

# 清明档票房破3亿！还刷新了一个影史纪录

据网络平台数据，截至4月6日19时49分，2026年清明档档期(4月4日—4月6日)。

电影票房(含预售)突破3亿元！总场次144.2万场刷新中国影史清明档场次纪录。

## 题材丰富 清明档多元影片齐亮相

2026清明档电影题材多元丰富，涵盖多种类型。其中包括多部革命历史题材影片，今年是红军长征胜利90周年，以光影为媒，缅怀革命先烈，传承红色记忆。

电影《浴血困牛山》以1934年红六军团西征为背景，用纪实手法再现了红军战士面对数倍于己的敌人，为掩护大部队，主动诱敌，100多名红军战士宁死不当俘虏，集体跳崖牺牲，用鲜血和生命谱写了红军英烈的千古壮歌。

电影《半条被子》用VR虚拟现实的形式，讲述了红军长征时期一个关于“半条被子”的真实故事。

电影《八子参军》改编自江西瑞金沙洲坝下肖村真实事件，以苏区第五次反“围剿”为背景，讲述了杨大妈送八个儿子参军报国英勇献身的故事。作品在缅怀革命先烈的同时，让红色信仰与家国担当的精神代代相传。

除了涵盖革命历史题材，清明档上映的影片还包含剧情、悬疑、纪录、动画等多类型影片，为观众提供丰富的观影选择。

电影《我，许可》聚焦当代母女关系。讲述两代女性在共同生活中因生活观念、边界感爆发激烈摩擦。

电影《我的妈耶》既有妈妈的友情、爱情，也有母子的催泪羁绊，让你在笑过、哭过后可以感



受到蓬勃的生命力。

电影《阳光女子合唱团》用温暖的叙事聚焦女子监狱中的女性群体，诉说了“不完美妈妈”的“完美”母爱。

电影《寻觅自然：生命密码》以“生命是什么”为核心命题，构建双线叙事，一边重现科学家破解生命遗传密码的伟大历程，一边讲述基因黑客非法编辑胚胎的悬疑案件。

电影《超级马力欧银河大电影》讲述了马力欧与路易吉为解救酷霸王，携手罗莎塔公主、耀西等新伙伴一起穿越银河系，展开一场五彩缤纷的梦幻冒险之旅。

电影《天才游戏》故事始于一场刺激的“换命游戏”，面对诱惑，他们该如何守住底线？如果命运不公，又该如何选择？

在新片不断涌现的同时，春节档热门影片《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》等仍保持稳定排片，持续满足观众需求，为春季影市持续续航。

## 多项观影惠民补贴 助力电影市场升温

清明假期，各地推出了多项观影惠民补贴举措，优惠政策叠加优质影片，有效激发观影热情，助力春季电影市场持续升温。

在江西抚州临川，当地影院推出多重购票优惠举措。线上购票可享5折基础上再减3.1元，前排观影票更可在5折基础上再减6.1元，同时配套会员充值福利，让市民观影更具性价比。

除了实打实的票价优惠，在江苏无锡，影城通过线上线下联动，为市民送上专属观影补贴，让惠民福利直达消费者。

北京则持续加码文化惠民力度。4月以来，依托北京文化消费促进行动专项资金，启动“春季惠民观影活动”，投入500万元资金用于观影等相关领域消费的惠民补贴，重点加大北京展映票务补贴力度。据悉，观影票根可与“全民阅读季”“春季书市”等活动的邀请函、门票、购书小票等“票根”享受同步优惠联动，进一步带动观影消费者二次消费。这个春天，让我们走进影院在春日光影中尽享每一场精彩的银幕之约。

据央视财经

## 短剧升级 IP系列化热潮兴起

单集时长从几十秒到15分钟左右的短剧，如今已成长为与长视频、短视频分庭抗礼的主流视听形态。2026年，人们的短剧观看习惯也从单纯追求“即时爽感”转向渴望细腻情感共鸣。

### 观众的内容偏好升级

艺恩发布的数据显示，全网微短剧的库存总量已经达到4万部，仅2025年上半年，全网新上线的短剧作品就超过3500部。内容创作领域的角逐早已进入白热化阶段，各大平台相继入局并持续加码，为内容创作注入了源源不断的动力。

在这样的背景下，悬浮人设、直白爽感的单一套路被打破。打开短剧App，观众的指尖停留不再只为“爽剧”。调查显示，不少观众追剧更在意“情绪的回甘”。

治愈救赎类题材的兴起，正是这种需求的直接体现。观众不再满足于“主角一路开挂”的简单叙事，反而偏爱看角色在困境中相互扶持的双向救赎，或是在关系中完成自我成长的细腻刻画。爱情叙事也愈发精致，先婚后爱、契约婚姻等设定成为热门，在既定框架里慢慢升温的情感，比直白撒糖更能触动人心。与此同时，重生、穿书等奇幻题材的热度持续攀升，观众在脑洞大开的剧情中获得新鲜感。

IP系列化的创作热潮全面兴起，使得作品热度得以延续。如红果平台年度TOP30大众喜爱短剧中，系列短剧共有四部上榜：《云渺》作为开创性的系列短剧，成功跑通了IP系列化的模式，在一年内连续推出至第五季，并在每一季都保持了高水准与高热度。

### 单日观看时长保持增长

短剧观众的单日观看时长始终保持增长态势，数据显示，2025年1到8月，微短剧应用的人均单日使用时长稳定在100分钟以上，峰值达到120.5分钟。用户的注意力呈现出高度集中的特征。

短剧观众中女性占比达到66.97%，成为绝对主力观众。年龄分布上，近五成的观众集中在25到34岁区间，是整个市场的核心观看群体。45岁以上的人群成为了短剧付费的主力军，支撑起了行业相当一部分的营收规模。

社媒平台上，短剧相关的讨论热度呈现爆发式增长，2025年短剧相关的社媒声量达到4727.1万，较2024年飙升191%，社媒互动量更是突破30亿大关。从讨论内容来看，题材与角色相关的讨论各占31%，内容质量的讨论占比24%，演员相关的讨论占比14%。

### AI漫剧降低制作门槛

AI漫剧异军突起。这种运用AIGC技术制作的短剧，从剧本创作、角色设计、场景搭建到动画制作，全流程由AI参与或主导。2025年4到7月，AI漫剧累计上线的作品数量超过3000部。据不完全统计，2025年，至少有42部AI漫剧作品播放量破亿。

AI漫剧的内容形态也呈现出多元化的特征：有完全通过AI生成的原创动漫短剧，从剧本到成片的全流程制作都由AI技术完成；有在已有漫画内容的基础上，通过AI技术增加动态效果、配音与音效，将静态漫画转化为动态视频的内容形态，这种形式极适合将网文与漫画IP进行快速视频化落地。值得关注的是，AI技术的应用大幅降低了短剧制作的门槛。普通人通过便捷的智能工具就能参与内容创作，将自己的创意转化为可视化的作品，身份也从单纯的观看者转变为内容的共创者，为行业发展注入了新的活力。

据北京青年报

