

# 全省点亮2026“辽宁3折消费月”活动

本报讯 记者王月宏报道 3月13日，全国家电暨数码和智能产品消费季启动仪式辽宁分会场活动在沈举办。辽宁作为全国三个分会场之一，与上海主会场同步开展活动。活动现场，2026年“辽宁3折消费月”同步点亮，推出系列惠民消费举措，持续激发市场消费活力，推动全省消费市场提质升级。

据介绍，今年1月，辽宁省全面启动家电数码以旧换新工作，政策精准落地、推进有序，相关产品消费市场持续升温，国产优质家电数码产品备受消费者青睐，乡村消费市场活力有效激发，切实撬动消费增长。此次同步启动的“辽宁3折消费月”活动，以“乐购辽宁 惠享美好”为主题，由辽宁省商务厅、沈阳市人民政府联合主办，沈阳市商务局、大东区人民政府协办，全省各相关行业协会、商贸流通重点企业共同参与，聚焦大宗商品、传统服务、新兴热点三大消费领域，以全业态覆盖、多维度优惠，

为全省消费者打造丰富的消费体验。

作为全省促消费特色活动，“辽宁3折消费月”已成功举办了三届，凭借实在的优惠力度、广泛的消费覆盖、优质的服务体验，成为全省提振消费信心、激发市场活力的重要载体。活动通过政府、企业、平台三方联动，叠加以旧换新、有奖发票试点等政策，推动消费品质与服务体验双提升，真正让百姓享受到消费福利。当天活动启动现场，零售百货、家电数码、家居、沐浴、电商等领域的知名企业和平台推出系列惠民福利。京东MALL和中兴推出专属优惠举措，助力线下消费市场提质扩容。海尔和荣耀聚焦产品智能化、品质化升级，推出多款优惠产品，惠及广大消费者。红星美凯龙、香江家居、正林等家居企业联动让利，为百姓置家消费提供实惠与便利。深蓝浴室、W水漫沐浴酒店等沐浴行业企业推出暖心服务福利，丰富市民休闲消费选择。美团、唯品会等电商平台推出线上线下联

动消费福利，进一步提升消费便捷度。各领域企业的惠民举措从实物消费到服务消费，从线下商超到线上平台，全方位满足消费者多样化消费需求，为全省消费市场注入新活力。

为持续优化辽宁消费环境，筑牢消费安全防线，让消费者放心消费，活动现场，省数字新零售行业协会、省饭店餐饮协会、省品牌建设促进会、省家具协会等七大行业协会代表共同发出“放心消费在辽宁”倡议，倡导各行业坚守品质底线、规范经营行为、秉持诚信理念，携手打造安心、舒心、放心的消费环境，切实维护消费者合法权益。

下一步，全省将以全国家电数码和智能产品消费季辽宁分会场暨2026年“辽宁3折消费月”点亮活动为契机，持续丰富消费场景，提升消费服务，让惠民消费福利切实触达广大消费者，进一步激活市场消费活力，以消费提质升级助力辽宁经济高质量发展。

## 寒假185个爱心托管班 解决5800多个职工家庭的“带娃难题”

本报讯 记者周学芳报道 职工假期带娃难，工会托管来帮忙。2026年1至2月，辽宁省总工会聚焦职工急难愁盼，在全省范围内开展职工子女寒假爱心托管服务，共开办托管班185个，贴心托管5800余名职工子女，用暖心服务破解假期看护难题，真正为职工家庭减负，助力生育友好型社会建设。

寒假来临前夕，省总工会提前下发工作提示，明确各级工会工作方向，倡导用人单位结合实际自主办班，同时充分盘活工人文化宫、职工服务中心等工会服务阵地，广泛开设福利性、普惠性的寒假托管班。各级工会通过线上、线下多种渠道加强宣传，确保职工普遍知晓，为托管服务顺利开展筑牢根基。

本次工会寒假托管服务并非简单地看护看管，各地工会因地制宜打造特色课程体系，围绕厚植爱国情怀、弘扬传统文化、强化安全意识、守护儿童健康等主题，推出了一系列亮点纷呈的托管内容。大连市总工会为各级工会托管班送去传统书画课程，并以“童墨染新岁工笔绘春山”为主题开展亲子书画比赛；丹东市组织孩子们走进劳动宫劳模工匠馆，开展“阅读+年俗体验”特色活动；营口市税务局托管班为孩子们配备符合人体工学标准的学习桌椅，全方位守护儿童身心健康。

非遗也成为本次托管班的热门内容，锦州市的托管班里，非遗传承人现场指导孩子们学习面塑技艺，开展“巧手绘糖画，非遗润童心”实践活动，让孩子们在动手创作中感受传统工艺的魅力。

从“孩子有人管”到“孩子有收获”，本次工会寒假爱心托管服务不仅填补了职工假期看护的空白，更在思想引领、兴趣培养与视野拓展等方面实现了多重目标，有效缓解了职工家庭的后顾之忧。

## 东北三省20余家高校 走进普兰店

本报讯 记者张宇报道 3月12日，大连普兰店区携手东北高校深化产教融合对接考察活动举行。活动聚焦破解区域产业发展人才供需难题，邀请东北三省20余家高校和区域内重点企业代表共40余人参会，通过“实地考察+座谈交流”，搭建起校地企三方精准对接、协同发展的务实平台。

活动通过实地考察的形式向来访高校直观展示普兰店区的区位优势、产业基础、政策红利与发展前景，吸引高校资源长期关注与合作，推动教育链、人才链与产业链、创新链同频共振，让高校智力优势、人才优势转化为普兰店的产业优势、发展优势，实现校地共生、校企共赢、协同发展。

## 从新春“赶制”到新线“首发”

——辽阳钢管公司书写“开局见开年”实干答卷



人勤春来早，实干正当时。尽管3月的辽阳仍略带寒意，但辽阳石油钢管制造有限公司的生产车间里，早已是焊花飞溅、热潮涌动。

对于这家国家能源管道工程建设的主力军而言，2026年的春天显得尤为特殊。这是“十五五”开局之年的第一个春天，也是检验企业能否“起好步、开好局”的关键时刻。

### 从“满负荷”起步：新春里的生产交响

春节的余温还未散尽，辽阳钢管公司的生产线上便已恢复了往日的喧嚣。为确保重点工程项目进度，春节期间，企业并未停歇，累计生产钢管1800多吨，为节后快速释放产能奠定了坚实基础。

节后复工第一天，企业迅速切换至“双线作战”模式：一条生产线正为国家管网“长石线”（张石段）项目加紧生产大口径专用钢管；另一条则专注于国际项目的桩管出口任务。从原材料上料到成品下线，各环节紧密衔接，高效运转。防腐生产线与制管工序紧密协同，仓储物流、技术质量、服务保障等部门各司其职，确保每一根出厂的钢管都品质过硬。

“起步即冲刺、开局即决战”，是当前辽阳钢管公司一线员工工作状态的生动写照。

### 从“首批下线”见真章：新国脉项目的辽阳速度

如果说新春的忙碌是蓄力，那么3月11日的捷报，则是辽阳钢管公司在“十五五”开局之年的首次精彩亮相。

当日下午，随着最后一根钢管顺利下线，辽阳钢管公司为国家管网苏皖豫干线



辽阳石油钢管制造有限公司防腐分厂外防腐检测岗位正在对连续下线的防腐管进行防腐层质量检测。 辽阳石油钢管制造有限公司供图

项目生产的首批5公里钢管已全部完成生产，正式进入防腐阶段。

这一节点的达成，意义非凡。苏皖豫干线项目是国家“十五五”开局之年新开工的首个重点油气管道项目。该项目起自江苏盐城，终到河南平顶山，途经3省14市，全长822.5公里。建成后，它将联通“北气南下”能源大通道与西气东输管道系统，实现陆气和海气双向供应、海陆资源互济互保。

作为国家管网螺旋钢管的核心供应商之一，辽阳钢管公司深知此次保供的分量。早在项目开工前，企业便“秣兵厉马”，利用停产间隙对生产线关键设备进行了集中检维修；组织召开筹备会，开展高于国标的内控标准培训；与上游钢厂紧密沟通，优化原料供应，严把过程质量关。

正是这种“高严细实、追求卓越”的作风，确保了首批5公里钢管的高质量下线，为国家重点管线建设打响了“第一炮”。

### 从“一主多元”谋长远：老国企的韧性与新篇

从春节期间的“长石线”保供，到开

年首条新国脉项目的首批交付，辽阳钢管公司用实干笃行诠释了什么叫“开局见开年”。

2026年，企业确立了“稳中求进、提质增盈”的工作总基调，着力构建“一主多元、双轮驱动”的发展新格局。在国内市场，企业正全力以赴抓国家管网订单，继在“川二线”“长石线”等项目获得多方赞誉后，又在新一年的投标中斩获优异成绩；在国际市场，企业积极拓展海外增量，出口桩管任务正酣。

作为一家有着60年建厂史的老牌企业，辽阳钢管公司参建了国内几乎全部重点管线项目，连续五年入围国家管网年度框架供应商名录。这份底蕴源于一代代钢管人“能源报国、实业强国”的初心。

焊花不停，奋斗不止。在这片充满希望的热土上，辽阳钢管公司正以首季“开门红”为起点，向着全年目标任务冲刺。在服务国家“全国一张网”战略布局的同时，也为辽阳地方经济的高质量发展贡献着源源不断的工业力量。

曲直