

2.6亿元促消费！沈阳有奖发票活动今日启动

2月10日，沈阳召开有奖发票活动新闻发布会，沈阳市商务局副局长冯亚赛介绍相关情况，为深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，落实《提振消费专项行动方案》相关要求，进一步激发消费需求、释放消费潜力，财政部、商务部、国家税务总局决定开展有奖发票试点工作，沈阳成功入选50个试点城市。

本次活动自2026年2月11日15时起至2026年7月31日24时止，面向全市个人消费者开放。参与范围覆盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等重点民生消费行业，发票开具方须为沈阳市纳税人。

活动总预算资金2.6亿元。有奖发票种类：个人消费者（自然人）在实际消费后取得的、真实有效的全面数字化电子普通发票（数电发票）。发票面额为单张发票票面金额（价税合计）满100元（含）以上方可参与抽奖。发票日期在2026年2月11日至2026年7月31日开具的发票。

抽奖规则

1. 奖项设置

本次活动设置一至六等奖，分别为：一等奖（700元）、二等奖（500元）、三等奖（300元）、四等奖（100元）、五等奖（50元）、六等奖（10元）。

2. 开奖方式

本次活动采用首月试行和动态调整机制，首月试行采取“即时开奖 延时发奖”和“定期开奖”相结合的模式，其中，四至六等奖采取“即时开奖 延时发奖”模式，一至三等奖采取“定期开奖”模式，奖金均以红包或现金形式兑付中奖者。同一张发票可参与“即时开奖 延时发奖”和“定期开奖”两种模式，最高可中800元。

后续将根据活动进展以及资金核销实际情况，对资金分配、开奖模式、奖项数量、中奖比例等进行动态调整。

3. 开奖及发奖规则

“即时开奖 延时发奖”模式：个人消费者上传合规发票后，即时参与抽奖，如中奖，抽奖系统将推送个人消费者中奖结果；发票上传满7个自然日后，启动中奖发票状态核验流程，经核验符合要求的，向对应个人消费者发放奖金。

“定期开奖”模式：首月试行期间，2月11日至2月28日期间上传的发票，经核验通过后组织集中摇奖，奖金于3月11日陆续发放。3月开始，每月1日至15日期间上传的发票，经核验通过后组织集中摇奖，奖金于当月26日陆续发放；每月16日至最后一日期间上传的发票，经核验通过后组织集中摇奖，奖金于次月11日陆续发放。

4. 其他说明

活动期间，同一个人消费者每月最多上传30张发票，同一个人消费者上传同一经营主体同一开票日开具的发票不超过2张，不得重复上传同一张发票。同一设备、同一手机号、同一身份证号、同一银行卡号等视为同一个人消费者。

个人消费者参与方式

活动期间，个人消费者通过云闪付、支付宝、工商银行、中国银行等多入口平台，在指定活动页面上传发票参与抽奖。后续其他入口平台将陆续上线。

1. 个人消费者在实际消费后，索取符合条件的发票；由于发票需多系统联动校验，为避免因网络数据延时，造成核验失败，个人消费者须取得发票2小时后，上传发票参与抽奖；

2. 打开入口App，进入“沈阳市有奖发票”活动页面；

3. 通过票面二维码/链接导入、上传发票版式文件或手工录入发票相关信息，系统依托OCR识别和税务接口自动提取发票关键信息并进行真伪校验。若涉及到个人消费者上传资料，系统将自动保存个人消费者基础信息，二次参与时自动回填；

4. 符合参与条件的消费者，通过发票抽奖系统参与抽奖，中奖结果在活动页面显示；

5. 发票核验通过后，奖金以红包或现金的形式发放至个人消费者的App账户。

本次活动，如遇发票上传问题，请咨询95534；如遇发票核验、奖金发放问题，请咨询95516；如遇经营主体拒开发票问题，请拨打12366举报。

沈阳市有奖发票活动覆盖春节消费旺季、五一假期、暑期旅游高峰等重要消费节点，更与“东北超”足球赛事深度融合、双向赋能，依托赛事流量带动消费者参与，以惠民福利提升赛事体验，激活消费市场活力。

沈阳市将根据有奖发票活动首月试行情况，逐步优化完善抽奖系统，提升个人消费者参与体验感，并向广大消费者发出诚

挚倡议：消费索票、踊跃参与、开心中奖！

哪些发票不能参与本次活动

本次活动，个人消费者以本人名义在零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业的经营主体购买商品和服务，且取得票面金额100元（含）以上额度（价税合计）的全面数字化电子普通发票（数电发票），凭发票参与抽奖。本次活动发票开具方须为沈阳市纳税人。

以下情形之一的发票不可以参与抽奖：购买方非个人消费者的发票；未填写个人真实姓名的发票；未通过抽奖系统核验的发票；已开具红字发票所对应的原发票；开票时已作废的发票；票面有“收购”字样的发票；税务机关代开的发票；2026年2月11日以前开具的发票；发票票面金额少于100元的发票；取得方为非自然人的发票；零税率或免税的发票（票面中税额为零的发票）；其他经认定为不符合活动要求的发票。

特别说明，由于发票需多系统联动校验，为避免因网络数据延时，造成核验失败，个人消费者须取得发票2小时后，上传发票参与抽奖。

本报记者 王月宏 王琳

2025年度致敬“感动沈阳人物”典礼举行

特别致敬“辽宁时代楷模”金城龙

本报讯 记者王琳报道 2月9日晚，由中共沈阳市委宣传部主办、沈阳广播电视台承办的《“微光”——2025年度致敬“感动沈阳人物”典礼》在沈阳艺术剧院成功举行。

2025年，经大众、单位和媒体推荐，李栓良、胡紫涵、王建一、徐宝军、冯晓天、韩莹、许静霞、马超群、曾国兴、杂技剧《先声》团队10名个人（集体）以及特别致敬人物金城龙，从众多身边好人中脱颖而出，成为2025年度“感动沈阳人物”。

他们当中，既有助人为乐的普通市民，又有孝老爱亲的孝顺儿女，也有诚实守信的个体从业者，还有敬业奉献的岗位标兵，更有见义勇为的平民英雄。

当晚的致敬“感动沈阳人物”典礼还设置了“特别致敬”环节，活动组委会特别邀请金城龙的父亲金海、母亲宁晓光，辽宁中医药大学党委书记吕晓东及金城龙的同学，来到晚会现场。亲人们含泪讲述了金城龙的感人事迹，同学们还喊出“要做金城龙”的铮铮誓言，以此告慰“辽宁时代楷模”金城龙的英灵。

自2009年首届致敬“感动沈阳人物”活动启动至今，此项活动在沈城已经整整



《“微光”——2025年度致敬“感动沈阳人物”典礼》在沈阳艺术剧院成功举行。

本报记者 王琳 摄

走过了17个春秋。全市共推荐产生了1700多名“身边好人”，并从中成功推选

出170多位“感动沈阳人物（集体）”，讲述了一个又一个温暖人心的“沈阳故事”。

我省将筹建泳装产品质量检验检测中心

将填补区域专业检测空白

本报讯 记者朱柏玲报道 近日，省市场监管局批准葫芦岛市产品质量监督检验所筹建辽宁省泳装产品质量检验检测中心。

筹建的泳装产品省级质检中心将充分发挥省级质检中心的检验检测技术公共服务平台作用，服务泳装产业高质量发展。将填补区域专业检测空白，破解产业“检测难”瓶颈。筹建的泳装产品省级质检中心聚焦基础安全、物理性能等产业核心需求，不断提升高端功能检测能力，可提供“1小时内上门取样，2个工作日报告”服务，精准填补辽西地区泳装专业检测空白，解决中小微企业普惠性检测需求，为产业质量管控提供“最后一公里”技术支撑。

同时，可适配产业转型升级需求，破解“质量同质化”困境。筹建的泳装产品省级质检中心可依托本地化优势，通过质量比对试验、免费标准解读、定制化检测方案等普惠服务，引导企业强化甲醛、色牢度等基础指标管控，同步聚焦功能性面料检测、环保印染质量控制等产业急需领域开展科研攻关，推动产业从“规模扩张”向“质量效益”转型。