

办年货、玩冰雪享满减 免费观影有奖猜谜 春节期间 市总工会真金白银宠职工

年货消费满51元减50元,冰雪季消费满61元减60元,在全市50家电影院免费观影……即日起至3月末,沈阳市总工会将开展走访慰问、助力消费、文体活动、线上互动4大类、10项活动,为全市职工送去新春大礼。活动详情请关注“沈阳e工会”微信公众号以及“沈阳工人哥们”微博等相关网络账号。

1月20日,沈阳市政府新闻办召开“情暖职工过大年”——市总工会春节期间服务职工系列活动新闻发布会。

走访慰问 困难职工、新业态劳动者

农历春节前夕,市总工会将组织全市各级工会走访慰问四类人员:一是家庭生活困难的职工;二是市级以上劳动模范、先进工作者;三是节日期间在国家重点工程和重大项目建设领域坚守一线岗位的班组(车间)或艰苦岗位班组(车间);四是新就业形态劳动者,为职工群众送去党的关怀与工会组织的温暖。

“满51元减50元” 消费券助力畅购畅玩

1月27日—3月3日,开展“工会惠职工·年货促消费——沈阳市职工年货欢乐购”活动。通过线上“领券”和“摇奖”的方式,发放总计26144份满减“优惠券包”。每份含3张优惠券,可在全市12家商超企业、56个门店、8个商铺使用,每张优惠券消费满51元减50元。

1月29日—3月31日开展冰雪季活动,准备5000份消费券包,在线上分批次发放,先领先得。每份包含3张消费券,每张券在消费满61元时可以减免60元。

文体活动丰富 50家影院免费观影

1月31日和2月1日,每晚上演2026沈阳职工新春交响音乐会,邀请产业工人友好型企业、专精特新企业职工代表及劳模工匠代表集中观看。

春节前夕,市总工会将开展工会会员

免费观影活动,会员可在线上领取2张观影电子券,凭券在指定期限内到50家合作影院兑换电影票,数量有限,领完即止。2月17日—23日,沈阳市工人文化宫将举办主题观影活动,市级以上劳动模范、工匠及五一劳动奖章获得者,可持本人相关证书及身份证原件,到沈阳市工人文化宫职工文化影城领取免费电影票,每人每天限领3张。

摄影作品征集、猜灯谜 线上直播送福利

2月1日—28日,职工可通过市总工会线上活动专区上传摄影或视频作品,通过审核者将获得一次抽奖机会。

2月10日,市总工会将开展线上直播,设置新春祝福与寄语、互动抽奖等精彩环节,为工会会员送上惊喜福利。3月1日—31日,持有电子工会会员服务卡的沈阳工会会员可在市总工会线上活动专区参与工会知识灯谜竞猜,全部答对者可获得抽奖机会。

本报记者 王琳

瞄准“沐浴+”新赛道 沈阳成立沐浴行业协会 产业链供应链专业委员会

本报讯 记者王月宏报道 2026年元旦期间,沈阳消费市场一派火热景象,沈阳全市重点监测的46家服务业企业实现销售额19184万元,同比增长12.5%。其中,洗浴“领跑”服务市场,销售额同比增幅达到41.98%。

据了解,沈阳沐浴行业近年来持续扩容,截至2024年底,全市沐浴行业市场主体达1354户,其中,具备住宿功能的企业超过400家,年接待住宿141.8万人次。业态也从单一洗浴向“沐浴+”多元模式延伸:超过70%的企业已结合餐饮、汗蒸、SPA、亲子娱乐等复合服务,部分大型场所甚至引入艺术展览、情景游戏等沉浸式体验,客单价也从几十元的基础消费延伸至数百元的综合套餐。同时,市场竞争也在加剧。如何在同质化竞争中突围,成为沐浴行业经营者思考的课题。近日,沈阳市沐浴行业协会产业链供应链专业委员会正式成立,覆盖家具、智能系统、环保运维、企业管理等关键环节,旨在推动行业从采购协同向“全链条赋能”升级。

2026年元旦数据显示,外地游客占比显著提升,其中北京、上海、吉林成为主要客源地。沐浴过夜因其“高性价比+特色体验”受到不少游客青睐,部分大型汤泉酒店节假日住宿率超过80%。沐浴不仅是本地市民的生活日常,也成为游客体验沈阳文化的一扇窗。业内人士认为,沐浴行业应该进一步与文旅资源结合,开发主题化、场景化产品,在休闲旅游领域中占据更大市场份额。

铁西区第二届 “暖冬欢洗季”启幕

本报讯 记者张阿春报道 1月18日,沈阳市铁西区第二届“暖冬欢洗季”正式启幕。本届欢洗季将持续至二月底,活动创新推出沈阳市首款洗浴主题明信片。市民游客前往参与活动的洗浴场所即有机会免费获得,持明信片可在区内特色餐饮企业解锁“隐藏福利”。

本届欢洗季以“洗在铁西,乐享全城”为核心,重点推出四大主题板块活动,覆盖食、住、行、游、购、娱等多元场景,用实打实的福利回馈市民游客。值得一提的是,洗浴主题明信片采用特色透光工艺设计,兼具纪念价值与实用功能。市民游客有机会在泡泡森林、遇见汤泉、青瓦水台、时漫汤泉、其汇水悦等场所免费获得。持明信片可在啊美丽烤肉、大喜贵三味火锅等区内特色餐饮企业解锁“隐藏福利”,集齐全套五张明信片更可免费兑换限量双人餐。

第二届“暖冬欢洗季”启幕仪式上,铁西区面向全区商贸、文体、服务类企业发出倡议,诚邀各方加入“铁西惠客异业联盟”。联盟将以中超联赛、“东北超”“厂BA”等热门赛事举办为契机,开展“小票根,大优惠,跟着比赛逛铁西”系列联动促消费活动。

石器时代小探秘开启皇姑区民俗文化启蒙活动

本报讯 记者朱柏玲报道 日前,“石头的魔法时光·石器时代小探秘”民俗文化启蒙活动,在沈阳市皇姑区文化艺术中心开展。活动由沈阳市皇姑区文旅局主办,皇姑区文化馆、华山街道兴华社区新时代文明实践站承办。

活动特邀文邦民俗博物馆馆长赵文邦老师为皇姑区六一幼儿园幼儿代表及兴华社区辖区内小朋友和他们的家长带来了一场别开生面的远古文明之旅。现场以“实物展示+沉浸式讲解+互动问答”的形式,层层递进:从石斧、石铲等石器工具的“变身”密码切入,结合《诗经》经典诗句,让孩子们直观了解石头如何成为先民的生产生活帮手;再以时间轴呈现石器演变历程,延展至辽沈地区远古农耕文明的发展,勾勒本土远古文明脉络;最后以文物保护案例为落点,引导孩子们读懂石头承载的历史重量。告诉孩子们这些沉默的石头是历史见证者,承载着古人的勤劳与智慧,需要从小了解和保护。



日前,“石头的魔法时光·石器时代小探秘”民俗文化启蒙活动,在沈阳市皇姑区文化艺术中心开展。

互动环节中,讲解员抛出的“石铲是用来做什么的”“远古先民住什么样的房子”等趣味问题,瞬间点燃现场气氛。孩子们踊跃举手、积极作答,沉浸式的体验让远古文明不再遥远。

皇姑区文化馆活动负责人表示,幼儿阶段的文化启蒙至关重要,它关乎好奇心、关乎对自身文明源头的最初敬意。此次活动的举办,正是为了让专业馆藏走出库房,让文化服务延伸至最早龄的群体。

法库冰雪文化旅游季暨财湖冬捕季明日开幕

本报讯 记者王琳报道 地面戏冰雪、空中瞰冬捕,赏冰湖烤鱼、品暖冬盛宴。1月22日至2月28日,2026沈阳法库冰雪文化旅游季暨财湖冬捕季活动将如期举行。

本次活动以“冰雪韵辽宁 法库翼翱翔”为核心主题,以传承千年的“冬捕文化”为核心IP,深度融合“冰雪运动的激情、民俗体验的醇厚、低空飞行的壮阔、渔家美食的鲜香”四大维度,力争成为东北地区冬季文旅产业融合发展的新标杆、通航+文旅创新实践的新典范,实现“以节聚客、以客促产、以产兴城”的可持续发展闭环,让冰雪“冷资源”真正转化为区域发展的“热经济”。

主会场设在钟灵毓秀的沈阳财湖低空旅游度假区(财湖多功能休闲广场),这里

冰天浩渺、雪色无垠,将成为承载冬日欢乐的绝佳舞台。开幕式定于1月22日上午10时,活动现场不仅有热闹的民俗表演,还将邀请“星光大道”明星王振宇、王智慧精彩献唱。启幕后,冉冉彩烟将与固定翼飞机“空地对望”,冬捕“头鱼”也将由无人机凌空吊运至舞台,随后开展激动人心的头鱼竞拍,让冰雪文化、渔猎文化在低空经济的助力下,绽放出前所未有的璀璨光芒。

活动设计了丰富的地面赛事与体验活动,包括雪地冰车、家庭雪圈、抽冰尜(gá)、趣味冰“壶”、雪地自行车接力等民俗赛事,以及雪合战、雪地拔河、雪地足球等团队对抗赛。设立冰钓专区(1月22日—24日),推出“冰钓+低空观光”联票体

验,提供冰上专业帐篷。

活动现场还将打造温暖的美食市集:“全鱼盛宴·暖冬烟火”区,提供“财湖铁锅炖”套餐,热气腾腾的炖鱼、小鸡炖蘑菇等地道东北炖菜,配以热饮、烤红薯等小吃,驱散严寒;农产品大集,集中展销法库一木山楂、桃山白酒、丁家房榛子、叶茂台花生等特色农产品,实现“文旅搭台,经济唱戏”。

法库作为东北通用航空产业重镇,发展“冰雪+低空”模式,既是文旅产品的创新,更是通航产业应用场景的拓展。本次活动是一场沉浸式的“体验式营销”,让游客亲身感知低空经济的独特魅力,更让外界看到法库通航产业赋能文旅发展的无限潜力。