

2026年预计全省邮政行业寄递业务量完成41亿件

草莓、生蚝、大骨鸡……庄河特产端上全国餐桌

本报讯 记者张宇报道 日前,庄河市优质农产品海产品推介会在庄河万达广场成功举办。活动汇聚40余家本地优质企业,集中展示了庄河“东番茄、西草莓、南水产、北菌菜、中水果”的多元化产业布局特色,庄河草莓、生蚝、大骨鸡、河豚等代表性产品惊艳亮相。

本次推介会创新采用“企业展示+精准对接”双轮驱动模式,一方面为商超采购商开设专场洽谈,另一方面联动线上平台与带货达人拓展合作空间。这一高效模式为后续合作落地打下坚实基础。推介会落幕仅10天,前期意向合作已快速转化为实质性成果。庄河大骨鸡及鸡蛋已率先登陆华润万家精品超市,凭借优良品质赢得市场认可;富谷河豚鱼的企业资质与产品信息已报送华润深圳总部,正式启动全国统一引进流程,有望借助华润万家精品超市全国网络打开更广阔市场;庄河冻尖把梨正优化包装与冷链方案,后续将逐步覆盖华润万家精品超市东北城市群配送体系。其他在谈产品的引进细节正在稳步磋商中。

在数字化合作领域,鲲鹏数科与多家庄河企业的合作也快速推进。庄河农福三季(预包装食品、农产品零售)、庄河杏花山庄(歇马杏系列产品)、亚信农业(创山王大骨鸡)已进入合同敲定与物流发货筹备阶段,即将实现线上平台产地直供。

营口特色农产品“飘香”出海

本报讯 记者张宇报道 近日,营口海纳食品有限公司成品库内一片繁忙景象。经大连海关所属营口海关查验合格后,4.06吨“郑友和”牌营口大酱顺利通关放行,即将启程发往新西兰。

作为“辽宁名优产品”之一,营口大酱具有百年发展历史,是带有东北地区特色的传统发酵调味品。依托东北优质大豆和营口海盐资源,结合营口地区温和干燥、日照充足的气候条件,营口地区形成了独特的大酱酿造工艺,营口大酱凭借咸鲜回甘的独特口感,在国内外市场上广受欢迎。

为助力营口特色农食产品出口,营口海关组织业务专家面向辖区出口企业积极开展对RCEP等自贸协定政策宣讲,引导企业充分享受政策红利,开展“一企一策”指导,帮助企业对标国际标准,健全质量管理体系,从源头确保产品安全合规。设立农食产品“绿色通道”,实行“5+2”预约查检、优先查检,做到“随到随报、即检即放”,最大限度缩短通关时间,保障产品新鲜出口。

“我们将继续立足营口特色农业资源,在‘管得住、通得快’的基础上,进一步强化监管、优化服务。通过深化关地融合,支持构建从田间到口岸的全链条溯源与质量安全保障体系,助力营口更多特色农产品走向国际市场。”营口海关副关长孙辉表示。

阳杂粮和粉条等7个服务现代农业典型项目年寄递量超千万件。全省农产品寄递业务量达2.05亿件,同比增长13.9%,直接支撑农业产值163亿元。主题邮局多元发展,新增6处主题邮局,全省达29处;与地方文旅活动密切联动,打造18处临时主题邮局。

今年,辽宁省邮政行业将保持稳步上升态势,预计邮政行业寄递业务量完成41亿件,同比增长6%左右;其中,快递业务量完成37亿件,同比增长8%左右。推进8个交通强国邮政专项试点建设,组织好第一批试点项目验收评估、成果推广。

将积极推动“无人三项”等科技成果在行业试点应用。支持邮政企业建设智慧邮局、无人邮局、智慧邮筒。强化《快递暂行条例》和《限制快递过度包装要求》强制标准落地实施,推进快递包装绿色化、减量化、可循环。推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术。加快建设绿色分拨中心和绿色网点。通过智能路径优化、智能装箱算法等推动行业绿色低碳发展。

在提升寄递网络服务能力方面,将结

合沈阳市综合交通枢纽规划,推动东北亚邮政快递航空枢纽建设。加快推进沈阳(丹东)、大连区域性国际邮政快递枢纽和锦(州)盘(锦)全国性邮政快递枢纽建设,以此推动枢纽承载城市出台建设工作方案和邮政快递设施国土空间专项规划。

同时,推动城市老旧小区改造、已建成住宅小区和新建住宅小区同步布局建设智能快件箱(柜)、智能信包箱等快递末端服务设施。持续推动中欧班列常态化运输邮件和跨境电商商品,支持快递企业与跨境电商企业、制造企业相伴出海,提供一体化物流解决方案。

加强县级处理中心建设,鼓励配置自动化分拣系统,逐步推进邮(快)件直分到村、直投到村。推进使用邮政普遍服务网络开办末端包裹投递业务。推广“寄递+电商+农业”融合发展模式。实施“快递进村”三年攻坚行动,督促各快递企业辽宁区域总部落实在试点乡镇“邮政兜底、快递全覆盖”补贴政策;强化快递进村情况动态核实和企业公示信息比对。2026年新建3家以上主题邮局,拓展邮政服务场景。

本报讯 记者王月宏报道 2026年将新建3家以上主题邮局;推广“寄递+电商+农业”融合发展模式;持续推动中欧班列常态化运输邮件和跨境电商商品,支持快递企业与跨境电商企业、制造企业相伴出海,提供一体化物流解决方案……近日,在2026年全省邮政工作会议上,辽宁省邮政管理局局长王跃刚提出了今年全省邮政工作的重点方向。

2025年,辽宁省全年邮政行业业务收入完成340亿元,行业寄递业务量完成39亿件,同比分别增长12.38%和14.09%。其中,快递业务收入、快递业务量分别完成267亿元和34亿件,同比分别增长11.67%和16.02%。增速均超过全国平均水平。普遍服务业务稳中有进,量收增速均列全国第一。

去年,全省82个县(市、区)明确了县级邮政管理责任承担主体,100个县(市、区)全部建立邮政管理协同治理工作机制,市级邮政业安全中心机构或地方安全管理职能达到全覆盖;全省邮政管理部门累计争取地方资金支持3323万元。沈阳大米、大连樱桃和海鲜、丹东草莓、铁岭榛子、朝

南北匠艺“灯”峰造极 沈阳冰雪嘉年华热迎“十五冬”



2026沈阳奥体冰雪嘉年华新春灯会开幕。

活动方供图

本报讯 记者张铂报道 1月31日晚,沈阳奥体中心化身冰雪与光影交织的梦幻舞台,2026沈阳奥体冰雪嘉年华新春灯会暨沈阳市助力“十五冬”系列活动开幕式在此启幕。

活动精心构建昼夜双模式游览体验。日间,园区化身冰雪乐园,超长冰雪滑梯、旋转雪坡等20余项游乐设施全面开放,满足全年龄层游客体验冰雪运动的需求。入夜后,园区华丽转变为光影艺术世界,由四川自贡非遗传承人精心打造的25组大型主题灯组逐一点亮。其中,高13米、长30米的“骏马迎祥”主题灯组气势恢宏,已成

为今冬沈阳的标志性夜景之一。

为优化游客体验,活动推出全天候演艺安排与“一票通”入园政策。从上午的开园锣鼓到夜晚的冰雪电音派对,演出内容丰富多彩。此外,园区内设置温暖休息区,提供充电、寄存服务,并汇聚各地风味美食,确保游客在寒冷天气中享受舒适、便捷的游园体验。

据统计,园区自1月8日开业以来,已接待游客约8万人次,其中,省外游客占比约30%,成为沈阳冬季文旅新地标。本次冰雪嘉年华新春灯会将持续至3月8日,其间,还将根据节庆节点举办多场特

色主题活动,预计总接待游客量将突破60万人次。

沈阳作为“十五冬”赛区,正举全市之力推进各项筹备工作,持续深化助力“十五冬”主题,陆续推出多项重磅赛事与全民活动,包括第四届沈阳“振兴杯”国际青少年冰球邀请赛将在和平冰上运动中心开赛,汇聚国内外顶尖队伍1500人来沈;2025-2026全国大众室外速度滑冰挑战赛已在沈河区启幕,兼顾专业性与全民参与性;辽宁省全民趣味冰雪挑战赛、2026沈阳市民冰雪运动会、雪地足球邀请赛等也将相继开展,持续点燃全民冰雪热潮。