

# 从上市大集团到个体工商户 17家企业集中签约“东北超”

**本报讯 记者高鹏报道** 既有全国闻名的上市大集团，也有沈阳本地的个体工商户，17家规模不同的企业，共同成为了今年“东北超”的首批集中签约赞助商。截至目前，“东北超”所获赞助金额已突破6000万元。

3月13日，东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)赞助商集中签约仪式在辽宁友谊宾馆火热举行。17家签约企业代表、各赛区代表等200余人齐聚一堂，共同见证体产携手的重要时刻。

辽宁省文体旅集团负责人在致辞中

表示，“东北超”作为立足东北、辐射区域的重点群众体育赛事，是推动文旅体商深度融合的重要载体，更是凝聚区域合力、重塑东北足球文化的重要抓手。此次17家企业集中签约，不仅为赛事高质量举办提供了坚实的资金与资源支撑，更搭建起体企协同发展的桥梁，彰显了企业践行社会责任、助力区域振兴的担当，为东北体育产业发展注入新动能。

此次集中签约的17家企业中，既有中国人寿、招商银行等全国性的大型企业，也有锦州老白烧烤、孙丽丽烤猪蹄这样的

本地小微企业，甚至是个体工商户。省体育产业集团相关负责人表示，让众多中小企业参与进来，主要是考虑到“东北超”群众体育赛事的属性，“群众喜欢什么、我们就让他们在赛场上看到什么，吃到什么。通过一些小微企业的进入，让普通大众感到自己的参与度更高。”

一名个体工商户代表也表示，自己顺利成为赞助商，体现了“东北超”对所有中小企业的包容。“真没想到能参与到这么大的一个赛事当中，还能成为第一批赞助商，这也代表了辽宁省营商环境一个大的改变。”

在首批赞助商集中签约过后，“东北超”第二批的招商也将随之启动，相关负责人表示，“距离开赛还有两个月左右的时间，我们市场开发部会开足马力，把更多的企业和资金吸引到‘东北超’来，为赛事做好保障工作。”

未来，“东北超”将依托企业力量，打造具有全国影响力的区域足球品牌，点燃东北体育热情，丰富群众文体生活，带动区域消费升级，让绿茵赛场成为凝聚城市力量、推动区域发展的重要纽带，为中国式现代化辽宁实践注入蓬勃活力。

## 春运收官 沈铁发送旅客2307万人次

2026年铁路春运圆满收官。今年为期40天，国铁沈阳局累计发送旅客2307万人次，科学调配运力实现精准供给，多项运输指标创历史新高。

春运期间，国铁沈阳局充分利用大数据分析客流规律，实施“一日一图”动态调整列车开行方案。全局累计加开临客156.5对，较2025年增加22.5对，创历史新高。

其中开行去往广州、上海、北京等方向直通临客74.5对，管内临客55.5对。在京哈高铁干线加开夜间高铁33.5对，重点覆盖北京至长春、沈阳、大连地区。

客流高峰期安排68.5对动车组重联运行，普速列车加挂车辆125辆，始发能力达60.7万座。

今年春运，国铁沈阳局首次开行大连至上海、沈阳北至延吉西等临客，重点安排大连、长春等地区去往哈尔滨、长白山方向运力，充分满足冰雪旅游客流需求。

同时按需增加务工专列、旅游列车供给，遇突发客流临时安排图外列车。继续保持普速列车和公益性“慢火车”开行规模，便利偏远地区群众出行，让春运旅途更有温度。

### 沈白高铁

#### 日均发送旅客2.4万人次

数据显示，春运期间，沈白高铁日均发送旅客2.4万人次。为应对持续高位运行的客流，铁路部门高峰期在沈白高铁沿线开行动车组列车71列，其中加开临客10列，通过重联运行等方式有效扩充运力，确保旅客顺畅出行。

作为新开通线路，其强大的辐射效应在冰雪旅游中表现得尤为明显：经沈白高铁前往长白山站的旅客量同比增长30%至40%，其中乘坐高铁旅游的比例高达62%。今年春节期间，长白山西站单日最高到发旅客量突破7600人，车站所处的松江河镇游客人数远超往年。

今年春运是沈白高铁沿线的多个车站的“首秀”。结束了抚顺不通高铁历史



2026年铁路春运圆满收官。

国铁沈阳局供图

的抚顺站，则充满了团圆的温情。春运期间，抚顺站每日办客列车达63列，让“回家”变得简单而从容。

为了解决携带雪具出行的难题，国铁沈阳局在东北环线的25个车站及10趟重点列车上试点推出了“雪具便利行”服务。旅客可通过12306提前预约，实现雪具随车同行、专人搬运，真正做到了“轻装出行，尽情滑雪”。

#### 沈阳站旅客发送量创历史新高

今年春运，沈阳站(含沈阳北、沈阳南及新宾站、伯官站)全站累计发送旅客529.3万人，较2025年同比增加11.8万人，增幅2.3%，创下历年春运旅客发送量新高。

春运期间，通过加开临客641列次、实施动车组重联382列、普速客车加挂1272辆等“组合拳”，大幅扩充了运输能力，有效保障了学生、务工人员等重点群体及广大旅客的顺利出行。

车站将安全置于首位，与铁路公安联动，组建民兵应急分队，对进站口、售票厅、候车室等关键区域进行高频次巡逻与秩序维护。强化安检力量，增开安检通道，加大禁止和限制携带物品宣传，查处各类禁限品共计1.8万件，严守进站“第一关”。

针对大客流站台乘降安全，车站运用越界报警系统实施实时监控，并结合分时段预警、重点部位加派人力等措施，构建“人防、物防、技防”立体安全网，确保了春运全程安全有序。

在保障基本服务的基础上，沈阳站推出并深化了“十大便民利民举措”。全新升级的沈阳站服务台，新增16项查询功能，构建全流程服务链。

候车室创新设置动静结合的三角落地式引导标识，让检票口一目了然。沈阳、沈阳北两站的免费充电处全面升级，新增充电接口761个，并特别增设无障碍充电位，设计更人性化。

同时，车站通过精细流线设计、规范作业、统一联控等措施，优化中转换乘流程，运用精准信息推送系统实现换乘信息快速直达，进一步提升旅客出行体验。

依托“全国学雷锋活动示范点”与志愿服务站，车站积极对接高校，累计组织超过2100人次的青年志愿者，在进出站口、服务台等位置为旅客提供问询解答、换乘指引等帮助。春运期间，全站累计服务重点旅客6300余人，找回遗失物品3198件，收获旅客表扬信、锦旗等百余次，暖心服务广受好评。 **李振村**

## 国际消费者权益日 主题活动在沈举行

**本报讯 记者朱柏玲报道** 3月15日，2026年“3·15”国际消费者权益日主题活动，在沈阳举行。

本次活动以“优化消费环境 提升消费品质”为主题，由辽宁省市场监督管理局、辽宁省消费者协会、沈阳市市场监督管理局、沈阳市消费者协会、沈河区市场监督管理局、沈河区消费者协会联合主办。沈阳市市场监督管理局相关负责人表示，沈阳市始终将消费者权益保护放在突出位置，通过完善维权机制、强化市场监管、推动诚信建设等举措，努力为市民营造安全、放心、舒心的消费环境。未来，沈阳将继续深化“放心消费”创建，让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费。

辽宁省市场监督管理局相关负责人发布了2026年“消费环境提升工程”工作举措。据悉，今年辽宁省将围绕优化消费环境、提升消费品质，重点在强化消费领域监管执法、健全消费维权服务体系、加强消费教育引导等方面加大工作力度，努力营造安全、放心、舒心的消费环境，让“放心消费在辽宁”成为一张亮丽的名片。

## 辽宁美术馆推出 女性艺术邀请展

**本报讯 记者朱柏玲报道** “地域·心迹”女性艺术邀请展正在辽宁美术馆展出，展览以独特的视角，为春日的沈城市民带来一场精彩的文化盛宴。展览将持续至3月18日。

据介绍，本次展览别具匠心地将45位专业艺术家的作品与来自沈阳市妇婴医院的医护工作者、艺术疗愈师共同完成的205幅素人自画像并置展出。她们的作品不依赖既定的技法与理论，而是源于与生俱来的直觉与无意识的本能驱动，呈现出一种未经雕琢的原始力量与直达心灵的真实感，与专业艺术家的创作形成完美呼应，共同构建了一个深邃、广袤的女性内在宇宙。

展览希望借由这些充满直觉与心迹的作品，引导观众放慢脚步，聆听来自灵魂深处的低语，在艺术中照见内心最真实的自己。

## 相关新闻 | 春运收官

**本报讯 记者张宇报道** 2026年春运3月13日圆满收官。记者从大连国际机场集团获悉，今年春运期间，周水子国际机场累计运输旅客215.8万人次、保障航

## 大连空港运输旅客215.8万 海港迎送旅客25万

班1.5万架次。其中，2月25日旅客吞吐量6.83万人次，创历年春运单日旅客吞吐量新高。

作为渤海湾水路客运核心枢纽，大连

港全力打造平安春运、便捷春运、温馨春运，累计迎送进出港旅客25万人次、滚装车6万辆次。新能源车滚装业务落地，成为今年水路出行新亮点。