

# 国产动画终于向“三国”下手了！ 追光《三国第一部：争洛阳》定档暑期

从《西游记之大圣归来》开始，国产动画迎来了属于自己的高光时刻。近年，传统故事已成为国产动画最核心的创作富矿，西游、封神、白蛇、聊斋等经典IP先后被赋予新的银幕生命。

4月15日，国内动画行业领军者之一追光动画正式宣布，《三国第一部：争洛阳》定档7月10日暑期上映，这意味着国产动画终于向“三国”这一国民级IP下手——此前动画电影多集中于神话、传说题材，而“三国”题材的动画化则标志着行业从奇幻赛道正式迈入历史史诗赛道。

▶定档海报。



## 辽宁省第十五届运动会进入倒计时 吉祥物“福宝”亮相

本报讯 记者张铂报道 一只名叫“福宝”的可爱吉祥物，一句“逐梦山海，韵动辽宁”的响亮口号，共同拉开了辽宁省第十五届运动会的大幕。4月14日，辽宁省第十五届运动会、辽宁省第十五届残疾人运动会暨第三届特殊奥林匹克运动会新闻发布会在葫芦岛市举行。辽宁省体育局、辽宁省残疾人联合会、葫芦岛市人民政府介绍了本届赛会工作进展情况，并发布了赛会的会徽、吉祥物、会歌和主题口号。这场体育盛会将于今年6月在葫芦岛市正式开幕，部分赛事已在3月开赛。

本届省运会堪称辽宁历届之最——规模最大、规格最高、影响最广。赛事分为青少年组和群众组，其中，青少年组设32个大项，群众组设15个大项，预计将有来自全省各地的超万名运动员同场竞技。

辽宁省第十五届残疾人运动会暨第三届特殊奥林匹克运动会共设22个大项，同样是历届设项最广、参赛规模最大的一届。从比赛设项上，省残运会包含田径、游泳、举重等10项残奥项目，以及旱地冰壶、飞镖、盲人跳绳等5项大众项目。省特奥会设田径、乒乓球、滚球等7个大项。



辽宁省第十五届运动会  
THE 15TH GAMES OF LIAONING PROVINCE  
FUBAO 福宝

发布会上最吸引眼球的当属吉祥物“福宝”。“福”为“葫”的谐音，意指承办城市葫芦岛，“宝”则凸显赛事珍贵价值和城市文化瑰宝特质，“福宝”手持火炬，奔跑微笑，传递出“拼搏、进取、共享”的体育精神。会徽则以辽宁缩写“LN”为主线条，巧妙融合了数字“15”和葫芦形态。会歌《青春之约》和主题口号“逐梦山海，韵动辽宁”也同步发布。

更值得关注的是，赛事将坚持文旅体商深度融合，充分挖掘葫芦岛市及其他赛事承办地旅游资源，以赛事带文旅，以活动促经济，打造文旅体商融合发展新名片。目前，葫芦岛市的场馆设施、交通、安保、医疗、志愿服务等保障体系已全部到位。

## 《争洛阳》：一个不一样的“三国”叙事切口

《三国第一部：争洛阳》是追光动画“三国”系列的开篇之作，由《长安三万里》原班主创团队打造，谢君伟执导，宋依依担任制片人。影片并未直接进入观众熟知的“三分天下”段落，而是将叙事起点放在了洛阳——东汉末年的权力中心。

据片方发布的定档预告及海报信息，影片以“争洛阳”为叙事切口。天下大势，系于洛阳；争洛阳，即是争天下。故事从东汉末年说起，彼时外戚和宦官轮流掌权、相互残杀，天下动荡。曹操、袁绍欲借大将军何进之力制衡宦官，匡扶汉室。不料董卓趁乱进京，图谋废立。袁术、吕布、孙坚及刘关张等各路群雄相继登场，洛阳风云骤起，大汉命运走向十字路口。

影片提出了“尊历史、承原著”的创作原则。定档预告的史诗感扑面而来，尽显大汉将倾的动荡时局。预告中，袁绍慨然相邀：“大战将临，请孟德兄为天下计，助我一臂之力。”尽显两人早年心怀汉室、鲜为人知的初心模样。然而，袁绍为铲除宦官而提议征召四方将士入京，终致引狼入室。洛阳局势彻底失控，面对汉室倾颓的危局，曹操与袁绍也将迎来关乎天下走向的重大抉择。

影片发布的定档海报，以撕裂的汉旗为视觉核心，暗喻大汉皇权崩裂、天下将乱的时代格局。画面中，宦官、外戚、士族三方势力分列对峙。

## 从神话到历史：国产动画的类型跨越挑战

国产动画近年来的崛起，很大程度上得益于对传统神话IP的成功开发。从《西游记之大圣归来》到《哪吒之魔童降世》，从《白蛇：缘起》到《新神榜》系列，西游、封神、白蛇、聊斋等题材被反复演绎，形成了国产动画的“神话舒适区”。这些作品以奇幻设定、视觉奇观和现代化改编赢得

了市场，也创造了票房佳绩。

然而，神话传说与历史故事是两种完全不同的创作类型。《三国演义》作为中国古典四大名著之一，其历史属性对创作者提出了更高要求。

首先是人物塑造的挑战。神话角色如孙悟空、哪吒，本身具有高度的虚构性和象征性，创作者可以在保留核心人设的基础上进行较大幅度的现代化改编。但三国人物如曹操、袁绍、吕布等，是真实存在的历史人物，在民间已有根深蒂固的形象认知。如何在尊重历史记载和原著塑造的基础上，让这些人物在动画中既熟悉又新鲜，是创作者必须面对的问题。

其次是叙事逻辑的差异。神话故事的叙事逻辑可以依靠奇幻设定自圆其说，而历史题材的叙事必须建立在真实的历史框架之上，创作者不能随意改动大的历史走向，但又需要在既定框架中找到戏剧张力。

第三是受众预期的管理。三国IP的受众覆盖面极广，从熟读《三国演义》的文学爱好者，到玩过三国游戏的年轻玩家，再到普通观众，他们对“三国动画”有着不同的期待。如何同时满足“原著党”的考据需求和普通观众的观影体验，是一个需要精细平衡的难题。

此外，还有制作层面的挑战。神话动画的场景多为虚构仙境或奇幻世界，创作者有较大的想象空间。而三国动画需要还原东汉末年的建筑、服饰等历史细节，这对美术团队提出了极高的要求。

追光动画此前凭借《长安三万里》证明了自身在历史题材上的能力。该片以盛唐为背景，还原了李白、杜甫等诗人的人生轨迹，收获了超18亿票房和广泛好评。《三国第一部：争洛阳》将于今年7月10日全国上映，它能否在神话主导的国产动画市场中，为历史史诗题材打开一条新路，值得关注。

本报记者 张铂

