



小票根激发消费新活力

“东北超”票根经济平台正式上线

本报讯 记者王月宏报道 5月21日,由辽宁省商务厅统筹搭建的“东北超”票根经济官方服务平台正式上线,平台入驻银联云闪付,依托赛事资源推出丰富的消费惠民举措,一张赛事票根便可包括吃、住、行、游、购、娱全场景优惠,助力拉动区域消费,丰富球迷观赛体验。

记者从沈阳市商务局了解到,“东北超”赛事举办期间,辽宁全域同步开展满额立减、专属票根套餐等系列优惠活动。成功中签购票的观赛群众,以及省内客队市民,均可打开云闪付APP,检索进入对应官方小程序,完成实名认证核验后,凭借电子赛事票根或本人身份证,就能申领专属消费优惠券包。消费者在优惠券有效期内,前往合作商户使用云闪付结算,即可享受实打实的折扣让利。相关部门同步发布活动操作指南,清晰指引市民、球迷使用各项票根福利。

依托全新服务平台,沈阳全面推进票根经济落地。全市各区县及行业协会广泛动员征集,目前已吸纳超2000家意向合作商户参与惠民活动,为来沈观赛

球迷、外地游客提供专属消费优待。

本次优惠场景覆盖面广泛,囊括餐饮、住宿、文旅、商超、休闲洗浴等九大日常消费领域,各类商户纷纷推出特色福利。多家品牌酒店推出票根住宿折扣、免费早餐福利;餐饮门店设立专属赛事包房,上线非遗美食赠送、就餐打折活动;休闲洗浴场所可凭票根减免门票费用;各大商超也配套消费券礼包、定制文创赠品等惊喜权益。平台还将实时更新商户优惠动态,赛事期间福利不间断上新。

文旅领域同样送出重磅福利,沈阳都市圈38家景区面向特定群体开放免费游览政策。沈阳主场举办赛事阶段,黑龙江、吉林、内蒙古三地市民凭身份证,以及当日场次观赛球迷凭借赛事票根,均可在每轮十天优惠周期内免费入园游玩。景区资源类型丰富,既包含一宫两陵等知名历史古迹,也有怪坡、鸟岛等自然景观,还有铁路陈列馆、蒸汽机车博物馆等特色工业文旅点位,让市民游客手持一张票根,就能沉浸式领略辽宁多样风光魅力。



梧桐哩文化产业园。

沈抚示范区“东北超”第二现场落地梧桐哩文化产业园

5月21日,记者从沈抚示范区获悉,沈抚示范区“东北超”第二现场正式落地梧桐哩文化产业园,“东北超级酷 梧桐雪花燃耀沈抚”启幕派对将与沈阳主场活动同步燃情上演。与此同时,沈抚示范区全新推出“1+X”沈抚文体旅路线和贯穿全年的文旅体商融合发展系列活动,通过“足球+”模式,打造沉浸式观赛游玩体验,让广大球迷及游客在感受绿茵热血的同时,领略“春看桃花夏赏荷,秋摘红果冬嬉雪”的魅力沈抚。

沈抚示范区社会事业局相关负责人介绍,作为沈抚示范区重点推进的城市更新标杆项目,位于浑南东路8号的梧桐哩文化产业园由辽宁福泽城市更新有限公司倾力打造。这个集展会活动、休闲度假、创业孵化于一体的“城市会客厅”,在“东北超”期间将华丽变身成为大型“足球+”游乐场。

5月23日下午5时,“东北超级酷 梧桐雪花燃耀沈抚”启幕派对将在梧桐哩星野广场活力开启。届时,民谣与摇滚乐队将轮番轰炸耳膜,“九宫格射门”“纸杯传酒”等趣味互动游戏贯穿全场。现场特设的“沈抚好物”市集,更为游客提供了带走“沈抚味道”的绝佳机会。梧桐哩将以“东北超级酷,梧桐雪花燃耀沈抚”为主题贯穿整个赛季,陆续推出12场系列文旅活动,致力成为沈抚示范区文体旅融合发展的重要窗口。

同时,记者了解,沈抚示范区抢抓“东北超”赛事契机,结合区内文体旅产业需求,打破了单一观赛场景,构建起“1+X”线路串联全域,全面激活示范区文体旅产业的人气、商气、烟火气。

“1+X”线路以梧桐哩为核心,沈抚示范区联动皇家海洋乐园、热高乐园、满蒙大营度假小镇、张娟采摘园、目隴草堂、荷园山庄等10家文旅企业,推出了5条精品“观赛+游玩”主题线路。特别是,示范区还精心推出惠民政策:凡持有“东北超”赛事票根的游客,可在合作景区、酒店、民宿享受专属优惠,实现“一张门票转沈抚”,有效促进流量互导与效益共赢。

据介绍,从5月至明年初,沈抚示范区以“美哒哒的沈抚欢迎您”为主题,以梧桐哩文化产业园“东北超”第二现场为主线,将构建起贯穿四季的文旅体商活动矩阵。围绕“燃情足球、狂欢啤酒、国潮文化、疗愈康养”四大主题,一系列活动将轮番上演——春季国潮派对惊艳眼球,夏季啤酒音乐节释放激情,秋季采摘之旅收获喜悦,冬季康养休闲温暖身心。即便赛季结束,沈抚示范区的热度依然不减,真正做到“季季有看头,场场都热闹”。

本报记者 朱柏玲 文并摄

沈河区“超级中介”打造“文旅+体商”大IP

六大重点项目、23个签约、51家授牌 “东北超”实力圈粉



5月20日,沈河区“焕新发展 共赢未来”文旅体商融合发展交流会在猫屿花园启幕。

本报记者 王迪 摄

本报讯 记者赫巍利报道 5月20日,沈河区“焕新发展 共赢未来”文旅体商融合发展交流会在猫屿花园启幕。这场盛会不仅是一次产业的集中检阅,更是即将到来的“东北超”赛事的序曲。

此次交流会的最大特色不是政府“单向输出”,而是企业将“麦克风”紧紧握在了手中。大世面戏剧迷城、猫屿花园、合香宫非遗文商旅综合体等六大重点项目集中推介,覆盖历史街区活化、非遗转化等多个领域。51家聚力共赢友好企业集中授牌,23个重点项目现场签约,涵盖数字文创、沉浸式体验、潮流商业、体育休闲等优质赛道。

交流会上的成果,与沈河区文旅产业发展协会充分发挥其“超级中介”作用息息相关。从前期征集企业诉求、筛选展示项目,到中期撮合供需对接,协会全程参与,在政企之间穿针引线,在产业上下游撮合匹配,有效破解了信息不对称难题。协会负责人表示:“我们要做的,就是让企业在这里不仅能拿到订单,更能找到伙伴。”

活动现场,沈阳交响乐团与盛京大剧院合唱团奏响交响快闪《东北超战歌》,活力舞蹈《东北超级登场》与原创剧目轮番上演,瞬间点燃了现场气氛。这种“文体搭台、经贸唱戏”的模式,让沈河区的产业升级有了更鲜活的表达。

“东北超”浑南区四大第二现场大揭秘

多种活动与票根福利重磅来袭

本报讯 记者周学芳报道 “东北超”开赛在即,如果您不能亲临现场,那么在浑南区的环球港动感城、浑河外滩、浑南之夏、盛京大奥莱四大官方第二现场观战,不仅能同样享受到“东北超”的热情,还可享受多重的优惠,参与各类有趣的活动。

作为“东北超”热门观赛点位,环球港动感城推出球迷专属吃喝套餐,看球吃喝一步到位。持“东北超”门票可免费领取麦当劳派,兑换小火车、卡丁车体验票及运动文创;观赛日抽奖送出攀岩、网球、电子产品、餐饮套餐等好礼,观赛消费双丰收。

浑河外滩以“哇噻,球来了”专属IP,打造集视觉打卡、沉浸式观赛、互动狂欢于一体的第二现场,用浪漫河畔与热血足球碰撞,点亮沈阳夜生活。

浑南之夏活动现场配备3块超大高清LED屏与专线直播保障,全场无死角流畅观赛,搭配独立球迷

观赛区与助威方阵,营造沉浸式主场氛围。现场以巨型足球美陈、主题道旗、定制助威大旗、队徽吊旗全方位包装,视觉震撼、氛围感拉满,随手一拍即足球主题大片。

盛京大奥莱配备350寸高清巨幕与600平方米无柱观赛空间,可容纳500人同时观赛,球迷在现场可免费获赠助威道具,观赛之余还可逛集官方文创,东北美食、特色小吃、休闲饮品于一体的“东北超”烟火市集。

球迷持“东北超”票根可享免费停车、行李免费寄存、多种饮品免费喝、享餐饮8折优惠,更可获得服饰优惠券。5月31日,汪东城还将亲临现场为“东北超”加油助威。

“东北超”浑南区的四大第二现场的多重优惠与票根福利已就位,诚邀大家共同为沈阳队加油,为“东北超”喝彩,享超值惊喜!