

元旦假期 全省接待游客人次同比增长19.72%

元旦假期,全省文旅市场安全有序,延续了火热态势,累计接待游客按可比口径同比增长19.72%;实现旅游综合收入按可比口径同比增长20.64%,实现了“十五五”首年“开门红”。

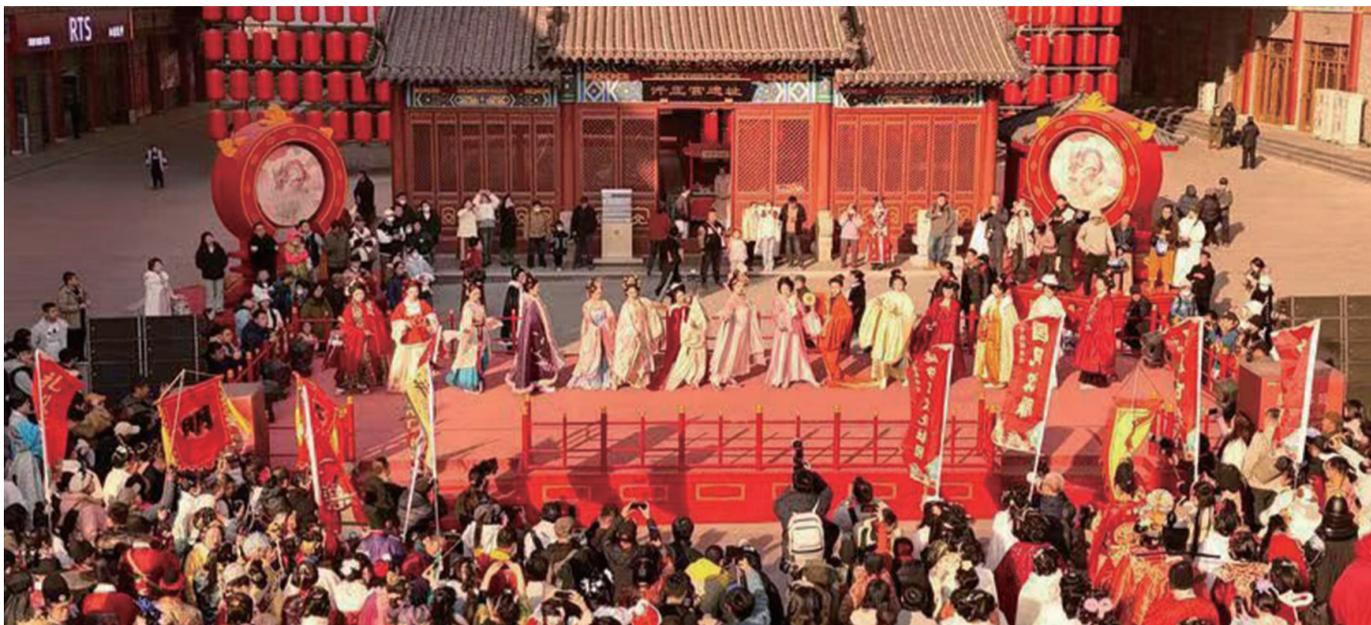
截至1月3日,全省累计接待游客人次按可比口径同比增长19.72%;实现旅游综合收入按可比口径同比增长20.64%。全省7家5A级旅游景区(其中红海滩风景廊道和五女山景区季节性闭园)累计接待游客14.63万人次,按可比口径同比增长71.71%;实现旅游综合收入297.14万元,按可比口径同比增长104.37%。全省9家一级博物馆累计接待观众23.77万人次,按可比口径同比增长117.06%。全省文旅市场未发生重大旅游安全事故和旅游投诉问题。

元旦期间,辽宁文旅在文博场馆推出“宠客补给站”,累计接待游客超过5000人次,提供旅游咨询服务4000余次,发放主题文创、旅行指南等3000余份,吸引游客关注互动,全方位叫响“宠客听劝”品牌。沈阳市皇姑区举办第三届“如意皇姑·碧塘春”灯会,是全国首个以水墨为主题的灯会,继续坚守惠民初心,“零门票”邀游客共赴国风夜宴。锦州市元旦期间正式启动“乐购锦州·惠享隆冬”九九消费季首季活动,联动百余家重点商贸企业,通过满减优惠、特色礼包、年货市集等形式,线上线下同步营造浓厚消费氛围,全力激发市场活力,助力消费市场实现“开门红”。

多元场景交融 璀璨夜色生辉

我省以“跨年仪式感”为切入点,积极推动文化、旅游、体育、商业的深度融合与创新。首次创新推出“辽韵华章五馆(场)同庆”品牌,实现博物馆、图书馆、美术馆、体育馆与机场的联动融合。2026辽宁省新年音乐会通过北斗融媒平台同步直播,邀请国内著名艺术家联袂献艺,以高雅艺术奏响新年华章。

2025沈阳相声大会跨年盛宴则聚焦“新老传承、跨界融合”,成为文体旅商融合的生动实践。大连市的港湾奥莱跨年摘星派对、东关街“魔幻奇遇”狂欢和世界音乐文化博物馆的“大连之声新年音乐会”汇聚多元潮流。鞍山市将“你好,2026”跨年歌会与温泉冰雪文化消费系列活动结合。抚顺市在城市会客厅举办迎新晚会,以时代金曲拉开序幕。本溪市小市一庄“品美食 赏花灯”活动年味十足。丹东市将“2026丹东市新年音乐会”



元旦假期,辽宁文旅市场持续火热。

沈阳文旅供图

创新融合“非遗”与“消费”,让市民在享受高雅艺术之余,还能近距离欣赏和选购本土非遗好物,以“非遗+文旅+消费”模式有效激活了新年市场。营口市万隆生活中心跨年之夜融合了歌舞魔术表演、沉浸式“云海鲸歌”大秀和璀璨烟花秀,为市民打造了一场视听交织、激情洋溢的迎新盛宴。朝阳市跨年演唱会吸引数千市民齐聚,在经典歌声与霓虹光影中共迎新年。葫芦岛市龙湾海滨跨年烟花盛典,让市民游客在浪漫滨海共赏华彩,携手奔赴新年之约。

冰雪赋能时尚 欢乐点燃寒冬

以“冰雪+”为主线,全省多地依托特色资源,推出一系列融合运动、时尚、亲子、民俗与科技的冰雪活动,全面展现辽宁冰雪旅游的创新面貌与多元魅力。

沈阳东北亚滑雪场打造“雪地时尚秀”,以皑皑雪原为T台,以呼啸寒风为律动,邀请游客展示冬季前沿穿搭。鞍山千山景区隆重开启“好运千山·雪人总动员”2026鞍山千山雪人节。抚顺天女山冰河秘境梦幻乐园以“冰雪+科技”引领游客亲子携手,穿越奇幻“冰河时代”。阜新整合商业、文化、旅游全要素推出“踏雪寻欢悦游阜新”2025-2026冰雪旅游季。朝阳北票与凌源两地同期开展冰雪节庆活动,北票邀游客“赏冰雪,过大年”,凌源则举办“冰雪狂欢·喜迎新年”活动,推出滑雪、雪仗、冰上自行车赛等传统冰上项目,营造了浓浓的节日欢庆氛围。

文脉薪传雅集 古今对话生趣

各级博物馆、图书馆、美术馆等文博场馆精心策划,推出了一系列以“文脉薪传”为核心、融合传统与现代的精品文化活动。沈阳市图书馆“新年雅集”重磅登场,邀请读者亲身参与四项传统技艺体验,在古籍雅趣中触摸文化脉络,并玩转数字资源,解锁图书馆的隐藏福利。大连市文博艺术馆推出元旦木版拓印体验活动,精选富含年味的“福”字葫芦、送福神马等特色模板,让观众在亲手拓印中感受传统乐趣;大连美术馆则举办“火的痕迹,花的诗意——新年插花雅集”,在感知与创造中体会“不完美”的美学与器物在日常生活中蕴含的情感温度。鞍山市博物馆双线并举,一方面推出“喜字当头——吉祥文化文物展”,精选40余件文物及非遗作品,诠释古今相通的吉祥寓意与文化自信;另一方面开展“爱上博物馆”系列活动,教授剪纸、中国结等传统技艺。丹东市图书馆以“安东书香启新岁 边城文趣贺元春”为主题,融合多元文化、数字技术与运动趣味,打造了别开生面的书香跨年盛宴。阜新市博物馆“寻香拾尚——鼻烟壶特展”既追溯传统工艺的古韵,也展现玛瑙文化的当代活力。辽阳市“衍水非遗文创现场展示”让古老技艺焕发新生。葫芦岛市博物馆举办“文脉薪传——非物质文化遗产展示体验活动”,结合冰雪季与消费季,现场书写主题作品并赠送福字,为游客增添浓厚节日氛围。

古艺新潮共舞 匠心韵味绵长

全省各地以非遗传承与民俗体验为核心,通过工坊体验、主题展览、美食品鉴、手作教学等多元形式,让古老技艺走出展馆、走进节日生活,生动诠释了“人民的非遗,共享的节日”。沈阳和平湾灯会运用3D投影、互动光影等现代技术,打造集“冰雪奇缘”“民俗年味”等主题于一体的冬季夜间文旅地标。鞍山市博物馆开设“非遗工坊”邀游客亲手体验技艺。锦州市在大芦花景区推出“福地年猪宴”,以本地食材、传统手法烹制热气腾腾的杀猪菜,让游客在围坐共享中,品尝最真挚浓郁的“年味”。营口市红旗大集融合东北传统年俗与当代集市场景,打造了一场集美食、文创、演艺、助农与冰雪互动于一体的沉浸式消费盛会。阜新市献上非遗视觉狂欢,在黄家沟举办的“非遗社火萨满跨年狂欢节”,集中展演了非遗社火、凤凰飞天、打铁花、萨满祈福舞等精彩项目,以震撼的民俗表演迎接新年。朝阳市北塔博物馆开展“红山冬韵承文脉,指尖匠心暖寒冬”元旦剪纸活动,融合节日知识讲解、剪纸技艺教学与博物馆参观,开启了一场沉浸式的非遗之旅。盘锦市整合多元要素打造新年盛典,广厦艺术街以“冰雪+非遗+IP”为特色,推出集传统文化体验、趣味互动与消费福利于一体的狂欢活动。葫芦岛市博物馆“文脉薪传”活动集中展示葫芦烙画、手工皮艺、陶瓷、剪纸等本土非遗,让市民亲手感受匠心传承。

本报记者 周学芳

相关新闻

辽宁线路游预订量同比去年增长超4倍

本报讯 记者王月宏报道 2026年元旦旅游市场火热开局。1月3日,飞猪发布的《2026元旦假期出游快报》显示,消费者出游意愿与消费力双双提升:人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%。1月1日元旦当天,飞猪国内酒店预订量同比去年劲增280%,国内目的地玩乐商品预订量同比增长超270%。

元旦假期,辽宁旅游预订量同比去年增长3倍,其中,门票预订量同比去年增长超3倍,线路游预订量同比去年增长超4倍。沈阳、大连、锦州、鞍山、丹东最热门,抚顺、葫芦岛、锦州增速最快。

从目的地热度分布来看,头部效应依然显著。上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、南京、重庆、西安、武汉等传统一线及新一线城市,凭借交通枢纽优势和丰富的文旅供给,依旧是国内游的顶流。

与此同时,极具辨识度的玩法体验、距特大城市1至2小时车程的交通便利性,成为小众目的地在元旦假期突围的“流量密码”。飞猪数据显示,广东清远、陕西铜川、辽宁抚顺、江西景德镇、四川阿坝等城市增速排名靠前。这个元旦,无论是奔赴抚顺体验冰雪世界、在铜川偶遇雾凇雪景,还是深入大西南欣赏九寨沟的冬

季之美,或是沉浸在景德镇捏陶、清远泡汤的慢时光里,游客们正通过这些差异化的玩法,完成从身体到精神的假日充电。

玩法层面,自驾游热度持续高涨。数据显示,元旦当日,国内租车商品预订量同比去年增长超120%,湖南郴州、江西上饶、新疆博尔塔拉、广东湛江、云南普洱等地租车人次增幅显著。对游客而言,租车自驾不仅满足了周边游的便利性,更解锁了辽阔草原公路与折叠山地的高密度景观。人们不再执着于赶路,而是享受“走走停停”的掌控感,车窗外流动的风景,本身就是最好的目的地。

不同人群的消费需求在今年元旦呈现出鲜明的分层趋势。亲子人群出行人次增长超80%,亲子家庭在酒店预订中的占比大幅攀升,带娃出游的消费者更倾向于选择高星级酒店和全服务型度假村,以“花钱买省心”确保旅途的舒适度,Z世代旅游商品预订量增长超60%。

出境游方面,兼具自由度与舒适性的玩法热度高涨。数据显示,元旦当日,包车游预订量同比去年增长超10倍,租车预订量同比增长超210%。得益于元旦假期“请3休8”带来的灵活出行窗口期,长线出境游热度显著增长。