

沈阳铁西区一段人行道被“特来电”占用3米多



市民郭先生向辽沈晚报反映：沈阳大商新玛特铁西商场南侧建了充电桩，但好像是占了人行道，走到这里通行十分困难。

辽沈晚报记者到现场调查发现，大商新玛特铁西商场西南角地面的盲道在停车闸杆前面转弯了，闸杆与台阶之间的豁口宽度不足2米，仅能容两个行人并排通行。商场南侧划了停车位，车位南面紧贴边石立了16个充电桩。停车位和商铺之间的空间非常有限，当充电车辆进出车位时，本来就狭窄的通道几乎被堵死，行人要等车辆完全停好才敢通过。

“我记得这里原来是人行道，现在却安上了充电桩，边石下边也停车，上边又是充电桩和车位，让行人和骑电动自行车的咋走？”市民郭先生说，建充电桩是好事，但不能占用人行道呀。

该处充电桩为“特来电”运营，建设时为什么占用了人行道？1月8日下午，记者致电沈阳特来电新能源有限公司，工作人员称“这个情况你得问新玛特”。

大商新玛特铁西商场徐书记称，2年前，“特来电”找到新玛特谈合作建充电桩，但不清楚建设的时候是不是占用了人行道。

1月8日下午，沈阳市铁西城管局市政科向记者确认：去年在新玛特南侧进行基础设施改造时，“特来电”的充电桩已经建完投入使用了，充电桩和停车位占了3米多宽的人行道。

沈阳特来电新能源有限公司2023年8月7日填报的《沈阳市电动汽车充电基础设施建设项目登记备案表》显示，项目建设地址为沈阳市铁西区大商新玛特停车场。

实际建设时却占用了3米多宽的人行



人行道上建有16个充电桩，为了避让充电桩，盲道拐了10个弯。 本报记者 吉向前 摄

道，这样移花接木的操作是如何通过备案的呢？

1月9日上午，沈阳市铁西区工业和信息化局回复称：“特来电”在新玛特南侧建充电桩，实行的是备案制，即由企业申报相关材料，至于材料是否真实、最终在哪里建，工信部门无权审查和过问，“过程和结果都由申报企业负责。”

充电桩占用人行道，这个情况应该由哪个部门来处理？1月9日，铁西区行政执法局相关负责人表示：城市建设主管部门认定了充电桩占了人行道，他们将会同法规科、属地执法大队一起研究如何处理。

正如市民郭先生所说，建充电桩是有利于新能源车快捷充电的好事。但利民的好事却占用了人行道，盲道被迫改道拐了10个弯，给市民出行带来诸多不便。如何

兼顾利民又便民，添彩不添堵，希望充电桩建设运营企业和相关管理部门综合考虑、结合实际进行处理和整改。

本报记者 金国建 吉向前

有急难愁盼的事 找“辽沈帮帮帮”

在日常生活中，您如果碰到急难愁盼的事儿，一时不知道找谁帮忙解决，可以联系辽沈晚报“辽沈帮帮帮”栏目，本报会帮您多渠道多方面进行沟通协调，全心全意帮您解决问题！

辽沈晚报新闻热线：
024-22699110

沈阳经开区、中德园面向社会公开选聘专业人才 即日起至1月23日可报名

本报讯 记者张阿春报道 日前，沈阳经开区、中德园召开2026年公开选聘发布会，选聘工作同步正式启动，计划推出30个岗位与8个事业身份博士岗位，报名时间截至1月23日。

作为东北地区产业发展的核心引擎，沈阳经开区1993年晋升国家级开发区，2019年与全国首个以中德高端装备制造产业合作为主题的国家级平台——中德园合署办公，实现优势叠加、协同发展。在2024年国家级经开区综合发展水平考核中，沈阳经开区位列全国第14位、东北地区第1位，中德园更斩获“新型工业化产业示范基地”“绿色工业园区”“国家国际科技合作基地”等多项国家级称号，并成功入选首批国家级零碳园区建设名单。

这次面向社会公开选聘共推出30个岗位，重点引进在经济管理、产业发展、科技创新等领域的专业人才，精准对接人工智能、零碳园区建设、国际生命健康城发展等重点领域。同时此次还面向社会公开选聘8名事业身份博士，进一步充实高端人才队伍。本次选聘采取线上报名方式，报名时间为1月10日至23日，具体职位详情、资格条件及报名入口将通过铁西区人民政府网站(www.tiexi.gov.cn)正式发布。

据介绍，目前，沈阳经开区、中德园已集聚85家世界500强和众多外资企业，以及3000余家实力雄厚的本土工业企业，规模以上工业总产值规模达到2600亿元，占全市40%以上。

沈阳劳务品牌 省级认定数量领跑全省

本报讯 记者赫巍利报道 近期，辽宁省人社厅公布了2025年辽宁省省级劳务品牌认定结果，共认定13个，其中沈阳市获评4个，数量全省第一。

近年来，沈阳市高度重视劳务品牌建设，将其纳入“舒心就业”工程，系统谋划强力推进。一是强化统筹实施。统筹多部门力量，制发《沈阳市劳务品牌建设方案》，工作格局日益完善。二是突出服务赋能。与吉林、黑龙江等地开展合作，建立劳务协作；组织参加东北亚人才交流大会、春风行动等专项活动，搭建劳务品牌供需对接平台。三是加大技能培训。将劳务品牌急需紧缺工种纳入职业技能培训政府补贴(职业)工种目录，落实培训政策。四是加强媒体宣传。参加全国省市展示交流活动，选树劳务品牌形象代言人，讲好品牌故事。目前，本市已培育市级劳务品牌20个，其中，省级劳务品牌8个，带动就业超50万人，基本形成“一县(区)一品”“一县(区)多品”的局面。

下一步，沈阳市将聚焦品牌升级、技能提升、市场拓展等重点工作，推动劳务品牌从“数量领先”向“质量标杆”跨越，培育更多全省乃至全国知名劳务品牌。

快来解锁京剧旦角“指尖艺术”

本报讯 记者朱柏玲报道 日前，“九晚华姿——梅兰芳戏曲表演手势展”在张学良旧居陈列馆启幕，展览聚焦戏曲“四功五法”中的“手势”，让方寸指掌间的雅致惊艳全场。

展板上“雨润”似露珠沾叶，指尖轻垂藏柔情；“吐蕊”如花苞初绽，指节舒展满生机；“承露”若双手捧朝露，姿态温婉显雅致……每一个手势都有专属雅号，每一个动作都凝聚着梅兰芳的艺术巧思。

本次展览由张学良旧居陈列馆、文化和旅游部恭王府博物馆与梅兰芳纪念馆联合策划。展览以梅兰芳戏曲表演中的“手势”为核心，用七个主题单元，带您完整走进梅兰芳手势艺术的世界。解锁京剧旦角艺术的精微之美，让观众透过方寸指掌，触摸中国京剧的雅致与深邃。

展览以清代昆曲论著《梨园原》中“手为势——凡形容各种情状，赖以手指示”为起点，观众可初识旦角手势的特点和重要性。同时，聚焦无道具的手势艺术，看



日前，“九晚华姿——梅兰芳戏曲表演手势展”在张学良旧居陈列馆启幕。 张学良旧居陈列馆供图

梅兰芳如何用指尖传递复杂情绪。并通过解析25式持物手势与道具的配合，带观众感受生活场景到舞台艺术的升华。

此外，展览还回顾梅兰芳赴国外演出的历程，带观众了解“指尖艺术”如何让中

国戏曲走向世界。从梅兰芳收徒百余人到“梅家四代唱戏”的坚守，追溯梅派艺术的传承脉络。展览还展现当代青年创作者对梅兰芳手势的创新演绎，见证经典与现代的碰撞。