

“五一”假期全省重点监测商贸流通企业 销售额同比增长12.6%

本报讯 记者王月宏报道 今年我省春假与“五一”假期首次衔接,全省消费市场人气高涨、热度攀升。假期期间,全省消费市场呈现供应稳、人气旺、活力足的良好态势,全省重点监测商贸流通企业销售额同比增长12.6%。

记者从省商务厅了解到,“五一”期间,全省各地扎实推进消费品以旧换新、有奖发票试点等惠民促消费政策落地见效,联动重点商贸企业开展专项让利、满减优惠、新品体验、直播带货等促销活动,构建政策引领、企业联动、百姓受益的促消费格局,有效激活市场内生动力,拉动消费稳步回升。假期期间,全省消费品以旧换新热销产品13.7万台,直接带动销售额7.4亿元,家电、家居等大宗消费成为主要增长点。重点企业叠加政府补贴、品牌优惠与平台福利,优化免费安装、以旧代送、上门服务等便民服务,同步开展线下专场活动与线上直播带货,带动绿色智能家电等中高端消费提质升级。沈阳、大连有奖发票试点成效显著,累计审核通过发票158.9万张,发放消费红包2485.5万元,拉动消费6.4亿元,政策撬动比达1:25.7,实现“小

补贴撬动大市场”的良好效果。政策与市场双向发力,充分释放居民消费潜力,推动全省消费市场持续升温。

省商务厅抢抓春假与“五一”假期叠加机遇,以“乐购辽宁·五彩生活”五彩消费季为核心统领,统一活动标识、宣传口号与行动部署,发布5月首批100余项重点促消费活动清单,推动全省14市政企协同、联动发力。结合春假学生集中出行、家庭休闲消费特点,各地聚焦大宗消费、品质商圈、夜间经济、潮玩新场景,围绕研学、亲子、家庭消费精准施策,推出惠民让利、品牌展销、节庆互动、场景打造等系列举措,推动亲子、学生、家庭消费协同增长。

沈阳市启动夜经济开街仪式,58条夜间街区开放,举办国际汽博会等活动,拉动汽车消费;商圈开展促销活动,文博场馆推行免费研学与延时开放,中街等地打造国潮市集,研学亲子与夜间消费升温。大连市开展67场商旅文体融合活动,落实政策、核心商圈优惠、天津街延时营业、打造滨海市集等,景区推出联票,实现景区商圈联动。

沈阳市监管部门 “五一”期间累计检查 各类经营单位7965户

本报讯 记者朱柏玲报道 “五一”假期,沈阳市市场监管局监管人员下沉监管一线,11个督查专班条线出击,11个专项行动全面展开,13个区县市场监管局协同跟进,146个市场监管所末端发力,全力保障节日期间市场秩序安全稳定。

5月1日至5日,沈阳市市场监管系统持续开展滚动排查,紧盯方城、中街、太原街、西塔等文旅商圈,以及市内各大商业综合体,遍布各区的早夜市和大集,进行多轮次、高密度的监督检查,确保监管跟随客流走,热点全覆盖。市区两级累计检查各类经营单位7965户,发现问题700余个,并全部督促立行立改,实现动态清零。

在早夜市管理方面,市场监管专班指导整改隐患、补办证照、配齐设施,确保“延时降费”政策全面落实,并通过“晨检+夜巡”等模式强化秩序。在热点区域治理方面,针对网红打卡地旅拍“拉客”乱象开展联合整治。同时,对美食街区、热门商圈内的餐饮安全及价格进行重点排查。在诚信经营护航方面,执法人员深入酒店、洗浴、公园等场所,严查明码标价不规范等问题。

“五一”假期,沈阳市市场监管部门持续发挥“宠客”投诉举报处置专班作用,不断强化市区两级快速响应保障体系,每日安排市区两级应急值守人员,加大“监管听劝、服务‘宠客’”工作力度,共受理食品安全、虚假宣传、商品质量、售后服务、价格规范、计量问题、药品器械等方面的各类投诉举报1309件,其中,累计受理并办结外地游客投诉举报132件,均得到一致满意评价,以快速响应和暖心调处有效化解了消费纠纷。

“五一”东陵公园 营收飙升近四成

“五一”假期落下帷幕,沈阳市东陵公园“彩福季·趣踏青”春日主题系列活动圆满收官。本次活动紧扣公园特色福文化底蕴,依托春日优质自然生态资源,聚焦文化科普、亲子互动、休闲游园三大核心场景,精准对接市民近郊踏青需求,布设特色网红打卡点,并提供全域暖心值守配套服务。假期期间,园区运行平稳有序,游览氛围安全文明,文旅综合营收同比增长近40%,实景体验、文化质感与暖心服务同步收获广大市民及外地游客好评。

本报记者 赫巍利 文 王迪 摄



沈阳大东区“五一”假期累计接待游客超150万人次 同比增5%

本报讯 记者赫巍利报道 “五一”假期,沈阳市大东区深入推进文旅商深度融合、同频发力,商圈活动精彩纷呈,公园新景网红出圈,游乐场所人气爆棚,红色文旅提质升级,暖心服务保障到位。据统计,假日期间,全区累计接待游客超150万人次,同比增长5%,全域文旅市场热度高涨、烟火气息浓郁,交出了一份高质量的假日答卷。

作为文商旅融合发展的标杆,东中街大悦城“五一”期间5天累计接待游客86万人次,客流指数持续位居全国商圈前列。场内潮流演艺轮番上演,原料库Live House、波波脱口秀、大风天

剧场等演艺空间推出多场精彩演出,叠加顶流IP快闪店、潮流艺术装置,精准吸引青年群体打卡消费,充分释放商圈集聚效应。

吾悦广场主打市井烟火、全民互动,创新举办啃鸡架大赛、嗑瓜子大赛等接地气趣味赛事。现场人气高涨、氛围热烈,市民踊跃报名参赛、围观互动,既烘托了假日氛围,又有效带动了场内餐饮、零售消费,尽显沈阳本土市井风情。

龙之梦欢乐城假日期间活力全开,汇聚亲子游乐、休闲体验、科技互动等多元业态,充分适配全年龄段游玩需求。家庭出游、亲友结伴络绎不绝,为市民就近休闲娱乐提供了优质好去处。

矿山里的“电气大拿”深耕数智化技改



在鞍钢集团矿业有限公司东鞍山分公司里,马志刚的名字和“电气故障”总是绑在一起。工友们常说:“设备再难的‘病症’,有马班长在,准能药到病除。”作为2026年全国五一劳动奖章获得者,马志刚不仅解决了无数设备难题,更带着团队完成了60多项创新。

1997年,二十出头的马志刚从技校毕业,揣着股子闯劲,一头扎进了东鞍山铁矿。那时的他,面对的是复杂如蛛网的线

路和冬寒夏暑的考验。为了弄懂设备原理,他把宿舍变成了自习室,从仪表跨界到PLC系统,硬是靠着一股“钻”劲,把自己变成了技术骨干。

2010年,破碎胶带系统出现故障,影响正常生产运行。马志刚二话不说,卷起铺盖卷住进了厂区,白天跟着设备跑,晚上对着数据熬,终于找到了症结,把难题解决掉。三十年来,他先后化解了重大隐患30多次,为实现优质高产贡献了自己的力量。

在马志刚眼里,光会修设备那是“救火”,能不让设备坏才是本事。他带着团队盯着那些“卡脖子”的难题死磕。重型卸料车老出故障?改!通过智能化改造,



一年就能多产8万吨矿石,创效700多万。矿区扬尘大?治!他琢磨出超声波雾化降尘技术,既环保又高效。多年来,他带领团队攻坚克难,斩获2项国家实用新型专利。他牵头的创新工作室获评“辽宁省劳模创新工作室”,为矿山数智化

转型和新质生产力发展注入强劲动力。

身怀绝技的马志刚常挂在嘴边的一句话是,自己技术再好也是一个人,大家都强了,矿山的腰杆子才硬。作为内训师,他把课堂直接搬到了检修现场,把每一次抢修都当成实战课,把自己三十年的经验毫无保留地传授给年轻人,带出了2000多名技术能手。

如今,马志刚依旧穿着工装守在检修一线,他把三十年的经验化作薪火,深耕智能巡检与数智技改,让设备跑得更稳、更智慧;又手把手把技艺传给年轻人,让工匠精神在矿山的轰鸣声中,烧得更旺。

本报记者 周学芳