

减肥药、美白丸、护眼“神水”…… “网红药”靠谱吗？

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来，不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”，吸引网民跟风购买。

这些“网红药”靠谱吗？热销背后有啥猫腻？记者进行了调查。

多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”，成都市民王女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药，但却出现营养不良、低血糖等不良反应，晕倒过好几次。

近年来，类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现，从减肥药到鼻喷雾药，从眼药水到“治癌秘方”，打着各种名头的“网红药”在网上热销。然而仔细观察配图中的药品包装，有的生产厂家、名称等信息不全，有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出，这些“网红药”有的是有一定功效的保健品，但被炒作成治病“神药”；还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药，安全性存疑。这些药一旦被滥用，可能危害生命健康。

不仅如此，一些处方药经过营销包装后，也摇身一变成“网红药”。

“考试前吃了一粒，感觉脑子也很清晰，就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到，不少帖文推荐一种所谓的“考试冷静药”。但业内人士指出，这种美其名曰能缓解紧张焦虑的“考试冷静药”，实际上是治疗心血管疾病的处方药。

近年来受到减肥群体关注的司美格鲁肽，最初被用于治疗2型糖尿病，但因其显著的减重效果，迅速被冠上“减肥神药”的名号走红网络。“司美格鲁肽属于处方药，并非适合所有人群减重，也不能随意加大剂量。”四川大学华西医院临床药理学部（药剂科）主任药师苏娜说，患者如果自行购买使用，可能引发严重毒副作用。

患者购买处方药本应有严格限制，但据许多网友反映，处方药可以在一些网店轻易买到。

“在网上药店填下个人信息，随便写几个症状就行，几分钟就开出处方来了。”一位网友发帖写道。记者在某电商平台也尝试购买一款“网红”流感处方药，按照平台“互联网医院”的提示填写病情后，平台并未要求出示病历等证明信息便开出处方来，前后历时仅2分钟。

揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的？

——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”“祖传秘方无副作用”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理，精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者，尤其是老年



“网红药”泛滥。

人群、癌症治疗相对难度大的患者，更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象，利用“熟人背书”等进行营销。

曾经罹患结肠癌的成都市民袁先生，也在病急乱投医之下误信过熟人推荐的“网红药”。“这些药主要依靠社交平台、朋友圈的口口相传，听上去更可信。”他说。

“现在不少患者出现健康问题，第一反应就是去网上搜治疗方法，很容易被误导。”成都市第一人民医院肿瘤科主任医师段萍表示，各类商业机构出于营销目的发布的“伪科普”充斥网络，一定程度上挤占了真科普的空间。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来，多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例，其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中，消费者轻则钱财受损，重则耽误治疗加重病情，甚至丧失生命。

在北京海淀市场监督管理部门披露的一起案件中，多个大V主播销售的“魔芋魔法豆草本果蔬压片糖果”被检出含有违禁成分“布噻嗪”。不法分子利用直播带货“播完即删”的隐蔽性，采取每场直播后立即下架链接、正规食品与问题食品混售、规避关键词等手段逃避监管。

受访专家表示，随着传统媒体对药品类广告的监管愈加严格，“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势，并与直播带货相结合，成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

记者了解到，一些网络平台上的消费评价已形成一条造假产业链。一些商家与刷单团伙合作，虚假下单并发布好评，伪造销量数据和好评率误导消费者。还有商家雇佣专业写手和网络水军，在社交平台以不同账号发布大量“网

红药品测评”，营造好评如潮的假象。

有网友在社交媒体上吐槽，看了“种草”帖的推荐后，“激情下单”某款宣称能够改善睡眠的“网红药”，服用后却发现效果与推荐相差甚远，疑似“三无产品”。

如此，在网络大V倾力带货、熟人间口口相传、平台用户好评如潮的营销攻势下，一款“网红药”就炮制成功了。

补齐监管短板 加强医疗科普

受访专家表示，“网红药”泛滥问题，凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定，不断完善药品监管体系，持续规范医疗科普工作。

近期，市场监管总局针对通过“伪科学养生课”等形式诱导营销、将普通商品包装成医治百病的“神药”等私域直播领域突出问题，在全国部署开展专项整治。截至10月，共立案30件，其中私域直播平台6件、直播商家24件，已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

专家表示，下一步应继续丰富药品监管手段，打出治理“组合拳”。监管部门应加强源头端治理、加强执法检查力度；网络平台应升级技术手段，强化内容审核管理。进一步明确销售者、购买者、网络平台各自的主体责任，加强数据互联互通，切实堵住网售处方药的漏洞。对于直播带货“播完即删”的监管难点，建议启用电子取证等技术实现全链条追溯。

受访医生还建议，加强医疗科普“正规军”建设，出台更多激励措施推动更多医护人员参与科普，避免无良机构把医疗科普当作牟利工具误导公众。

“用药安全容不得‘江湖忽悠’，医疗科普不能是‘流量生意’。”湖南省卫生健康委健康促进处处长王可为表示，除了从事科普的医护人员要加强行业自律，网络平台也要完善相关自媒体账号的资质认证，对于违规带货、发布虚假广告等行为，要依法依规从重处罚。

本版图文均据新华社

更好发挥政府投资基金积极作用 国家发展改革委 印发管理办法

国家发展改革委印发的《政府投资基金投向评价管理办法(试行)》12日对外发布，旨在更好发挥政府投资基金在服务国家战略、推动产业升级、促进创新创业等方面的积极作用。

办法明确，充分发挥投向评价工作的指导带动作用，引导政府投资基金落实国家产业调控要求，支持现代化产业体系建设。推动国家级基金与地方基金统筹布局、协同联动，有力有效支持重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节。加强激励约束，督促各级基金依据评价结果合理统筹布局、优化投向，规范完善运营管理和投资决策机制。

办法指出，评价指标主要包括以下内容：一是政策符合性指标，主要评价基金在支持新质生产力发展、支持科技创新和促进成果转化、推进全国统一大市场建设、支持绿色发展、支持民营经济发展和促进民间投资、壮大耐心资本、带动社会资本、服务社会民生等方面发挥的作用；二是优化生产力布局指标，主要评价基金落实国家区域战略、重点投向领域契合度及产能有效利用情况等；三是政策执行能力指标，主要评价资金效能情况及基金管理人专业水平等。

国家外汇管理局 将有序扩大跨境贸易 高水平开放试点

记者1月6日从国家外汇管理局获悉，1月5日至6日在京召开的2026年全国外汇管理工作会议确定了今年外汇管理领域的工作重点。其中，深化外汇便利化改革、稳步扩大外汇领域高水平制度型开放等方面的举措安排值得关注。

近年来，深化外汇便利化改革一直都是外汇管理工作的改革重点。2026年，外汇管理部门还将继续优化贸易外汇业务管理，有序扩大跨境贸易高水平开放试点，加大力度支持跨境电商等贸易新业态发展，完善企业贸易信贷报告管理等；继续做好金融“五篇大文章”，拓展跨境金融服务平台应用场景。

同时，为了更好助力实体企业应对汇率风险，国家外汇局还将进一步完善企业汇率风险管理服务，支持金融机构开发简单好用的汇率避险产品，降低中小微企业汇率避险成本，提升外汇市场基础设施服务水平。

银行外汇展业改革是国家外汇局于2024年12月推出的一项重点改革内容，旨在通过银行外汇业务流程再造，让实体企业切实享受跨境贸易和投融资便利化改革的政策红利。截至2025年底，参与这项改革的银行已经达到30家，覆盖范围已逐步扩展到全国。

外汇管理部门在2026年将指导已改革的银行向全国范围的分支行扩围，稳步推动更多银行启动改革，推动展业改革与便利化政策融合，为企业提供外汇业务集成式便利服务。