

2026年春节档票房大战正式收官，据国家电影局数据，截至2月24日9时，在为期9天的“超级黄金周”里，全国电影票房产出57.52亿元，1.2亿人次走进影院。七部新片，有人笑傲江湖，有人黯然神伤。

《镖人》硬核武打后劲十足。  
剧照



# 2026春节档收官 票房破57亿元

## 沈腾票房招牌狂揽29亿 吴京武力值爆棚后劲十足

本报讯 记者张铂报道 先看成绩单：《飞驰人生3》一骑绝尘，收获29.27亿！沈腾再次证明了他的票房号召力。张艺谋的《惊蛰无声》拿下8.68亿，吴京的《镖人：风起大漠》也有8.06亿。老面孔《熊出没·年年有熊》票房7.14亿，《熊猫计划之部落奇遇记》1.93亿，剩下的《星河入梦》和《夜王》就比较惨淡了，票房没能破亿。

《飞驰人生3》能拿下近30亿，沈腾功不可没。再加上该系列前两部的优秀表现，也为这部影片积累了观众基础。因此《飞驰人生3》锁定票房冠军，也在情理之中。

吴京主演的《镖人》，可以说是后劲十足。在春节档前期排片不占优势的情况下，该片凭借硬核武打场面以及口口相传的好口碑，逐渐挽回颓势，票房连续4天逆袭。业内人士预测，节后《镖人》还有不小的长线空间，甚至已经有一些影迷催促《镖人》赶快拍续集，能够看出国内影迷对中国武侠电影的热情从未熄灭。

相比前几部影片的风光，《星河入梦》的处境就有些尴尬了。8000多万的票房在春节档里实在拿不出手，导演公开恳求院线多给有效排片，但无奈该片的质量和口碑并不突出。

再把镜头拉回沈阳，春节期间，沈阳的电影市场也相当热闹，沈腾、于适这两位人气演员，分别带着自己的新片来到沈阳与影迷互动。

大年初二，《飞驰人生3》导演韩寒携沈腾、尹正等主创来到沈阳路演，在路演现场送祝福，给足观众情绪价值，沈腾也展现了他的超强人气；辽宁演员于适，也跟随自己的新片《镖人》在春节期间回到辽宁老家，在《镖人》中饰演玉面鬼的于适，不仅在片中大秀骑马技能，武力值爆棚，更是电影的颜值担当和搞笑担当，可谓是片中的最大惊喜。

### 题材多、票根俏、影旅热

## “电影+”燃动新春

影院新片云集，点燃春节观影热情；票根跨界联动，促进电影周边消费；影旅融合加速，激发假日经济活力……

透视2026年春节档，“电影+”融入城乡街巷、走进日常生活，正成为激活消费的新引擎。

#### 票根联动，消费升温

各地各部门依托春节档热度，以电影票根为载体，深入联动相关行业领域，充分挖掘票房外的收益。

市集里看公益电影、领取补贴优惠畅游……“跟着电影赶大集”暨四川新春电影生活季活动期间，成都大邑打造的配套新春主题市集引得游客慕名而来。

“作为该活动核心板块，‘金熊猫惠民观影’截至2月22日共发放1041.2万元电影消费券。”峨眉电影集团有限公司相关负责人介绍，不少市民先领券观影，再用同步推出的美食文旅补贴就餐游玩，“观影两小时，消费一整天”。

浙江绍兴举办“祝福·绍兴古城过大

年”文商旅促消费活动，发放1000万元电影消费券；辽宁开启“非遗票根惠游”活动，持省内影院电影票根可抵扣多条非遗旅游线路门票……从“好看”到“好玩”，“票根经济”不断丰富拓展。

#### 影旅相融，年味更浓

逛福市集市，看熊岭巡游，赏焰火大会……春节期间，淮安、宜春等多地熊出没乐园借助电影推出主题活动，将银幕里的欢乐搬到现实。

“熊出没”是华强方特集团的原创动漫IP。深耕十余载，如今“熊出没”系列电影票房已超90亿元；华强方特主题乐园将电影场景转化为真实项目，其游客接待量在全球主题乐园运营商中排名第二。

华强方特集团执行总裁尚琳琳表示，从影视作品到主题乐园，团队充分发挥影旅融合效应，推动“熊出没”从“单一作品”走向“全产业链IP生态体系”。

“跟着电影去旅游”是春节档“电影+”消费的重要内容。以电影作品联动

拍摄地取景地，打造沉浸式旅游产品，成为近年来春节旅游市场的新增长点。

广东深圳发布4条电影主题旅游线路，让《惊蛰无声》的“银幕风景”转为“线下流量”；四川甘孜推出观影文旅福利，让《飞驰人生3》的秘境风光成为更多人的“诗和远方”……从“热映”到“热游”，影旅联动推动电影“流量”转向文旅“留量”。

“电影是兼具感染力与号召力的文化产品，它如同强劲的火车头，能有效拉动相关产业的发展。”中国电影家协会理论评论委员会委员彭侃表示，电影行业正从单一票房经济向多元消费生态转型。

数据显示，2025年中国电影票房达518.32亿元，全产业链产值达8172.59亿元。数字背后，是日常影院里的人来人往，更是电影产业向吃住行游购娱全链条的全面延伸。

小小一张电影票，映照银幕里的流光溢彩，更激发消费市场的无限活力。

据新华社

## 「爱情美食」赶来「拼桌」

### 春节档大席未散

本报讯 记者张铂报道 春节档余温未散，已经有新片赶来“上桌”了！由王传君、江疏影领衔主演，李雪琴、郑云龙、傅首尔等主演的《拼桌》官宣定档3月14日，成为节后首部杀入市场的重磅爱情片。

在预告中，王传君、江疏影分别以程序员陆拾谷和图书编辑张嘉怡的身份出场，身为当代职场打工人，两人在工作的折磨中，格外珍惜每天的午饭时间。固定的时间、地点和口味，让陆拾谷和张嘉怡两条平行线在饭店老板的一声“拼桌吧”中交汇，由此开启了一段饭搭子式的真挚爱情。除此之外，李雪琴的惊喜加盟为这部电影增添了更多亲切欢乐的色彩，她饰演的三三作为张嘉怡的好友，对俩人感情八卦和助攻的样子让人直呼真实，满屏的活人感与生活气息让人期待值拉满。

电影以当代职场人的视角聚焦饮食生活，将“爱情”与“美食”相结合，不仅吸引了爱情片受众的目光，更被不少“吃货”期待。



《拼桌》抢占3月影市。 剧照