

# 坚守大集11年 攒下7年老客户的信任

新春走基层

红灯笼高挂、福字盈门，喜庆秧歌伴着热闹叫卖，冻梨、冻豆腐等特色年货琳琅满目。2月9日一早，记者走进沈阳市于洪区有着百年历史的“东北第一集”——造化大集，沉浸式感受新春将至的浓郁年味与市井烟火气。

## 摊位营业11年 用好口碑攒下7年老客户

“皮还薄，瓢还好，包你忘不了！”一进入大集正门，就听到干果区坚果摊位传来响亮又亲切的叫卖声。37岁的商户隋心戴着印有东北大花袄图案的帽子，操着一口地道东北口音，脸上始终挂着热情的笑容，招呼着来往的顾客。摊位前人气不断，不少市民驻足挑选、询价，热闹十足。

他的摊位主打经营来自老家辽宁铁岭开原的野生榛子、松子等正宗东北山货。在造化大集，隋心坚守摊位已有11年时间，靠着实在的货品和热情的服务，一点点积攒客源，其中保持联系最久的老客户已经长达7年，用心用情经营的小摊位，收获了稳定的人气与扎实的好口碑。

## 信任升级、服务升级 成为特产代购员

11年的坚守，让隋心与顾客之间早已不只是简单的买卖关系，更升级为长久的信任与陪伴。“东西好，卖得还便宜，客户都是一点一点积攒下来的，这些年大集的人气也一年比一年火爆。”隋心如是说。



2月9日，沈阳造化大集，卖榛子商户隋心在大声地叫卖。 曲直 摄

无论是本地常客，还是慕名而来的外地游客，很多人第一次尝过他家的榛子、松子后，都会主动加上微信，后续直接线上点单、送货上门。除了自家山货，隋心还贴心地帮老顾客代购锦州干豆腐、东北黏豆包等地道东北特产，他已经成为大集东北特产代购员。

在隋心看来，这份跨越多年的信任，核心就是品质与口碑。商品实在、价格公道、服务贴心，回头客自然越来越多。如今的他，早已不只是一个卖货的商户，更像是许多顾客信赖的专属导购员与特产代购员，用真诚连接起一方烟火与八方食客。

## 00后摊主“卷”冻梨 守住烟火气

“这冻梨，本地人吃的是情怀，外地人吃的是新奇。”来自铁岭的00后摊主卢天霖已经是资深的老商户了，他告诉记者，中专毕业后，他也曾去企业工作，但是由于自己的性格原因，觉得并不适合。他还不愿离家太远工作，于是选择在造化大集做起了冻梨的生意。“我很喜欢这里，冬季卖冻梨，夏季卖西瓜，这里的烟火气，接地气，让我觉得每天通过自己的努力，日子过得很踏实。”卢天霖说。

“冻梨还有这么多品种呢，我还真没注意过，今天真是长知识了”。交谈中，当记者发出关于冻梨品种的疑问，也同时打开了卢天霖的话匣子。“我这冻梨的品种比较多，有苹果梨、安梨、雪花梨、贵妃梨。近些年，大家吃的冻苹果梨比较多，就是那种特别黑、带着小点点的梨，最大的是雪花梨，安梨也是酸梨……这些梨确实是各有各的味儿，咱大集上别的商户卖的多为冻苹果梨。我这品种多，也是一种创新吧，作为年轻人，还是希望能带来一些变化。”现在大集上的年轻商户逐渐多了起来，他也相信将为这百年大集带来年轻的活力。

## 守正创新 让百年大集“越老越俏”

在大集，小吃区一直人气火爆。现做的油炸糕、火烧、煎饼，还有刚出锅的东北杀猪菜，各种口味与做法的沈阳鸡架……

总有一款让你爱上的美食；还有生禽区、水产区，鲜活的溜达鸡、水产鱼，也是春节备货不能错过的。来自天南海北、收获满满的“赶集人”。无论是本地市民，还是外地游客，热闹、东西实惠、有年味、有烟火气……是他们对大集评价的高频词。

“平日周六，大集的客流能达到一万人次，腊月至春节期间，日均客流逐渐增多。”造化大集物业经理宫丽英说，沈阳市于洪区造化大集年货节已经启动，目前，大集每日的客流量也进入高峰，会突破两万人次。

下午3时，到了大集结束营业的时刻，顾客们带着意犹未尽，慢慢离场。这里的不少商户却依然忙碌。卖了十多年现做菜饺子、大饼子的魏淑清整理网上订单，进行打包，联系快递邮寄。

“不少商户每天都有网上订单，像咱们这每天都排队的火勺店，这会儿关店了，也在安排邮寄和发货呢。”宫丽英告诉记者，近年来，网络直播带货确实给商户们带了更多的商机。

同时，记者采访了解到，大集除了在摊位设置和管理上更加规范，也一直在努力丰富经营业态，比如在上个月，辽宁珍选首家线下店进入造化大集，以打造“头等舱品牌运营服务中心”为目标，让更多辽味好物走向全国，并给赶集人一个更好的消费环境。

百年历史的造化大集，是一个个守正创新的故事，烘托着这浓浓的烟火气。守住口碑、守住信誉；创出花样、创出新体验，才能让造化大集得以“越老越俏”。

本报记者 朱柏玲

# 这个马年，不骑真马 沈阳非遗人教你“驾驭”皮雕马

新春走基层

2月11日(腊月廿四)，沈阳红梅文创园里年味正浓。一间亮着暖光的工作室内，辽宁省级非遗“方氏皮箱雕刻技艺”第五代传承人张文歌正俯身于工作台前，手握刻刀，在皮革上细致雕琢。刀尖划过皮面发出沙沙声响，掌心交错的疤痕在灯光下若隐若现——那是二十余年与刻刀、皮革为伴留下的印记，也是她在这个新春坚守的见证。

## “以梦为马”：刻进皮革有多酷

今年春节，张文歌的工作室推出了多款以马为主题的作品，每一件都延续着方氏皮箱“有图必有意，有意必吉祥”的传统，将美好祝愿融入皮革肌理。

“这是专门为马年设计的‘骐驎生奇迹’挂件。”她拭去额角的细汗，拿起桌上一个精



张文歌介绍，这是专门为马年设计的挂件。 本报记者 赵玲玲 摄

致的皮雕马挂件介绍道。作品以红、金、紫三色为主调，马鬃选用蓬松的长毛材质，凑近还能闻到淡淡的香气。“文创产品要有感官记忆，光好看不够，气味也能让人记住更久。”

这款挂件将“马上有钱”“马上有福”“马上封侯”等吉祥寓意藏于细节之中，

含蓄而富有韵味。为迎合不同喜好，她还设计了黑色马形车挂，寓意“黑马逆袭、一马当先”，采用八股原蜡线手工缝制，长鬃飘逸，更显飒爽灵动。

最引人注目的是与艺术家联名的马年主题皮箱。紫色箱面上，奔马图案以抽象线条勾勒，色彩斑斓，形态飘逸。“光是打样就修改了好几次，艺术家都惊讶于手工能实现如此细腻的色彩过渡。”张文歌说，这款皮箱经过108道纯手工工序，耗时26天才完成，其中复杂的雕刻与染色步骤由她亲手完成。“‘以梦为马’‘一马当先’的祝愿，都刻进了皮革里。”

## 春节赶工：每一刀都是情意

刚结束几场市集的忙碌，张文歌回到工作室便立刻拾起刻刀，争取在春节前完成四份定制订单。其中有为情侣设计的马兔组合挂件，也有宠物主题的专属皮箱。“别人过年盼团圆，我盼着准时交件，让大家能带上这份有温度的手工艺品过年，再累也值得。”翻看手机里的订单，她眼中含笑，“有位老顾客已经订了第三只同系列皮箱，说要留作收藏。”

张文歌打算大年初四就回到工作室。“坚守不是硬扛，更是一份责任。”于她而言，这份坚守既是对非遗技艺的传

承，也是与顾客之间的情感连结。

她坦言，如今对皮箱技艺感兴趣的年轻人不少，但能静心完成108道工序的却不多。“春节赶工，也是想让更多人看到，传统手艺值得等待。”她说，手作的温度是情感的寄托，有顾客定制宠物皮箱珍藏与爱宠的回忆，有人将用了十年的皮箱保存如新，这种陪伴是工业制品无法替代的。

## 非遗年味：皮箱里的传统与新生

在传统年俗中，皮箱雕刻一直是寄托希望的载体。张文歌的外公、方氏皮箱雕刻技艺的先辈方振生曾告诉她，过去人们结婚、远行，都希望能有一只结实耐用的皮箱，既装行李，也载着对未来的憧憬。

如今，张文歌既传承这份老传统，也为它注入新内涵。她的作品中，既有“马上封侯”的事业祝愿、“马上有福”的生活向往，也有“一马当先”的奋进精神。“传统吉祥图案的本质是对美好生活的向往。”她笑道。

工作室的木架上，外公传下的老铁钳、云尺与进口压花器并列摆放，新旧工具的共存，恰似传统与现代的融合。“非遗不是守旧，也要与时俱进。”张文歌说，她计划在年后加强线上推广，让更多人了解方氏皮箱的故事。 本报记者 赵玲玲 郑爽

## 结婚启事

杨曦先生  
杨帆女士  
于2026年2月14日正式结为夫妻。  
愿修百年之好，共赴白头之约。  
特此登报，敬告亲友，亦作留念。