

“张雪机车”成热播短剧男主座驾 主创：品牌精神符合男主人设

“张雪机车”成主角座驾
主创：符合男主人设

《铁骑逐风》讲述了齿轮厂工人江铁军，怀揣技术报国热忱，毅然辞掉“铁饭碗”开起修车铺，一门心思钻研摩托车发动机核心技术的故事。剧中，他遭遇妻子误解、被撵出家门、将研究资料寄往全国各地请教却屡屡石沉大海……即便如此，江铁军从未动摇，最终突破技术难题，获得专利。

一部以摩托车为主线的短剧，如何选择车辆，引起创作团队热烈讨论。他们一致认为，在出场摩托车的选择上，要符合时代特征，也要有重庆摩托的奋斗精神。

“剧中最老的车是1992年的，是剧中‘刀哥’比赛用的车，‘龙哥’比赛用的车是1994年的，‘刘国栋’骑的车是嘉陵，后来，主角‘江铁军’比赛用的是重庆品牌张雪机车。”制片人火硝介绍。

彼时，张雪和他的励志故事尚未走出摩托车圈子，但作为内行人，该剧制片人火硝向团队推荐车辆时说道，“张雪是一个很有代表性的摩托车从业者，自己从零创业，以自己名字命名品牌，比较符合男主的人物定位。”

近日，出品方麦芽传媒品宣部工作人员向记者回忆拍摄过程时，感慨重庆摩托车发展的不易，也为“张雪机车”的夺冠感到高兴，“张雪的拼搏精神与致力于让国产摩托站在国际巅峰舞台的决心，和剧中主角不谋而合，这是我们当时选择这个品牌的原因。他这次的夺冠，和现实也是一个很巧合的呼应。”



◀主角江铁军夺冠用的赛车为“张雪机车”。



去年，一部讲述重庆摩托车发展史的短剧《铁骑逐风》问世，成绩亮眼，一度进入红果平台飙升榜TOP2。巧的是，剧中男主夺冠用的摩托车，正是近期爆火的“张雪机车”。短剧拍摄时，这个品牌尚未出圈。

“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站连续两轮夺冠，登顶国际顶级摩托赛事后，这部短剧的热度再次推升，目前，全网综合曝光量近2.5亿。

张雪和他的机车，以及他年少逐梦的英雄故事火了，而《铁骑逐风》也迎来了新的关注度。

葡萄牙专家： “张雪机车”夺冠 折射中国制造升级

近日，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站实现“双冠”，引发欧洲摩托车业界高度关注。葡萄牙资深摩托车赛事专家鲁伊·贝尔蒙特将这一成绩称为中国品牌进军高性能赛事领域的“转折点”，认为这证明了中国制造正不断提升技术能力和综合竞争力。

WSBK是由国际摩托车联合会于1988年创立的世界级摩托车赛事。与世界摩托车锦标赛(MotoGP)原型车体系不同，WSBK赛事的最大特点是参赛车辆基于量产车进行有限改装，因此被誉为“赛道上的车展”，是摩托车制造商展示量产车技术实力的重要舞台之一。赛事分为多个组别，“张雪机车”此次夺冠的WorldSSP组属于中量级组别，该组别长期以来由欧洲和日本厂商主导。

贝尔蒙特于3月底在阿尔加维国际赛道现场见证了“张雪机车”夺冠。他日前在接受新华社记者采访时表示，这一表现标志着WorldSSP组别的制造商竞争格局出现重要变化。“我们从未见过一家中国制造商在整个比赛周末占据这样的统治地位。”他说。

贝尔蒙特认为，这一成绩的意义不仅在于胜利本身，更在于其象征意义。“依靠自有车手和车队，这些胜利证明中国品牌能够在现代摩托车运动的世界高水平赛事中参与竞争并取得胜利，”他说，“这就像一枚重磅炸弹，改写了原有竞争格局。”

他说，“张雪机车”无论是在赛事体系还是欧洲市场中都属于“新面孔”，这使其成功更具冲击力。

在贝尔蒙特看来，这一胜利是多重因素共同作用的结果，包括整车性能、车手能力以及车队执行力。“赛车、车手和战术全部到位。即使出现失误，他们也能迅速调整并重新夺回领先优势，这正是赢得这一层级比赛所必需的能力。”

除比赛成绩外，贝尔蒙特认为，这一突破还反映出中国摩托车产业转型升级取得积极成效。“过去，中国摩托车品牌在欧洲常被视为以通勤车型为主的低配置生产者，但这种认知显然已经改变。”

贝尔蒙特还强调，传统制造商已无法再低估中国竞争对手。“他们必须认真对待中国品牌。中国品牌提升速度非常快，特别是在与经验丰富的团队合作时，这种进步尤为明显。”

展望未来，他对中国品牌在多个摩托车赛事领域的发展前景表示乐观。“中国很可能在多个细分领域成为重要竞争者，这只是时间问题。”

“中国摩都”高龄摩托仍能运转 出品方期待与“张雪机车”开展合作

20世纪90年代，重庆大量维修铺、乡镇企业蜕变为整车制造商，逐渐成为享誉全国的“中国摩托之都”。摩托车产业早已成为这座城市的一张名片。

火硝是摩托车发烧友，因为认识一些摩托车民间收藏家，所以剧中的“骨灰级摩托”大多从私人收藏家中购得。剧方介绍，“主演都会骑车，但剧中摩托很多是赛车，为了保证安全，请了专业车手拍摄比赛画面。”

这些摩托车，有的甚至比剧组的工作人员年纪还大，但拍摄时照性能良好，表现出色。火硝此前在采访中便感慨道，“让人不禁惊叹当年摩托的工艺水平。”

《铁骑逐风》虽然只讲述了江铁军的个人奋斗故事，但折射出的是在时代洪流中，重庆摩托车人

的拼搏精神。作为全国摩托车产业核心集聚区，重庆早已形成集研发、制造、销售、服务于一体的完整产业链，2025年重庆摩托车产量达785.7万辆，占全国总产量的35.5%，出口量占总产量的77.8%，全国摩托车出口十强企业中，重庆占据5席。

《铁骑逐风》将20世纪90年代摩托企业的奋进历程，浓缩在主角江铁军的个人形象中，不过，这片摩托热土，也实实在在地培育了张雪等优秀的摩托人。巧的是，短剧最后，主角江铁军用自己研发的机车，打败了国外老牌强势赛车，这也和张雪机车今年的夺冠过程高度一致。采访最后，麦芽工作人员告诉记者，“若有合适的时机，也非常期待与‘张雪机车’开启合作。”

据封面新闻

据新华社

