



## 莫让标语成“镖语”

“一家烧火，全家坐牢”“你若酒驾，我必改嫁”“谁家地头谁看管，谁家着火罚谁款”，一些地方刷在墙上、挂在街边、张贴在校园里的宣传标语，让人看了心里不适，引起广泛吐槽。

标语本应是一种“接地气”的宣传方式。好的标语，起到宣传鼓劲、凝聚共识的作用；反之，就可能引起群众质疑反感。

作为沟通“快捷键”的标语，异化成骂街式的“雷语”、伤感情的“镖语”，问题出在哪里？网友们的说法一针见血：表面上是写标语的笔拿歪了，深层里是写标语的心摆歪了——群众意识走了样、服务意识掉了线、法治意识断了网。

“绿水青山就是金山银山”“道路千万条，安全第一条”“要想富，先修路”，诸如此类的好标语简洁流畅、朗朗上口，人们耳熟能详、津津乐道，对大家理解党的方针政策，支持政府工作，起到了很好的推动作用。



网友曝光的部分标语。

可惜的是，一些地方的宣传标语充满了骂街、恐吓、诅咒的痞子味儿，成为“雷语”“镖语”，伤害群众感情，破坏干群关系，抹黑基层政府形象。

恐吓类。为了宣传秸秆禁烧，有的地方挂出“一家烧火，全家坐牢”“谁家地头谁看管，谁家着火罚谁款”的标语，被群众调侃称：“烧个秸秆，全家团灭？”有的地方为了宣传安全祭扫，挂出“上坟引发火灾，坟墓一律拆除”的标语，被网友吐槽“祖宗听了都想搬家。”

诅咒类。为了劝告群众不要搭乘货车，一些地方挂出标语“低速货车人货混装，违法乘坐好见阎王”；有地方的公共卫生间为劝说文明如厕，竟挂出标语“小便不冲，老婆不忠”；为防范用电安全事故，有地方打出标语称“严禁触摸电线，一触即死，不死法办”……

骂街类。有的地方为倡导文明节俭，整治大操大办，竟打出“不要屁股脸的人，办不要脸的酒；不知耻的人去帮

忙，不要脸的人去吃酒”；有的地方为了整治私搭乱建，打出“乱搭乱建，全家短命”的标语；一些学校为防止学生早恋，竟然用上了“渣男”“二手货”这样的污言秽语……

凡此种种，降格调、辣眼睛、伤感情，看了心里都会觉得别扭，更别提宣传效果了。

标语是基层单位与群众交流沟通的重要方式，是工作作风、工作方法和工作能力的集中体现。雷人“镖语”，表面上是语言表达问题，根子却在基层治理理念和工作方法的偏差。

工作方法简单粗暴。一些基层干部认为，群众文化水平不高，“粗”一点、“俗”一点，才“接地气”，群众才听得懂。但事实上，“接地气”不是接戾气，口语化更不是粗鄙化。脱离群众生活、不了解群众的“急愁难盼”，看似人人能听懂的“土话”标语，往往会流于粗鄙、严重走样，与宣传的初衷背道而驰。

法治意识“掉线”。一些基层工作人员法治意识淡漠，不擅长和老百姓讲政策、讲道理，对违法违规的对应处罚模糊不清，把自己当成了“法律”“法规”本身，动辄用“收监”“坐牢”“罚款”这样的字眼来吓唬群众，无视法律的严肃性，给依法行政造成损害。

服务意识淡薄。个别基层干部在工作中习惯于以“管”代“服”，居高临下、发号施令，忘记了为人民服务的宗旨。颐指气使的官气、挖苦恐吓的内容，既无助于知民情、暖民心，更谈不上解民忧、纾民困。

治理“雷人雷语”，不能止于批评曝光，更要拿出系统解决方案。

要转变治理理念。基层干部要真正树立“以人民为中心”的思想，把群众当自家人，用群众听得懂、能接受的语言沟通。政策宣传应当情理并重，既讲清道理，也体现温度。

要建立审核把关机制。不良标语能写上墙、挂上树、贴进校园，表明基层宣传标语的制作、发布、审核流程存在疏漏。要明确专人负责审核，防范“问题标语”出炉，确保表述规范、导向正确、审美在线。

要创新宣传方式。多用群众喜闻乐见的形式传播政策。

要强化考核问责。将标语内容质量纳入基层宣传工作考核，对造成恶劣社会影响的“雷人”标语相关责任人，要追究问责，形成警示效应。

标语宣传是群众工作，必须秉持人民立场，站在群众角度思考问题，让群众感受到平等尊重，标语才能入脑入心，换来群众将心比心。

当每一条标语都承载着真诚与温度，体现出用心和担当，遍布城乡的宣传标语，就真正成了文明的风景线，在春风化雨、潜移默化中润人心田。

文图据新华社

## “疑似被鼠药污染” 国际知名婴幼儿食品， 多国下架！

当地时间4月19日，欧洲知名婴幼儿食品生产商喜宝(HiPP)公司表示，在捷克和斯洛伐克发现了疑似被鼠药污染的该品牌婴幼儿罐装食品。公司声明称“在调查过程中确认，这些食品明显被人为动过手脚”。

喜宝公司表示，出于预防措施，两国的零售商已将所有该品牌婴幼儿罐装食品从货架上撤下。

捷克卫生监督系统在社交平台上表示：“卫生部门正与其他机构密切合作，持续监测事态发展。请公众保持高度警惕。”如果有人怀疑自己购买了被污染的食品，应联系当地的卫生监督机构。

此前，奥地利卫生与食品安全局通报称，身份未明的不人员向喜宝公司发送勒索邮件，声称已向其部分产品投放鼠药。经调查，在奥地利布尔根兰州首府艾森施塔特的一家SPAR超市发现数罐胡萝卜土豆泥食品“疑似被鼠药污染”，其容器被贴上白色贴纸、标上一个红圈。



喜宝公司婴幼儿食品(资料图)。

喜宝公司已于17日晚宣布召回在奥地利境内所有SPAR超市投放的同一系列产品，并在声明中警告消费者“食用这类罐装食品可能带来生命危险”。总部位于荷兰的国际零售集团SPAR公司则表示，作为预防措施，已下架其在奥地利境内超市的所有喜宝品牌产品。

奥地利警方称，已召回的产品中未发现任何被投毒迹象，但召回前可能已有同系列产品被售出。警方敦促公众暂时不要食用已购买的喜宝婴儿食品，如发现可疑迹象应立即报警。奥地利警方表示，消费者可以通过以下特征识别问题产品：底部贴有白色标签并带红色圆圈、瓶盖已被打开或损坏、缺少安全封口，或有异常气味。

奥地利卫生与食品安全局提醒，鼠药中的有效成分会破坏血凝，家长若发现孩子食用喜宝产品后出现牙龈出血、流鼻血、不明淤青或便血等症状，应立即就医。

喜宝公司表示，此次事件仅涉及部分分销渠道，其他未被纳入调查的欧洲国家未受影响。

据央视新闻

