

增长12.18%! 辽宁春节文旅成绩单太亮眼

本报讯 记者周学芳报道 春节假期，辽沈大地处处张灯结彩、喜气洋洋，人们在丰富多彩的文旅活动中欢度丙午新春。假日期间，未发生重大旅游投诉和安全生产事故，全省文化和旅游市场平稳有序、质效双升。

据大数据测算，截至2月23日15时，春节九天假期，全省累计接待游客人次按可比口径同比增长11.86%；累计实现旅游

综合收入按可比口径同比增长12.18%。全省9家一级博物馆累计接待观众人次同比增长44.66%；全省152家备案博物馆累计接待观众人次较同期增长40.95%，实现文创收入869.68万元。

“看喜剧、品东北幽默”成为春节来辽旅游新标配，脱口秀、相声、二人转、沉浸式话剧、互动喜剧等场场爆满，票房稳步增长。

科技赋能新玩法，“年味儿经济”破圈传播。大连熊洞街AI版熊北北全球首次亮相，赛博秧歌与机器狗舞狮惊艳登场；“非遗焕彩 民俗闹春”活动热闹启幕，传递滨城民俗韵味。

举家到东北过大年，沉浸式体验地道东北“年味儿”依然是春节假期辽宁冰雪温泉游的传统大热门。数据显示，沈阳市入围2026春节假期热门冰雪目的地TOP10。

辽宁酒店假期预订 同比增115%

本报讯 记者王月宏报道 为期9天的马年春节假期结束，飞猪旅行发布数据显示，春节假期国内游订单量再创新高，其中，门票订单量同比增长超80%，酒店间夜量同比增长75%。更长假期还带来节中出游需求的进一步释放，大年初二至初五之间出行的订单量同比增长约三成。

今年春节假期，辽宁的酒店间夜量同比增长115%，景区门票订单量同比增长96%，线路游订单量同比增长超40%。抚顺、锦州、丹东增速居前。辽宁游客的出境游预订量同比增长超50%。

出游频次更高、游玩内容更丰富，人均旅游消费持续提升。

飞猪数据显示，春节假期国内游人均预订金额较去年提升约10%，其中，高星级酒店人均预订间夜量接近3晚；包含住宿和玩乐权益的热门乐园及景点套餐商品订单量同比增长140%。88VIP用户旅游消费热情尤为高涨，带来的酒店间夜量、门票订单量全部翻倍增长。

春节大连文旅 从“流量”提升到“留量”

本报讯 记者张宇报道 马年春节，大连文旅市场在“马”上来连 回家过年”主题引领下，热度持续攀升，消费活力全面释放，呈现出“人气旺、消费热、品质升”的鲜明特点。

据同程旅行平台数据显示，春节假期全市旅游人次增长28.66%，订单量增长27.65%，全市总消费金额同比增长48.73%，人均消费显著提升，市场加速向“体验式”“高品质”转型，实现从“流量”到“留量”，从“打卡”到“体验”的跨越升级。

据携程平台统计，春节假期，旅顺口区接待人次和收入分别增长58.4%和51.3%。

沈北新区假期 接待游客人次同比增24.67%

本报讯 记者王月宏报道 丙午马年新春假期，沈阳市沈北新区年味浓郁、人气爆棚，冰雪欢歌与民俗盛景交相辉映，温泉、冰雪、非遗、商圈联动发力，文旅市场迎来强劲复苏、全线飘红，交出亮眼成绩单。

据统计测算，春节九天假期，沈北新区A级景区及重点旅游企业累计接待游客18.51万人次，同比增长24.67%；旅游综合收入达2932.20万元，同比增长33.87%。

伴随沈阳市入围2026春节假期热门冰雪目的地TOP10，沈北作为沈阳冰雪文旅核心承载区，市场热度持续攀升。

大年初六，方特欢乐世界接待游客1.8万人，稻梦小镇冰雪大世界、清河半岛均接待0.8万人，均创历史新高；吾悦广场星轶影城大年初五票房创下全国单日之最。

沈阳假期消费活力强 商旅文体融合惠民生



“丹宸新韵——沈阳故宫夜游”活动现场。

本报讯 记者王月宏报道 2月24日，沈阳市商务局发布春节期间市场供应及促消费有关情况。数据显示，春节假期，沈阳紧盯全市重要生活必需品保障，扎实开展“约沈阳 悦消费”系列促消费活动，生活必需品市场库存充足、运行平稳，消费市场持续回暖升温，浓厚节日氛围与旺盛消费活力交相辉映。

节日期间，沈阳市商务局全面加强市场监测与调度，扎实做好粮油、肉蛋、蔬菜、水果等重要民生商品保供稳价工作，指导重点商贸企业拓宽货源渠道、增加商业储备，确保供应不断档、价格总体平稳，切实守稳市民“米袋子”“菜篮子”，为平安祥和过节提供坚实保障。

与此同时，“约沈阳 悦消费”活动深度推动商旅文体融合发展，推出一批特色鲜明、惠民利民的消费场景与促销活动，不断丰富消费供给、提升消费品质。在充足供应与多元活动共同带动下，市民消费热情持续高涨，民生消费与品质消费同步提升，节日市场呈现出供应稳、人气旺、活力足的良好态势。

2026年沈阳市消费品以旧换新活动扎实推进，覆盖汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴等多个领域。截至2月22日，全市商务领域消费品以旧换新拟核销补贴资金2.11亿元，带动消费24.33亿元。其中，



老北市人头攒动。

和平区供图

家电以旧换新核销61506笔，拟核销补贴资金3909.16万元，带动消费2.72亿元；数码和智能产品购新核销192843笔，拟核销补贴资金7430.67万元，带动消费5.9亿元；汽车报废更新补贴已申报2627人，拟核销补贴资金3069.9万元，带动消费3.37亿元；汽车置换更新补贴已申报6487人，拟核销补贴资金6730.9万元，带动消费12.34亿元。

沈阳故宫博物院供图

市场监测显示，2月14日—2月22日，全市零售、住宿、餐饮、沐浴等领域36家重点监测企业累计销售额3.3亿元，同比增长9.36%。其中，18家重点零售企业销售额2.97亿元，同比增长10.41%；5家住宿企业春节期间累计销售额1097.12万元；7家餐饮企业销售额536.26万元，同比增长17.22%；6家沐浴企业销售额1499.19万元，节日消费带动效应明显。

有奖发票试点成效显著。自2月11日启动以来，已累计中奖金额1351.73万元，中奖发票63.48万张，发票总金额3.20亿元，有效激发市民消费热情，提振市场信心。

全市重点商贸企业同步开展形式多样的年货主题促销活动，集中推出东北特色坚果、糖果、熟食礼盒等优质年货，通过消费满额赠送、会员专享礼遇、名品直供、叠加优惠及互动抽奖等方式，进一步丰富商品供给，提升消费体验，有效带动客流与销售稳步增长，营造出喜庆热闹的节日消费氛围。

老北市举办“飞马耀新春 北市祈福运”主题活动，夜幕之下，“飞马科技秀”以空陆联动、光影演绎呈现飞马腾跃、龙凤呈祥的震撼场景，打造独具特色的城市夜游名片。“印象老北市”主题展通过供销社老物件、老场景唤醒城市记忆，为热闹的新春佳节增添温情与文化底蕴，实现商旅文体深度融合。