

来沈阳，跨个敞亮年

沈阳打造“跨年、元旦”文旅盛宴 多元场景点亮“冬日暖阳”

2025—2026年跨年及元旦期间，沈阳市围绕“冬日雪暖阳 相约在沈阳”主题，统筹全市文旅资源，推出80余项重点活动，形成“全城联动、全域覆盖、全民参与”的节庆格局。活动融合文化、旅游、体育、商业等多重元素，打造一场既有传统味道又不乏现代创意的欢乐嘉年华，彰显沈阳作为东北亚国际化中心城市的文化活力与冬季游十佳目的地的冰雪魅力。

系列活动于12月25日陆续启动。无论是想感受冰雪运动的激情、体验传统文化的魅力，还是想享受娱乐消费的畅快、参与民俗祈福的仪式感，都能在沈阳找到适合自己的跨年方式。

各具特色

共绘“沈阳跨年”新画卷

沈河区作为活动数量最多的区域，主打“文化+商业”融合模式。其中，“情满方城 喜乐相逢”2026快手·沈阳方城第六届跨年晚会将在12月31日22时30分至24时举办，结合线上直播与线下互动；“潮年嗨玩 福满街巷”活动创新推出电子孔明灯天幕、酥油灯祈福仪式等特色环节，打造年轻化跨年场景。此外，沈阳爱乐青少年交响乐团将带来高水平演出，展现城市文化底蕴。

和平区聚焦高端文化体验与时尚商业消费，推出辽宁美术馆跨年夜夜游、国际时尚太原街粉雪浪漫跨年夜、2026沈阳之夜跨年灯会等核心活动。其中，辽宁美术馆在12月31日延长营业至24时，通过唐朝人物意象、民族器乐展演等元素打造沉浸式艺术体验；太原街跨年夜邀请神秘体育明星助阵，结合粉雪T台秀、网红歌手直播等环节，打造时尚消费场景。

浑南区依托区域空间优势，重点打造“科技+冰雪”特色活动。2026奇妙跨年夜将上演千架无人机烟花秀，配合梦幻烟花主题灯饰；龙湖沈阳浑南天街策划跨年音乐会、惊喜彩带雨、新年倒计时等系列活动，形成多点联动的节日氛围。同时，辽宁省博物馆“诗画中国——中国绘画的诗意图”通过120件(组)珍贵书画作品，邀广大游客和市民观摩一场诗画合璧的艺术盛典。

沈北新区以冰雪运动为核心，推出第三届雪地村超足球联赛、第三届冰雪温泉文化嘉年华等重磅活动。其中，雪地村超足球联赛创新融合“足球+冰雪+温泉+非遗+演艺+市集”多元模式，计划集结近百支参赛队伍，打造东北地区最具代表性的冬季体育IP；冰雪温泉文化嘉年华开放168米天际泳池，结合主题雪雕、冰灯汤池



沈阳打造“跨年、元旦”文旅盛宴。

沈阳文旅供图

等景观，实现“冰雪+温泉”的完美融合。

苏家屯区立足区域文化特色，推出迎春湖冰雪嘉年华、新年音乐会等活动。迎春湖冰雪嘉年华以“趣东北过大年”为主题，融合冰雪体验、文化市集、早市美食，打造区域性文旅打卡地；辽中区聚焦温泉康养与民俗体验，“沈水之阳、温泉康养”冬季私汤温泉消费体验活动将东北传统风情与现代温泉文化相结合，蒲河湿地冰雪嘉年华通过花灯展示与烟花表演，营造浓厚节日氛围；“攀登辽宁”2026沈阳法库巴尔虎山新年登高祈福活动将吸引近千人参加，还有“东北雪庄”冰雪新场景、财湖冰雪嘉年华等民俗冰雪活动。

多元融合 打造全场景新体验

冰雪体验类：立足地域优势，打造冬季特色

全市20多项冰雪运动类活动覆盖多个行政区，形成“一区一品”的冰雪活动格局。和平区推出沈水湾冰雪动感嘉年华、考拉一百冰雪大世界等活动；于洪区依托丁香湖资源，打造丁香湖花灯节、奥悦丁香小镇冰雪嘉年华，配备初级雪道及中级屋顶雪道；辽中区、苏家屯区、法库县则结合本地资源，推出湿地冰雪嘉年华、迎春湖冰雪嘉年华、东北雪庄等特色项目。

值得关注的是，沈阳的冰雪活动不仅注重娱乐体验，更强调运动竞技与文化融合。沈北新区雪地村超足球联赛、于洪区冰雪嘉年华、康平县冬捕季系列赛事，将

冰雪运动与体育竞技相结合；和平区、铁西区、辽中区则将冰雪景观与花灯、烟花等元素融合，提升视觉体验。

文化演艺类：传统与现代融合，彰显城市品位

辽宁美术馆跨年夜夜游、“文·样”中华传统文化教育展、《年味东北》东北年俗主题展等活动，传递传统文化魅力；沈阳爱乐青少年交响乐团演出、苏家屯区新年音乐会、文旅融合实景话剧《当中华民族最危险的时候之怒吼》等，满足市民高品质文化需求。

商业消费类：深度融合场景创新

太原街万达策划“Want新年”四大模块，拆解“体验、陪伴、好运、福利”需求；大悦城引入姆明东北首展，中街吾悦广场万人纸飞机许愿、室内降雪打造社交传播爆点。

民俗市集类：连接传统与现代

沈河区中央里景区用电子孔明灯、酥油灯祈福再造盛京仪式感；蒲河大集、三角市集以300年历史底蕴，成为年货采购与文创展示双平台。

创新融合成为趋势

传统与现代对话：多处活动将非遗(打铁花、剪纸、京剧)与现代表演(电音、街舞、无人机)结合，如“老北市”融合川剧变脸与蹦迪派对，展现文化包容性。

年轻化表达突出：KPOP随舞、街舞大赛、工业摇滚音乐节等活动锁定Z世代，强化沈阳“青春之城”标签。

文旅体商深度融合：如清河半岛同时推出冰雪温泉、冬泳赛与足球观赛，实现“一站式”体验，提升游客停留时间与消费频次。

联动东北区域冬季文旅发展 打造北方跨年新标杆

作为东北地区的中心城市，沈阳本次跨年元旦活动充分发挥区域引领作用，为东北冬季文旅发展助力。

从区域协同看，沈北新区雪地村超足球联赛计划集结近百支参赛队伍，推动沈阳现代化都市圈文旅协同发展，还联动省外多支球队一起比赛；和平区国际时尚太原街跨年夜同步举办“冬日雪暖阳 圈出好风光”沈阳现代化都市圈冬季文旅促消费活动启动仪式，进一步强化区域文旅合作。

从特色打造看，活动深度挖掘东北冰雪文化、民俗文化特色，将雪地足球、冰雪温泉、东北年俗等区域特色元素融入活动设计，既满足本地市民娱乐休闲需求，又为外地游客提供原汁原味的东北冬季体验。相比哈尔滨、长春的冰雪运动，沈阳本次活动更注重“文化+冰雪+商业”的融合发展，形成差异化竞争优势。

从历史街区到现代商圈，从冰雪温泉到文博场馆，沈阳正以丰富的场景、开放的心态，迎接2026年的到来，迎接四海宾朋的到来。来沈阳，心敞亮。沈阳邀您，吃得鲜亮，洗得透亮，玩得漂亮！

本报记者 周学芳

相关新闻

近千万投资
打造12万平方米灯海
2026沈阳之夜
跨年灯会启幕

本报讯 记者王月宏报道 12月25日，2026沈阳之夜跨年灯会在沈阳和平杯世界足球公园正式启幕，活动将持续至2026年1月4日。

据了解，本次灯会以“传统与创新共融”为主题，精心打造50余组特色花灯，构建起12万平方米的璀璨灯海。

同时配套八大主题活动，包括震撼演艺大舞台、沉浸式互动演艺、非遗打铁

花、中华美食节、东北年货节、儿童娱乐嘉年华、冰雪嘉年华，通过花灯展示、民俗互动与非遗演艺，为市民游客呈现一场集视觉盛宴、文化体验于一体的跨年盛宴。

灯会现场花灯热闹非凡，众多大型灯组以传统工艺与现代设计相结合，营造出浓厚的节日氛围。此外，民俗游玩大赏与国风美食市集同步

开放，让市民在品味地方特色美食的同时，体验传统手工艺与民俗文化的精髓。

本次活动积极响应沈阳市文旅局推动的“非遗进景区”及“夜经济创新发展”政策，通过文化赋能旅游，提升城市品牌影响力。据了解，2026年沈阳新春灯会也已敲定档期，将于2026年2月5日至2026年3月8日精彩上演。