

网红销冠进口保健品实为国产 海外地址竟是汽修厂

国家文物局组织 全国国有博物馆 逐件清点馆藏文物

新华社北京4月1日电(记者徐壮)记者1日获悉,国家文物局近日印发通知并召开电视电话会议,部署推进全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动,全面开展国有馆藏文物盘库清点和安全隐患排查整治工作。

通过为期一年的集中行动,组织全国国有博物馆逐件清点馆藏文物,全面核实账物相符情况,推动形成常态化、规范化的馆藏文物盘库机制,并同步启动第二次全国可移动文物普查的试点工作;集中排查整治馆藏文物安全隐患,进一步强化防范措施,提高安全管理和应急处置能力,确保馆藏文物安全。

国家文物局要求各地、各博物馆树立和践行正确政绩观,以此次专项行动为契机,完善馆藏文物管理制度,以扎实的工作成效筑牢馆藏文物安全防线,推动馆藏文物安全管理水平整体提升。

据介绍,国家文物局统筹推进、不断深化馆藏文物安全管理工作。2025年12月召开的全国博物馆工作会议强调,要把藏品管理始终放在博物馆工作的首要位置,系统开展收藏、保护、研究、阐释,相关工作部署与重点任务将纳入文物事业“十五五”发展规划。此后,国家文物局深入核查处置相关舆情涉及的博物馆藏品管理问题,印发《关于加强博物馆安全工作的通知》《关于进一步规范国有博物馆接受捐赠藏品管理工作的通知》,督促指导各级文物行政管理部门和博物馆加强藏品管理基础工作,规范藏品定级、登账、建档和出入库等操作流程;严格履行捐赠藏品接收入藏程序,切实承担捐赠藏品保护利用责任。

随着公众对健康的重视,保健品经常出现在大家的购物车中,特别是一些进口保健品,从保税仓直接发货、有明星代言和各种国际奖项,备受消费者青睐。

其中,叶黄素进口保健品在网购平台卖得很火,抖音、天猫销量第一的叶黄素知名品牌“澳洲优思益”,原产地标称为澳大利亚,此前有消费者对其产地提出质疑。带着消费者的疑问,记者辗转多地进行调查,结果出人意料。



原产地遭质疑 优思益“澳洲”身份成谜

多位明星代言推荐的“澳洲优思益”叶黄素护眼产品在各大网购平台“海外旗舰店”有售,其中蓝莓叶黄素胶囊售价293元/瓶,黑曜石叶黄素护眼片售价434元/瓶,广州保税仓发货,产地为澳大利亚;天猫榜单进口叶黄素品牌榜排名第一,叶黄素全系列累计销售400多万瓶,抖音销量229万多瓶。

然而,记者在社交媒体上发现,有消费者爆料,“买了优思益补铁剂,到货后才发现它是国产的”。并晒出了进口商品溯源信息截图,企业名称为全英文,翻译为“仙乐健康科技(安徽)有限公司”。这位消费者向平台进行了核实,回复“是澳大利亚的品牌,但是在国内生产的”。

“澳洲优思益”产品到底产自哪里呢?优思益官方网站显示,其产品在中国的运营商是广州雅拉源健康产业有限公司,记者走访了这家公司。

面对记者的质疑,工作人员始终不肯透露其产品的产地和生产者,称他们入驻平台时,已经把进口报关单、原产地证明等资料提供给平台了。

记者注意到,这款“澳洲优思益”蓝莓叶黄素胶囊为全英文标识,英文企业名称翻译为“澳洲雅拉源健康产业有限公司”,地址是墨尔本丁格利湖路1-5单元28号。

因在国内无法确认产品的真实生产者和产地,记者随即前往墨尔本进行调查,然而丁格利湖路1-5单元28号大门紧闭,据周围的居民介绍,附近没有保健品工厂或门店。

近期,记者再一次来到墨尔本丁格利湖路1-5单元28号,这次,紧闭的大门打开了,但是没想到的是,这里的工人正在维修汽车,并不是“澳洲雅拉源健康产业有限公司”,更没有所谓的保健品生产工厂,而是一家汽车维修站。

销冠竟是假“进口”商家花钱买“马甲”

抖音、天猫销量第一的所谓“进口”叶黄素知名品牌“澳洲优思益”在产品上注明了国外的生产地址,但是记者并没有在当地找到相应的工厂。这款产品究竟产自哪里?这样一款身份存疑的保健品又是如何摇身一变火爆全网的呢?

记者在网搜索“优思益”发现,这款产品的营销策划是由杭州索象营销策划有限公司负责的,记者随即赶往浙江探访了这家公司。

在杭州索象营销策划有限公司,工作人员将“澳洲优思益”这款产品作为推广成功案例进行了专题介绍,并向记者展示了索象营销控股集团官网上,“小红书上万篇种草笔记”、“微博上千条相关内容”、多位明星代言推荐等内容。然而,索象负责人透露的产品真实情况却让人大跌眼镜。

杭州索象营销策划有限公司 卢总:我们做的“优思益”,说白了这是广州的一家公司,产品也是广州的,只是我们把它

包装成了澳洲的。我们定位的是澳洲精准营养,现在做成抖音、天猫第一了,一年卖260万瓶。我们在澳洲找了一些当地的大学教授、医学博士做“背书”。这些都是要花钱的,没有这个东西,这个护眼素没有知名度,谁敢吃?

除了找医学专家增加品牌的可信度,记者在天猫“优思益”海外旗舰店看到,宣传页面上还有一个“国际大奖”的奖杯。卢总说,“这些奖都是我们给他申请包装的,全球的奖,我们都有资源,一个奖大概2万3万块钱。”

网购“爆款”流量密码: 背书 种草 投流

“优思益”和“索象”这样的所谓“进口保健品+幕后推手”的组合,在网购平台并不少。记者在杭州又走访了几家电商服务机构,发现“背书”“种草”“投流”的包装手法是一些所谓“进口”保健品成为“爆款”的秘诀。

像“优思益”这类所谓“进口”保健品,品牌故事是编的、国际大奖是买的、专家网红是雇的。如此“包装”出来的产品却在各大平台上成为“爆款”。营销公司编造“保健”神话、平台靠流量获利,这不仅仅让消费者花了冤枉钱,最终伤害的是整个保健品市场的健康发展。

希望监管部门进一步完善监管手段,平台方承担起内容审核的主体责任。唯有严监管、强自律、重诚信,才能让保健品市场回归理性,真正守护消费者的健康与权益。

关于“龙虾”OpenClaw 最新风险提示

国家知识产权局今天(1日)发布风险提示,OpenClaw(“小龙虾”,曾用名Clawdbot、Moltbot)等智能体工具被曝光默认安全配置脆弱,易引发严重安全风险,同时使用此类智能体撰写专利申请文件,也可能诱发多重风险。

“技术信息泄露”风险:OpenClaw等智能体存在权限过高、安全漏洞、插件投毒等隐患,使用其撰写申请文件,易造成技术交底书等核心信息外泄。“实质缺陷”风险:在利用该类智能体撰写申请文件时可能出现“AI幻觉”,导致申请文件存在内容逻辑矛盾、技术特征表述不清等问题,从而无法获得保护。“不诚信申请”风险:通过智能体凭空生成、随机编造、内容拼凑等形式形成专利申请,属于违反诚实信用原则的不诚信申请专利行为。

为防范风险,维护好各方合法权益,国家知识产权局提示:申请人需提高风险防范意识,审慎选择合规专利代理服务,主动了解并确认代理机构是否使用智能体撰写申请文件。如发现代理机构擅自使用相关工具造成信息泄露或构成不诚信申请行为,可依法投诉举报并要求代理机构赔偿损失。 据央视新闻微信公众号

最新进展

广东市场监管、海关、公安三部门 对“澳洲优思益”展开调查

4月1日总台报道“进口”保健品乱象,“澳洲优思益”号称进口,实为国内生产。

节目播出后,广东市场监管、海关、公安三部门联合行动,对“优思益”等所谓“进口”保健品所属的广州雅拉源健康产业有限公司展开调查。

今天上午9时,当记者来到广州雅拉源健康产业有限公司,当地市场监管部门已经到达现场,对这家公司进行取证和固证等相关工作,随后将对有关产品进行执法抽检。海关和公安部门执法人员同步展开调查。

浙江市场监管部门对杭州索象营销策

划有限公司展开调查今天上午9时许,浙江杭州滨江区市场监管部门对杭州索象营销策划有限公司开展了现场调查。当地市场监管部门对杭州索象与广州雅拉源之间业务关系等资料进行调查取证。

据新华社微信公众号综合央视新闻