



在这里读书 ⑥

纸间·独立书屋

推开番斗书店的门,温暖的灯光便漫过书架,落在一本本装帧精致的原版艺术书上。书页间藏着版画的肌理、摄影的光影、文学与艺术碰撞的火花,空气里混着纸张的清香与淡淡的咖啡味,仿佛闯入一个被艺术包裹的私密空间。店主翁阿婷和阙云瑶,用一本本小众原版书,在沈阳的街巷里,搭建起一座连接艺术与日常的桥梁。

跨界:艺术基因的另一种表达

翁阿婷和阙云瑶的艺术之路,是分别从中国美术学院和复旦大学出发,并在芝加哥艺术学院相交的。成为艺术创作者和艺术从业者,曾是她们最直接的理想。但现实却给了她们一个温和的提醒:“艺术专业需要更多的时间才会看到成果”,看到自己成就的时间远比想象中要漫长。

当这一目标暂时难以快速触及顶点时,阿婷与云瑶便萌生了合作开一家书店的想法——不是普通的书店,而是专注于艺术类原版书的空间。“这不算跨行业呀,”阿婷笑着解释,“开书店依旧是在跟艺术打交道,核心都是进行艺术实践,还是在做艺术从业者”。而这份“从业”,是她们对艺术的追求,也是书店核心“关注视觉艺术与文化”的起点。

阿婷和云瑶的专业背景为书店的运营奠定了坚实基础。对于阿婷而言,自己做书籍设计、排版装帧,如今开书店,都是在和“艺术创作”打交道,只是呈现方式不同;而对云瑶来说,书店内容的运营编辑、书单策划也是她艺术写作的延续。两位主理人共同希望通过这家书店,做一次社区独立艺术书店的尝试,既能低成本运作,又能满足实践和实验各自对于艺术创作的设想。书店运作以来,她们不断思考、调整、优化,“可以看见我们每个月、每一周、每一天甚至每个小时都在呈现新的书店样貌”。

选址:沈阳,意料之外的理想地

翁阿婷和阙云瑶分别是大连人和上海人,却最终把书店开在了沈阳。这个决定,藏着她们务实的考量与不经意的缘分。“最开始也考虑过大连和上海,但是快递、仓储和场地的运营费用让我们重新进行了思考。”书店的商业模式让她们意识到了成本的重要性——好在是沈阳与北京有着很好的距离,陆路交通算是便利,无论是进货还是发货还是仓储运营,都可以比大连或者上海更具优势。

事实证明,沈阳的土壤并非不适合小众艺术书店。开业半年多以来,越来越多喜欢艺术的读者找上门,有专门来寻摄影集爱好者,有国内外艺术专业的学生,

艺术氛围与城市肌理交织

番斗书店——让原版艺术书在沈阳生长出温度



番斗书店一角。

本报记者 张帆 摄



主理人档案

名字:翁阿婷、阙云瑶
年龄:95后
籍贯:大连、上海
书店名称:
番斗书店 FUNDOU-BOOKS
开店时长:9个月
书店坐标:
和平区南九马路5-1号
爱好:艺术、书籍、旅行
书店核心宣言:
关注视觉艺术与文化

也有从北京和其他城市前来的游客。这座城市的包容与温度,让她们的书店慢慢扎下了根,也印证了她们当初的选择并非是错误的——在这里,独立艺术书店的设想正在一步步变为现实。

名字:外域之书与翻阅之乐的精神角落

“番斗书店”这个名字,总让人生出好奇。关于名字的由来,既藏着两位主理人的个人情怀,也有着清晰的品牌理念。

“番”指外域,“斗”为容器,因为书店主营原版艺术类书籍,“番”字精准体现了书籍的进口属性,“斗”字则寓意书店是承载和呈现这些艺术书籍的空间。更巧妙的是,英文“FUNDU”音似“番斗”,又可被理解为“翻阅乐趣”——这正是她们希望书店带给读者的阅读体验。

这个名字,藏着她们对书店的期待:“希望这里无论过多久,都能成为喜欢艺术的人心里的小角落。”如今,书店确实如她们所愿,没有被商业化裹挟,依旧保持着最初的模样——书架上是精心挑选的书,店里是轻松自在的氛围,来的人不是匆匆过客,而是愿意了解学习艺术的读者。

选书:小众出版社的艺术回响与专业坚守

番斗书店的灵魂,藏在书架上的每一本书里。阿婷和云瑶的选书标准,既源于个人热爱,也有着专业的考量,而核心主旨始终是“关注视觉艺术与文化”。

书店的选书范围十分广泛,主要聚焦

务;管财务、一起选书;佩怡负责摄影类书籍的选品;还有专门做内容运营的小淘和丢丢,打理小红书等新媒体账号。“一开始大家聚在一起工作是因为喜欢这件事情,后来因为与日俱增的工作关系和信任,大家便共同努力,希望把事情做得更好。”

在地:与沈阳的摄影对话

在沈阳开书店,阿婷一直想做一件“有在地性”的事,让书店与这座城市产生更深的联结。“有在地性和创作性的东西,才能让书店真正融入沈阳。”她思考了很久,最终决定做一本关于沈阳万柳塘公园的摄影集并发布了信息。

去年从鲁美摄影专业刚毕业的学生王铭浩给予了回应,两人聊起沈阳的城市景观,万柳塘公园是一个很特别的地方——它是沈阳人日常休闲的场所,也是一个公共场所。这里藏着这座城市最真实的生活肌理,但也隐藏着很多大家没有看到的活动痕迹。阿婷说,铭浩去了很多次万柳塘公园,拍摄了几百张照片。他们希望可以做一本主题清晰、印刷装帧特别的出版物。

目前这本摄影集还在筹备中,阿婷和铭浩希望可以在2026年呈现出来。

未来:不设限的艺术延伸,打造复合文化空间

开书店半年,阿婷没觉得遇到过“特别难的事”。“什么事都能解决,只要去想办法就行。”她的乐观与通透,感染着身边的人。对于番斗书店的未来,阿婷和云瑶有着清晰的设想:“我们想要将书店发展成一个更复合的艺术文化空间,可以同时拥有主题性陈列各种文化艺术图像书籍的板块,活动的板块,展示设计好物、艺术产品的板块。”

她们认为,沈阳的独立书店生态将会是多样的,对于她们自己,则希望将艺术书籍普适化。“不用刻意强调艺术为何,只要找到自己的定位,将自己在做的事情解释清楚,自然就会有更多人可以读懂和了解。”目前,她们的规划很务实:“先把眼前的事做好,每月上新书,慢慢推进各种项目”,同时持续优化内容运营,通过更多元的形式推广艺术书籍。

番斗书店就像翁阿婷和阙云瑶精心设计的一件作品,藏着艺术的基因、朋友的情谊、城市的温度,在沈阳的街巷里,静静生长,慢慢发光。这里不仅是卖书的地方,更是一个艺术的实践空间,一个即将成形的复合艺术文化载体。

就像她们共同喜欢的书籍《托尔·海尔达尔:太阳之旅》所讲述的:探险家托尔·海尔达尔使用自制的“康提基”号木筏横渡太平洋,只为了证明没有造船技术,乘坐古代印第安木筏,通过洋流和季风也是可以前往波利尼西亚群岛的。她们想要通过自己的艺术实践,去探索、去发现、去成就。希望每一位喜欢艺术的人,都能在番斗书店找到属于自己的精神角落,让原版艺术书在沈阳持续生长出温暖的力量。

实习生 朱川阳 本报记者 张帆

绘画、摄影、图像类原版书籍,同时关注不同国家和地区的知名艺术类出版社。除了常规的图书期刊,她们还积极引进 Book-object、多版数作品(Multiples)以及艺术家书(Artist's Book)等不同形式的出版物,让读者感受到艺术书籍的多元形态。

在小众出版社的发掘上,她们有着自己的渠道和方法。社交媒体是主要途径,她们会关注出版社、艺术家的社交媒体账户,订阅邮件以获取最新信息;同时也会听取专业人士的建议,佩怡则是为她们推荐和选择摄影书的主力好友,她直接给了包含几百个书籍品类的清单,用于采购进货选择。此外,关注其他国家地区的独立艺术书店动态,也能为她带来不少选书灵感。

对于选书,她们有着明确的优先级。看重书籍对艺术与文化的呈现,设计师、艺术家对书籍的设计,以及出版社对书籍内容的策划。“我们想要看到书籍作为传播的媒介,是如何让我们看见世界各个角落曾发生的但被人们忽视的历史和日常。”阿婷说。每月都会有新书到店,但是并不能完全满足到店读者的需要,所以她们会记下读者的需求,“如果有人想要某本书,我们可以采购到,那价格合适的时候就会进货”。

相处:书店是朋友的聚集地

“来店里的人,不全是为了买书。”阿婷说,很多人来了只是想要一个舒适的沟通和交流的环境,大家在一起会聊咖啡、聊旅行,甚至聊些“有的没的”。她不喜欢硬聊,“聊得来的才会多说几句”,很多来店的人就慢慢成了朋友。

她会给常来的读者备注微信,记下他们喜欢的书的类型,“有人喜欢杂志,有新杂志到了我会告诉他;有人喜欢咖啡,进了新咖啡豆就喊他来尝”。有读者特意来找绝版书,她会帮忙留意正规渠道。

阿婷不主动聊书,却会在读者提问时耐心解答,“他们问我有没有某个摄影师的书,我就帮他们找;他们想了解某本书的设计,我就跟他们聊装帧、排版”。

翁阿婷说,书店的团队也像一个大家庭:云瑶配合着书店里里外外所有的事