到20元的球票,助燃了八座城的烟火。球迷专列、“第二现场”电影观赛、票根优惠组合套餐等创新玩法,把“流量”变成“留量”。“东北超”的火爆,也让人好奇:“东北四省区为何团结得像一村?”

理解“整装东北”,先要理解东北人。在黑土地上,冬季漫长、农闲时久,人们逗乐扯闲,很多歇后语、俏皮话经过游戏化、诗样化的处理,变成了幽默风趣、传播性极强的东北话。“有梗”成为外界对东北的共识,也成为东北人身份认同的标志。

赛前,一组文明观赛提示引发模仿热潮:“可以大声喧哗,可以呜呜喳喳,但是别往场地里溜达,场地里‘妹(没)’有婆婆丁……”在沈阳队以3:0大胜鸡西队后,鸡西人玩梗:“没有一只鸡能够走出沈阳,鸡西也不例外。”网民直呼:“东北超”太有梗了。

除了热梗,“整装”更有实打实的含义——东北是中国装备制造业的重要基地。

产业工人变身运动员上场;大国工匠代表登台亮相;新松工业机器人用机械臂托举“光球”,和舞者上演“星月神话”……东北正在用硬核创新重新“整装”,从“制造”向“智造”跃迁。

这样的变化,也让远方的游子重新勾勒出对家乡的想象与认同。深圳市空灵科技有限公司负责人杨帆从深圳回到沈阳,原本只是为场馆幕墙提供无人机清洁服务,却被“东北超”的凝聚力深深感染,选择留乡创业。

他说:“我想用无人机点亮东北新机遇,振兴东北,不走了!”

个人选择的背后,是社会层面从“雁南飞”到“雁北归”的信号。仅2025年,辽宁全省就引进高层次人才4456名,省际常住人口净流入达4.5万人。“博士沈阳行”活动自2023年启动以来,已吸引4000余名博士扎根沈阳,高校毕业生人才回流比平均高达252%。

“山海关不住,东北超级酷。”当越来越多人用脚投票、奔赴而来,自“东北超”开启的下一程,值得期待!

据新华社

图① 5月30日,通辽队球员赛前向球迷致意。

新华社记者 贝赫 摄

图② 5月30日,通辽队球员在比赛中庆祝进球。

新华社记者 贝赫 摄

“贩卖焦虑”之风切不可长

最近,一些博主炒作所谓“碳水脸”,一些商家则紧随其后,推销抗糖丸、代餐粉、减脂课程等产品,声称能“戒碳变美”。在科学常识面前,在网友的反感声中,“碳水脸”很快就翻车了。

“先给你制造一个不存在的病,再卖给你根本不需要的药。”这样的套路,在网上并不少见。从谎称“补儿童维生素D3导致性早熟”来带货“替代”产品,到编造“增高骗局”以借机敛财;从宣扬“35岁职场分水岭”来兜售职场书籍,到通过传播“暑假最可怕”等谬论推销补习课程……贩卖焦虑的手法花样多样、层出不穷,但其本质都是坑人骗人的营销套路、消费陷阱。

焦虑本是人们面对问题矛盾和不确定性时的正常情绪反应,但在一些人的误导与操纵下,被异化为一种逐利的工具。贩卖焦虑者深谙“面对不确定性—焦虑过载—寻求解决”的心理机制,通过标签化操作强行设定莫须有的所谓标准,脱离现实不断放大心理压力,引发受众焦虑。当人们还在云里雾里的时候,一些人挥舞起所谓产品、课程、服务等“镰刀”,对受众“精准收割”,让“捏造概念—制造焦虑—带货变现”的牟利机制实现闭环。

贩卖焦虑的危害不容小觑。虚假医药耽误患者接受正规治疗,埋下健康隐患;伪劣产品诱导盲目消费,损害消费者权益,带来一些后遗症;“伪科普”违背科学常识,混淆公众视听,带偏公众认知……种种行为,以不实言论搅乱认知,散布负面和恐慌情绪,损害人民群众利益,破坏市场秩序。



序,助长浮躁、非理性心态,为人们所深恶痛绝,必须加以整治。

更要看到,这种不良风气也折射出畸形价值观、流量观。一些人摒弃价值底线,唯利是图,不惜编造谣言制造噱头;一些商家漠视法律法规,知假制假售假;一些平台罔顾社会责任,片面追求“流量至上”,以制造放大焦虑的内容博眼球、炒热点。治理贩卖焦虑问题,既是净化网络生态、规范市场秩序的必要之举,也是涵养健康心态、促进社会和谐的内在工作。

流量可以追求,底线不能失守,责任更需履行。铲除贩卖焦虑的土壤,必须凝聚合力、标本兼治。近年来,有关部门采取行动,依法严厉打击贩卖焦虑、虚假宣传等行为,持续释放整治恶意挑动负面情绪、让网络空间更加清朗的鲜明信号。网络平台要扛起主体责任,优化算法推荐逻辑,破除“焦虑换流量”的做法,对制造焦虑牟利等违规行为坚决说“不”。应持续加大权威科普供给,大力传播科学精神、科学思维、科学方法,不断提高全民科学素养,用真科学打败伪科学,将抵御谣言的屏障构筑得更加牢固。

对于广大公众而言,破除焦虑迷思的关键在于修炼“内功”。面对纷繁复杂的信息保持清醒头脑,以科学理性态度进行辨析,不轻信、不盲从,就难以被套路牵着走。真正的安全感从不来自什么“神药”“心法”,而源于自身的坚强与自信;梦想的实现也不靠什么“捷径”“成功学”,而在于一步一个脚印向前进的扎实奋斗。人生之路不是“单一解”,不该被模板定义,也不能被焦虑操控。唯有回归火热的生活,做好真实的自己,方能不惑于喧嚣,不扰于浮华,迈出坚实而从容的人生步伐。

文图均据新华社