

全国首部聚焦草莓产业的地方性法规3月1日施行 丹东为草莓立法 破解产业“成长烦恼”

《丹东市草莓产业发展促进条例》已由丹东市第十七届人民代表大会常务委员会第三十二次会议于2025年11月27日通过，已经辽宁省第十四届人民代表大会常务委员会第二十一次会议于2026年1月20日批准，现予公布，自2026年3月1日起施行。

《丹东市草莓产业发展促进条例》是全国首部聚焦草莓产业的地方性法规，将从全链条层面破解丹东草莓产业的“成长烦恼”，推动产业从规模扩张向高质量发展转型，为巩固“丹东草莓”区域品牌竞争力提供法治保障。

精准破解产业现存痛点

当前丹东草莓产业已形成8.75万亩种植面积、28.8万吨年产量、超百亿全产业链产值的规模，“东港草莓”品牌价值达396.1

亿元，但也面临优质种苗不足、标准化滞后、精深加工薄弱、品牌保护乏力等问题。条例针对这些痛点，从品种优选、种植管理、流通加工、质量监管到品牌保护构建全链条规范：比如在种苗端明确优选推广机制，将推动解决脱毒种苗供给不足的问题；在种植环节强化绿色高效标准，能改善当前品质参差的现状；在加工流通方面引导冷链建设和精深加工项目落地，将延长产业链条，减少产后损耗。

筑牢品牌核心竞争力

作为丹东草莓的核心优势，“丹东草莓”“东港草莓”的地理标志保护被条例列为重点内容。通过明确品牌使用规范、侵权惩处措施，将有效打击市场上的假冒伪劣产品，解决此前因品质不均引发的信任

危机。同时，条例要求政府部门搭建产销对接平台，结合丹东正在推进的周年上市技术，能进一步放大品牌溢价效应，让丹东草莓从“季节爆款”转向“全年稳定供应的区域名片”。

构建长效发展保障机制

条例建立了市、县、乡三级联动的产业推进机制，明确政府在技术指导、金融保险、基础设施等方面的扶持职责，比如引导科研机构参与品种选育、推动高素质农民培训等，为产业持续升级注入动力。此外，条例中的质量安全监管条款将推动建立标准化生产体系，从源头把控品质，帮助丹东草莓应对市场竞争，实现从“产量优势”到“品质优势”“品牌优势”全面提升。

本报记者 吕洋

沈阳市消费者协会发布消费提示 平台购买火车票注意点啥

本报讯 记者朱柏玲报道 正值春运，沈阳市消费者协会发布消费提示，提醒消费者，通过平台购买火车票做到“三个不”。

不要随意登录陌生的票务网站。消费者订购火车票最好通过12306官方网站：<http://www.12306.cn>和12306手机客户端购票，或者选择信誉良好、诚信度高的第三方平台；确认支付订单前，应仔细核对购票信息，包括时间、目的地、票价及相关服务的信息。不要打开陌生的票务网站链接，不轻易扫来源不明的二维码。

不要随意勾选“优质服务”。有些平台通过“极速出票”“全能保障”“打车酒店优惠”等吸引消费者购买高于火车票票面价值的增值服务。铁路部门早就公开回应过：从未与任何第三方平台合作，也未开放任何售票接口。消费者要谨慎对待“付费加速”“优先出票”的宣传，同时要仔细查看相关优选服务的信息，了解详细内容，理性对待，根据实际，考虑是否真正需要，切莫随意勾选。

不要放弃依法维权。不少消费者在发现自己勾选了所谓优选服务，多花费几十元时，也就认了。对此，沈阳市消费者协会提示消费者应该依法维护自身合法权益，要保存订单截图、支付记录等信息，作为消费维权凭证。权益受损时要及时与平台协商和解，向有关行政部门或消费者协会投诉，也可以通过拨打当地12345电话或登录全国智慧315平台主张权益。

油价“三连涨”落地 加满一箱92#汽油 将多花7元

本报讯 记者赵玲玲报道 2月24日24时，国内成品油价格迎年内第三次上调，这也是春节后首次价格调整，正式形成“三连涨”格局。

国家发改委2月24日下午发布消息称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2月24日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别上调175元和170元。

沈阳中石油各加油站已同步调整零售价格。具体来看，92#汽油每升上调0.14元，95#汽油上调0.16元/升，98#汽油上调0.16元/升，0#柴油上调0.15元/升，-35#柴油上调0.16元/升。

以油箱容量为50升的普通私家车为例，此次调价后，加满一箱92#汽油将多支出7元，消费者用油成本显著上升。

对于后市，分析机构普遍看涨。卓创资讯分析师许磊指出，当前原油价格处于阶段性高位，地缘局势与库存下降形成双重支撑，下轮调价周期仍以正值开局，上调预期较强。隆众资讯分析师李彦也认为，若地缘冲突持续，油价仍有上涨空间，预计下一轮成品油调价将继续呈现上调趋势。

下一次调价窗口将于3月9日24时开启。

2026年春节假期沈阳文旅市场喜迎新春开门红

2026年春节假期，沈阳文旅围绕“冬日雪暖阳·相约在沈阳”主题，统筹推出180余项新春文旅活动，民俗游、冰雪游、文博游热度持续攀升，假日市场呈现年味浓、冰雪热、消费旺、服务暖的鲜明特点。携程数据显示，春节期间全市OTA接待人次同比增长31.4%，旅游收入同比增长27.8%；入境游客人次同比增长33.3%，入境游消费同比增长65.1%。

百度地图交通出行大数据显示，中街大悦城位列全国重点购物中心客流指数榜单第一。同程旅行平台数据显示，沈阳位列2026春节假期热门冰雪旅游目的地TOP6。老北市景区因客流饱和实施限流，接待量仍达114.2万人次。中街步行街单日客流峰值超78万人次。

“东北年味”点燃假日热潮

老北市推出“年味市集·福马迎春”“空陆联动·年节盛典”“福满老北·互动迎春”三大板块活动，草莓文化节、东北火锅节、沉浸式演艺《锡伯西迁》、大型舞龙、飞马科技秀等轮番上演。方城中央里头条胡同“潮年奇遇·灯闹元宵”双节活动，集章闯关、国潮拓福、心愿盲盒、光影祈福、NPC对诗猜谜等互动体验于一体，成为年轻人新春打卡的潮流宝地。

“冰雪盛宴”引爆冬日激情

全市开展40项玩冰嬉雪活动，举办“迎新春、大拜年”冬泳活动等冰雪运动比赛，打造北陵公园、考拉一百、稻梦小镇、



中街步行街单日客流峰值超78万人次。

辽望供图

清河半岛等10余处玩冰嬉雪场景，开展冰钓、冰车、雪圈等特色冰雪活动。

“文化赋能”焕新传统年俗

“博物馆里过大年”新春活动使“文博热”持续升温。沈阳文旅联动全市文博场馆，推出“延时服务、精彩展览、夜游体验、文化年俗、暖心宠客”五大文旅盛宴。沈阳故宫“丹宸新韵——沈阳故宫夜游”活动融合沉浸式讲解、光影美学，为沈阳故宫的夜晚增添了梦幻色彩；张学良旧居陈列馆延时开放专属夜游体验。

演艺活动增添文化年味。盛京大剧院好戏连台，上演维也纳皇家交响乐团2026新年音乐会、德云社张鹤伦郎鹤炎相声专场等20余场表演；辽宁大剧院推出

新春民族音乐会、开心麻花爆笑舞台剧《乌龙山伯爵》等剧目。

“场景焕新”丰富文旅供给

法库策划举办“古镇过大年”系列活动，深度融合文旅、养生、美食、非遗等多元业态，围绕白酒古镇、宰相故里等独特文化IP，以国家4A级旅游景区沈阳爱新觉罗皇家博物院为核心载体，创新打造“古镇年·乡村年”文化盛景。

依托祝家、造化、蒲河等传统年味大集，以及大东副食、浑河外滩冰雪市集、小河沿等网红市集点位，举办迎新春年俗购物活动。在1905文创园、红梅文创园等文艺街区，推出犀牛市集、厂办大集等创意潮玩市集。

本报记者 周学芳

春节期间我省以旧换新拉动销售额7.4亿元

本报讯 记者王月宏报道 春节假期，全省消费市场货丰价稳、平稳增长，消费品以旧换新、零售餐饮、商旅文体融合多点发力，节日消费活力持续释放。

以旧换新政策红利充分释放，商务部门提前部署，保障汽车、家电、数码智能产品补贴申领，叠加企业多元促销，激发置换需求。辽宁省商务厅数据显示，2月15日

至23日，全省以旧换新销售产品18.4万台，拉动销售额7.4亿元。其中，汽车置换更新销售额1.6亿元，家电换新销售额1.4亿元，数码智能产品销售额3.9亿元。

零售餐饮市场稳步回升，截至2月23日，沈阳市已累计中奖金额1455.59万元，中奖发票70.53万张，发票总金额3.51亿元；大连市共有37.26万张发票通过审核并获得奖

金，共发放红包金额1161.3万元，发票总金额达1.39亿元。丹东、盘锦商超年货大促、线上引流成效显著，销售额同比明显增长。年夜饭、家庭聚餐带动餐饮消费升温，沈阳友谊宾馆、老边饺子馆销售额同比分别增长37.30%、31.05%；鞍山重点餐饮企业营业额同比增14.6%，营口多家酒店营业额增超10%，景区周边与中高端餐饮人气旺盛。