

# 清明假期 辽宁文旅市场实现双增长

2026年清明假期，全省节日活动丰富多彩，文旅产品供给充足，截至4月6日15时，清明假期全省累计接待游客1408.09万人次，同比增长13.63%；累计实现旅游综合收入106.18亿元，同比增长14.56%。接待游客人次和旅游综合收入实现两位数增长。

## 缅怀英烈承红脉，告慰忠魂铸初心

辽宁智慧文旅平台推出“清明时节祭英烈 辽宁红色足迹”线上云祭奠活动，串联省内红色场馆，邀请公众通过云端献花、在线追思等方式向英烈致敬。沈阳“九·一八”历史博物馆开展“慎终追远，缅怀先烈”主题活动，通过线下献花和公祭仪式铭记历史、致敬英雄。抚顺市举办清明祭扫活动，缅怀革命先烈，弘扬抗战精神。丹东市组织“缅怀先烈”红色研学游活动，邀请老党员讲述革命故事。阜新市举办“慎终追远忆忠魂 砥砺奋进新征程”清明缅怀活动，聆听先烈故事，传承红色精神，接受爱国主义教育。葫芦岛市举办“上春山·崇英烈——清明祭英烈·赓续塔山精神”活动，铭记红色历史，传承革命精神。

## 春临辽海踏青趣，福满山河赏景欢

辽宁省各地以“踏青赏春、文旅惠民”为主线，精心策划推出了一系列内容丰富、形式多样的假日文旅活动。锦州市举办“春登青岩，福佑常兴”活动，凭借清幽环境与福韵文化吸引游客登高纳福，成为假日市场的“减压阀”与“加油站”。营口市举办“赶大集，寻春趣”活动，设有跳蚤集市、雨伞彩绘亲子互动及高跷舞蹈、东北大鼓等民俗演艺，热闹非凡。铁岭市举办“清明踏青民俗活动”，包含东北秧歌及互动游戏。朝阳市举办鸟化石国家地质公园春日踏青、户外采摘之旅及“清明踏春寻福袋·双境探宝享春光”等系列活动。盘锦市举办“奔赴湖海·2026春日环岛露营趣玩季”活动，联动三大核心露营地，打造“奔赴山海”主题露营，让游



2026年清明假期，全省节日活动丰富多彩，累计实现旅游综合收入106.18亿元。

本报记者 周学芳 摄

客在湖光海色中休憩，共赴春日浪漫之约。

## 文脉承春扬古韵，非遗润心叙清明

全省各地推出特色文化活动，让市民游客在追思怀远的同时，感受传统文化的魅力与春日生活的诗意。辽宁省博物馆推出“博谈雅集”清明假期夜场系列活动，让游客体验手绘浪漫、感受辽代陶瓷魅力。大连市举办“春日寻趣·儿童三日营”活动，通过五感探索、清明课堂、趣味游戏及民俗体验等环节，让孩子感受自然与传统。鞍山市博物馆举办“爱上博物馆”系列活动非遗工坊——岫岩剪纸，邀请岫岩剪纸非遗代表性传承人讲解相关知识、进行技艺示范，并带领大家动手体验。本溪市博物馆举办“古器诗痕·手作青团忆清明”系列活动，通过文物探寻、诗词互动、艾草青团手作等环节沉浸式传承清明习俗。辽阳博物馆举办“清明怀古 心怀家国”——经典读书分享会等特色活动。

本报记者 周学芳

## 清明假期

### 辽宁酒店间夜量 同比增长超60%

本报讯 记者王月宏报道 清明假期历来是踏青出游、饱览春光的好时节，飞猪发布《2026清明假期出游快报》，数据显示，今年清明假期旅游消费需求旺盛，旅游服务预订量在去年的基础上继续攀升，国内酒店预订量强劲增长约40%。

数据显示，辽宁作为备受欢迎的国内旅游目的地，今年清明假期，辽宁目的地的旅行服务预订量超越去年同期，酒店间夜量同比增长超60%。沈阳、大连、锦州的旅游预订最为热门，抚顺、葫芦岛、朝阳增速靠前。

“90后”“85后”亲子家庭成为出游主力军，带动对更高品质旅游服务的需求，旅游服务客单价较去年有所跃升。同时，飞猪数据显示，上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、重庆、西安、南京、武汉是清明假期旅游预订最热门的国内游目的地。

美丽的山河盛景也使得一批游客不远万里也要赶赴去游览观赏，云南怒江、新疆昭苏、云南德宏、云南普洱、内蒙古阿拉善、贵州黔东南、西藏昌都、辽宁抚顺、西藏阿里、广东茂名的旅游预订增速领跑全国，其中怒江、昭苏、德宏、普洱、阿拉善都实现了一倍以上的高速增长。

出境游继续保持高质量增长。注重体验本身的旅游服务受到了欢迎，如境外当地玩乐服务的预订量同比去年增长近40%。

# 清明假期辽博接待到馆观众6.2万人次 省外观众黑龙江最多

本报讯 记者朱柏玲报道 刚刚过去的清明假期，辽宁省博物馆接待到馆观众6.2万人次，省外观众中，来自黑龙江的最多。

据了解，4月4日至6日，辽博线上线下共接待观众18.19万人次，其中到馆观众6.2万人次。其中，省内观众占比35.3%，省外观众占比64.7%。省外观众来源地排名前五位的分别是：黑龙江、吉林、河北、内蒙古、山东。

清明假期，以满足观众文化需求为导向的延时服务再次收获了超出预期的热烈回响。深受观众喜爱的辽博“博谈雅集”系列活动推出“春影映杯·辽瓷寻韵”等夜间专场，为观众营造出静谧而富有诗意的文化氛围。“春日清明夜——DIY纸鸢冰箱贴夜场活动”的参与者在夜场活动中可以亲手制作纸鸢造型冰箱贴，既延续了清明放纸鸢的习俗，又赋予了传统手工以现代生活美学价值。

辽博在假期推出了多项公益活动，包括志愿者展厅讲解与博物馆“寻宝”相结合的“遇见国宝”亲子活动，指定文物拍照“打卡”领好礼的“辽博Star★研学院”专场活动，以“清明寻古韵·数字赏唐宋”为主题的数字艺术展厅限时免费进店活动，在儿童体验馆内举办的“服饰时光机”“烽火小英雄”特色活动。这些活动通过寓教于乐的形式引导观众放慢参观脚步，实现从“看”到“懂”的转变，实现了文化惠民与公众需求的精准对接。



清明假期，辽宁省博物馆接待到馆观众6.2万人次。

辽宁省博物馆供图