

力争2027年全省冰雪旅游综合收入达到2500亿元以上

培育省级以上滑雪旅游度假地10个、打造冰雪旅游精品线路10条以上,力争到2027年,全省冰雪旅游年接待人次突破2.6亿、年综合收入达到2500亿元以上……

这些目标,来自近日由辽宁省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、省体育局联合印发的推进我省冰雪旅游高质量发展相关文件。未来,我省将充分挖掘辽宁冰雪文化内涵,积极构建层次清晰、特色鲜明的辽宁冰雪旅游发展新格局,全面推进我省高品质冰雪旅游目的地建设,促进冰雪旅游消费提质升级。为实现这些目标,我省将实施以下8项重点任务:

统筹冰雪资源开发

聚焦专业、爱好、大众三个维度,全面推进冰雪旅游资源开发利用。推出辽宁冰雪旅游地图,串联冰雪景区、温泉度假区、文化场馆和特色美食等要素,深度融合民俗风情与冰雪文化特色。紧扣全省“一圈一带两区”的区域发展战略布局,结合各地冰雪资源,打造一批精品旅游线路。

深挖文化内涵价值

深入挖掘以东北抗联雪地密营、抗美援朝冰雪记忆等为代表的红色冰雪文化,以满族、蒙古族民俗等为核心的民族冰雪文化,以及温泉康养与冰雪融合等为特色的地域冰雪文化,推动文化元素向旅游产品、体验场景和消费业态深度转化。支持各地塑造具有地域标识度的冰雪文旅IP,全面提升辽宁冰雪旅游的文化厚度、情感温度和品牌辨识度。

拓展多元业态场景

推动冰雪旅游从“观景打卡”向“深度体验”升级,创新开发“冰雪+”和“+冰雪”旅游产品,推动冰雪旅游与体育赛事、海洋旅游、温泉康养、非遗民俗、特色美食、精品民宿等有机融合,培育打造冰雪融合重点示范项目。持续办好“冬游辽宁”系列活动,推动形成全时段、全龄段冰雪旅游消费新模式,全面激发冰雪旅游市场活力。

打造冰雪度假标杆

支持具备资源禀赋与运营基础的滑雪旅游度假地,通过标准化建设与特色化培育,积极创建省级、国家级品牌。推进抚顺龙岗山雪上运动中心、沈阳王家湾冰上运动中心等重大冰雪项目旅游配套设施建设。推动丹东天桥沟等国家级和省级滑雪旅游度假地提档升级,开发户外运动、自然教育、生态康养等四季旅游产品,加快由单季运营向全季发展转型。

叫响大众冰雪品牌

深入挖掘“不太冷、不太远、不太难、不太贵”的差异化优势,开发一批门槛低、趣味性强的冰雪嬉戏主题产品,吸引游客深度体验辽宁冰雪生活文化魅力,塑造大众化冰雪旅游新名片,打造温暖、活力、亲民的辽宁大众冰雪旅游形象。深入推进“一市一品、特色多元”冰雪品牌工程。持续开展辽宁冰雪旅游宣传,持续增强辽宁冰雪品牌的知名度和美誉度。

强化赛事引领效能

聚焦大众参与和市场培育,重点塑造雪合战、冰上龙舟、冰上帆船、攀冰挑战、冰凌穿越等融合地域特色与群众基础的冰雪赛事品牌,加速形成“专业引领、全民参与、多元供给”的群众性冰雪赛事体系。依托重点场馆及周边区域,因地制宜打造集观

赛、互动、消费于一体的“赛事第二现场”。鼓励培育“票根经济”,推动赛事流量高效转化为文旅消费增量。

优化服务保障能力

开展冰雪旅游景区“微改造、精提升”行动,重点完善停车场智能引导系统、景区接驳交通线路、无障碍通道等配套设施,增设多语种导览标识和AR导览服务,全面提升游客通行便利性与服务可及性。

深化区域协同发展

强化省内统筹、优势互补,其中,沈阳都市圈将强化冰雪赛事服务与都市休闲功能,打造全省冰雪旅游核心枢纽;辽宁沿海经济带将做优海洋冰雪旅游产品,探索滨海休闲与冬季旅游融合新路径;辽东绿色经济区高标准建设滑雪度假与生态康养融合示范区,打造国际知名滑雪旅游目的地;辽西先导区将积极对接京津冀客源市场。

据了解,为保障冰雪旅游高质量发展,我省将强化政策供给,加强相关要素保障,鼓励金融机构开发推广冰雪旅游特色金融产品,对新获评的国家级、省级滑雪旅游度假地予以一定资金奖补。同时,建强人才队伍,依托现有高等院校、职业学校等,加强冰雪旅游服务、赛事策划、设施维护等技能人才培养。

本报记者 周学芳

沈阳海关护航 冰雪订单驶向欧洲市场

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 随着欧洲滑雪季的如期而至,中欧班列(沈阳)集结中心内一派热火朝天的繁忙景象。日前,经辽宁一家商贸有限公司申报,沈阳海关所属辽中海关关员完成核对查验后,场站工人熟练地操作起吊设备,将滑雪鞋、滑雪场雪道运输魔毯等货物精准装运上中欧班列。伴随着汽笛声,满载“冰雪订单”的班列缓缓驶出,将经满洲里口岸奔赴欧洲。

“欧洲冬季从11月末持续至次年3月,正是我们抢占国际市场的黄金期,仅这一趟班列的滑雪产品货值就达40万元。”该公司负责人孟祥宇介绍,“这批货物中包含滑雪场雪道运输魔毯等大型设备,单件体积大,装卸作业难度极高。多亏了辽中海关的优质服务,‘智眼探查’模式让通关效率大幅提升,我们的产品才能及时送往国外客户手中,赢得广泛认可。”

“智眼探查”模式是沈阳海关针对大型设备查验需开箱配合、高层集装箱查验需吊装翻倒,存在耗时长、货损风险高等问题,创新推出的优化监管举措。沈阳海关所属辽中海关监管二科相关负责人介绍,该模式通过内窥镜深入集装箱夹缝及底部空腔,实现360度无死角探查货物状态,高清画面经无线网络实时回传至移动终端,成功实现高层集装箱封识核检“零接触”查验,为魔毯等大型设备通关提供了高效保障。

近年来,中欧班列(沈阳)不断织密全球运输网络,已可直达欧洲20余个国家的50余个城市。统计数据显示,今年以来,辽中海关已监管包括滑雪用品在内的“冰雪订单”出口1062.7万元。

“贴牌加工”等食品委托生产 将面临监管新规

市场监管总局29日对外发布食品委托生产监督管理办法,将于2026年12月1日起施行。商标许可、特许经营、贴牌加工、来料加工、定制生产等方式将被纳入委托生产管理。

对于委托方,办法要求符合法律关于食品生产经营许可有关要求,明确委托方应当建立健全与委托生产食品相适应的食品安全管理制度,配备相应的食品安全管理人员,对受托方生产行为实施监督,定期对委托生产食品的安全状况进行检查评价,对委托生产的食品安全负责,不得怂恿、强制或者变相强制受托方违反法律法规和食品安全标准。

对于受托方,办法要求依法取得食品生产许可,食品生产许可证副本载明的品种明细应当包括受委托生产的食品品种,并具备相应的生产能力和食品安全保障能力,可以有效防范超许可范围生产的风险。受托方应当接受委托方的监督,对生产行为负责,对委托方提供的原材料依法履行进货查验记录义务,拒绝委托方委托其开展违反法律法规和食品安全标准的生产活动。

据新华社

国铁沈阳局元旦假期预计发送旅客325万人次

记者从中国铁路沈阳局集团有限公司(以下简称国铁沈阳局)获悉,2026年元旦假期铁路运输期限自2025年12月31日至2026年1月4日,共计5天,国铁沈阳局预计发送旅客325万人次,日均65万人次,客流以冰雪旅游、务工探亲、学生返乡为主,客流方向集中在北京、哈尔滨、沈阳、长春、大连等城市。

国铁沈阳局充分挖掘既有线路能力,加开大连北至北京朝阳G4341/2次、沈阳至北京朝阳G4336/5次、长春至长白山C1343/4次等高峰线及临客46对,在客流需求较大的区段和方向,采取加开夜间高铁、安排动车组重联、加挂车辆等多项措施,精准灵活增加运力投放,小长假期间,始发客座能力最大可达51万座,临客数量及始发客座能力均创历年同期新高。

沈佳高铁沈白段迎来首个元旦假期,国铁沈阳局在沈佳高铁沈白段开行32对动车组列车,满足游客前往抚顺、通化、长白山等地区游玩需求。同时,明年1月1日起,国铁沈阳局上线沈抚城际新型票制产品,推



国铁沈阳局元旦假期预计发送旅客325万人次,日均65万人次。 国铁沈阳局供图

广实施90天计次票以及30天定期票产品,为旅客提供更优惠、更便捷的出行新选择。

各相关车站紧密围绕旅客实际需求,推出一系列暖心服务举措,沈阳站升级改造站内免费充电设施与重点旅客候车区;抚顺站发挥“雷锋故乡情”服务品牌辐射效应,在候车室增设便民服务设施,协调延长公交末班车时间,组建应急保障车队,畅通

旅客出行“最后一公里”;通化、长白山西、白山东等车站在出站口旁设置了更衣间,方便旅客及时更换御寒衣物,站内设立“冰雪游服务咨询台”,为旅客提供行程规划建议;长白山站打造的“馥欢小站文创集市”等特色景观,开展的文创手工制作体验活动,为旅客打造别样出行体验。

刘健楠 杨春晓 李振村