



新闻热线: 22699110

国内统一刊号 CN21-0027

报刊代号 7-126

辽沈晚报

辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)主管主办 1993年1月1日创刊

2026.3.23 星期一

农历丙午年二月初五

今日8版 总第10829期



“东北超”三大联动

球票当门票 玩转大东北

3月21日,在首届辽宁“九九消费季”收官暨2026“购在中国”辽宁站启动活动上,省文化和旅游厅、省体育局等单位联合推介2026年东北地区城市足球联赛。

省文化和旅游厅副厅长艾芳琳表示,今年我省将围绕游客“吃住行游购娱”提供全方位服务。同时,我省将融合“票根经济”,全年持续推出大型演唱会、音乐节等活动,以第二现场、观赛出游等多种方式,全方位助力“东北超”“十五冬”,全力打造沈阳“歌迷之都”和大连“球迷之城”,

让赛事流量实实在在转化为消费增量。

省体育局副局长李成梁介绍,“东北超”将于5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四座省会城市同步开球。赛事设8个赛区,8支城市代表队、近400名球员参与角逐,未来四个多月将为广大球迷奉献34场高水平对决。

本届“东北超”精心策划三大联动,推动“看球”与“消费”深度融合。

场外有活动:每个赛区都将举办“东北超”文旅体商活动,东北特色美食、文创

产品、体育用品一站式体验。球迷朋友们看完球,可就近逛一逛、尝一尝、买一买。

现场有互动:赛场周边将设置球迷互动区、趣味足球等游戏,无论是资深球迷,还是带孩子来感受氛围的家庭,都能找到参与感。

全域有优惠:赛事联合沿线景区,推出“一张球票闯关东”活动。凭“东北超”球票,可享受景区门票优惠,真正实现“跟着赛事去旅行、拿着球票惠消费”。

据辽望客户端

从397到“70进50”已完成两轮选拔
“东北超”未赛先火 沈阳队将组建成型

以足球为媒串联七城春色、美食与烟火
“东北超”大连队七城春季文旅线路发布

07.08

